

DAFTAR PUSTAKA

- Abdi dan Usman Rianse. *Metode Penelitian Sosial dan Ekonomi Teori dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- A.D Fitri. “Penerapan Strategi Pengelolaan Diri (Self_Management) untuk Mengurangi Perilaku Konsumtif pada Siswa Kelas X-11 SMAN 15 Surabaya.” *UNESA Journal Mahasiswa Bimbingan dan Konseling* 1, no. 1 (2013): 26–36.
- Agnisia Eka Permata Dewi. “PENGARUH KUALITAS PRODUK, KEBERAGAMAN PRODUK, HARGA, DAN PROMOSI TERHADAP MINAT BELI ULANG PRODUK ES KRIM AICE (Studi Pada Konsumen Kalangan Mahasiswa di Kabupaten Jember).” *Skripsi Universitas Jember*, 2021.
- Aice.co.id. “Strategi Aice, Merajai Industri Es Krim di Indonesia,” 16 Juni 2021. <https://aice.co.id/strategi-aice-merajai-industri-es-krim-di-indonesia>.
- Ana, Fatimatuzzahro. “Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Motivasi Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Es Krim Wall’s,” 2018, 1–7.
- Anisa Qodaryl Thohiroh. “Perilaku Konsumtif melalui Online Shopping Fashion pada Mahasiswi Fakultas Psikologi Universitas.” *Muhammadiyah Surakarta*, t.t., 7.
- B. Alma. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, 2009.
- Basu Swastha Dharmmesta dan Hani Handoko. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPEE, t.t.
- Bida Sari dan Estu Mahanani. “ANALISIS PENGARUH HARGA, PRODUK, PERILAKU KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TELON LANG (SURVEI EVENT CSR PT. EAGLE INDO PHARMA).” *Jurnal STEI Ekonomi* 26, no. 02 (Desember 2017): 296–316.
- C. Lasander. “Citra Merek, Kualitas Produk, dan Promosi Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen pada Makanan Tradisional.” *Jurnal EMBA* 1, no. 3 (2013).
- D. Ancok. *Nuansa psikologi pembangunan*. Pustaka Pelajar, 1995.

- Deni Darmawan. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT Remaja Rosadakarya, t.t.
- Dias Kanserina. “Pengaruh Literasi Ekonomi dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi UNDIKSHA” 5, no. 1 (2015).
- Eni Nur Aeni. “PENGARUH ONLINESHOP TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM (FEBI) UIN WALISONGO SEMARANG.” *Skripsi UIN Walisongo*, 2019.
- F. Fure, J. Lopian, dan R. Taroreh. “Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di J.Co Manado.” *Jurnal EMBA* 3, no. 1 (2015): 367–77.
- F. H Sihotang dan D. S. Santosa. “Pengaruh Prestasi Belajar, Penguasaan Teknologi Informasi Dan Pengalaman Organisasi Terhadap Kesiapan Kerja.” . . *Jurnal Pendidikan Manajemen Perkantoran* 4(2), 141. (t.t.).
- Fandy Tjiptono. *Strategi Pemasaran. Edisi 3*. Yogyakarta: ANDI, 2008.
- Ferdiansyah. “Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Pada Restoran Quick Chicken Cabang Jember.” *Skripsi. Jember: Universitas jember*, 2018.
- G. A. Tumangkeng. “Kualitas Produk, Suku Bunga dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Pelanggan KPR Bank BTN Cabang Manado.” *Jurnal EMBA* 1, no. 4 (2013): 78–85.
- Ghani Nurcahyadi. “Riset Euromonitor Tempatkan Aice Group jadi Produsen Es Krim Nomor 1 Indonesia.” <https://mediaindonesia.com/ekonomi/634777/riset-euromonitor-tempatkan-aice-group-jadi-produsen-es-krim-nomor-1-indonesia>, Desember 2023.
- Habibah Sumiati. “Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah di Kota Bangkalan Madura.” *Jurnal Ekonomi & Bisnis* 1, no. 1 (2016): 31–48.
- Husein Umar. *Metode Riset Bisnis*. PT. Gramedia Pustaka Utama, 2002.
- Ibnu Hajar. *Dasar-dasar Metodologi Kuantitatif Dalam Pendidikan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 1996.

- Irfan Rizqullah Ariella. “PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA PRODUK DAN DESAIN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN MAZELNID.” *PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis* 3, no. 2 (2018).
- John C. Women dan Michael Minor. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga, 2002.
- KBBI Online, Kamus Besar Bahasa Indonesia. “Arti kata es krim menurut KBBI,” 2019. <https://kbbi.kata.web.id/es-krim/>.
- Kemenperin. “Industri Makanan dan Minuman Tumbuh 3,57% di Kuartal III-2022,” 2022. <https://kemenperin.go.id/artikel/23696/Kemenperin:-Industri-Makanan-dan-Minuman-Tumbuh-3,57-di-Kuartal-III-2022>.
- Kotler dan Amstrong. *Manajemen Pemasaran*. edisi kedua. 2012: PT Bumi Aksara, t.t.
- Kotler Philip. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Millenium. Jakarta: PT. Indeks, t.t.
- Kotler Philip dan Gary Amstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi Kesepuluh Jilid I*. Jakarta: Erlangga, 2004.
- Kotler Philip, Keller, dan Kevin Lane. “*Manajemen Pemasaran*”. *Jilid 1, edisi 13*. Jakarta: Erlangga, 2009.
- Kotler Philip dan Kevin Keller. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2009.
- Kotler Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran edisi 12*. edisi 12. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Lerbin R. Arintonang. *Kepuasan Pelanggan Pengukuran dan Penganalisaan Dengan SPSS*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2005.
- Lina Rosyid. “Perilaku Konsumtif Berdasar Locus of Control pada Remaja.” *Psikologika*, 1997.
- O.D. Lestari. “Hubungan antara Konformitas dengan Kecenderungan Perilaku Konsumtif pada Siswa Sekolah X.” *Jurnal Psikologi Industri dan Organisasi* 5, no. 1 (2018): 2.
- P. E. Setyo. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen “Best Autoworks”.” *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis* 1 (2017): 755–64.

- Pratiwi, Febriana Sulistya. "Industri Makanan dan Minuman Tumbuh 5,33% pada Kuartal I/2023," 2023. <https://dataindonesia.id/industri-perdagangan/detail/industri-makanan-dan-minuman-tumbuh-533-pada-kuartal-i2023>.
- Rizaty, Monavia Ayu. "Penjualan Es Krim di Indonesia Capai Rp15,86 Triliun pada 2022," 2023. <https://dataindonesia.id/sektor-riil/detail/penjualan-es-krim-di-indonesia-capai-rp1586-triliun-pada-2022>.
- S. L. Eka dan A. Utomo. "Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Converse Di Surakarta." *Excellent : Jurnal Manajemen, Bisnis Dan Pendidikan* 8, no. 1 (2021): 92–103.
- Sahrah, A dan Astasari, A. R. "Hubungan antara Konformitas dengan Perilaku Membeli Impulsif pada Remaja Putri." *Fakultas Psikologi Universitas Wangsa Manggala Yogyakarta*, 2006.
- Sakti Riana Fatmaningrum, Susanto, dan M. Fadhilah. "Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Minuman Frestea." *JIMEA Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi* 4, no. 1 (2020): 176–88.
- Sangaji, Etta Mamang, dan Sopiah. *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Andi Offset, 2013.
- Sarnita Sadya. "Penjualan Es Krim di Indonesia Capai US\$425 Juta pada 2021." <https://dataindonesia.id/industri-perdagangan/detail/penjualan-es-krim-di-indonesia-capai-us425-juta-pada-2021>, 10 Januari 2023.
- Satrio B. dan Anwar I. "Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian." *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen* 4, no. 2 (2015): 1–15.
- Siregar, S. *Statistik parameter untuk penelitian kuantitatif*. Jakarta: PT Bumi Aksara, t.t.
- Sisca, Sisca, Andy Wijaya, Erbin Chandra, dan Ervina Ervina. "PERAN CITRA MEREK DALAM MEMEDIASI PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PRODUK ES KRIM AICE." *Maker: Jurnal Manajemen* 7, no. 2 (25 Desember 2021): 214–22. <https://doi.org/10.37403/mjm.v7i2.397>.
- Sofia Miranda. "Pengaruh Instagram Sebagai Media Online Shopping Fashion Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Riau." *JOM VISIP* 4, no. 1 (2017): 7.

- Stanton William. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2003.
- Stanton W.J dan Ferdinand Charles. *Fundamentals of Marketing*. NewYork: 9th Edition, McGraw & Co., 2005.
- Statistik, Badan Pusat. “Jumlah Penduduk Pertengahan Tahun (Ribuan Jiwa) 2021-2023,” 2023. bps.go.id/indicator/12/1975/1/jumlah-penduduk-pertengahan-tahun.html.
- Stephanus Felix Aristo. “PENGARUH PRODUK, HARGA, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN WOLES CHIPS.” *PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis* 1, no. 4 (2016).
- Sugiyanto dan Kurnianingsih. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt. Nestle Indonesia.” *Prosiding Seminar Nasional HUMANIS 2019* 1, no. 1 (2019): 510–24.
- Sugiyono. *Buku Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2007.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kombinasi*. Bandung: Alfabeta, 2004.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta, 2018.
- Sugiyono, *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2018.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta, 2015.
- Sumartono. *Terperangkap dalam iklan: Meneropong imbas pesan iklan televisi*. Alfabeta, 2002.
- Susatyo dan Herlambang. *Basic Marketing (Dasar-Dasar Marketing) Cara Mudah Memahami Ilmu Pemasaran*. Yogyakarta: Gosyeng publishing, 2014.
- T. Budiyanto. “Strategi Promosi, Kualitas Produk dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian dan Minat Mereferensikan Rumah Pada Puri Camar Liwas PT.Camar Sapta Ganda.” *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi* 16, no. 4 (2013): 488–500.
- Uhar Suharsaputra. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Tindakan*. Bandung: PT. Refika Aditama, 2014.
- Usman Efendi. *Psikologi Konsumen*. Jakarta: Rajawali Pers, t.t.

Willson. “Perbandingan Pengaruh Ekuitas Merek Impulse Ice Cream – Single Serve Glico Wings Dan Wall’s Terhadap Niat Beli Konsumen.” Bandung: Program Sarjana Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Parahyangan., 2018.

Yusuf F. “UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS INSTRUMEN PENELITIAN KUANTITATIF.” *Jurnal Tarbiyah: Jurnal Ilmiah Kependidikan*, 2018, 7(1), 17-23. 70.



