

**PENGARUH KUALITAS DAN HARGA PRODUK ES KRIM  
AICE TERHADAP *CONSUMTIVE BEHAVIOR* BAGI  
KONSUMEN DI ASRAMA AR-ROUDLOH  
LIRBOYO KEDIRI**

**SKRIPSI**

**OLEH  
DEWI AYU INTAN LESTARI  
NPM. 20.08.0.0359**



**UNIVERSITAS ISLAM TRIBAKTI (UIT) LIRBOYO  
FAKULTAS SYARI'AH DAN EKONOMI  
PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARI'AH  
FEBRUARI 2024**

**PENGARUH KUALITAS DAN HARGA PRODUK ES KRIM  
AICE TERHADAP *CONSUMTIVE BEHAVIOR* BAGI  
KONSUMEN DI ASRAMA AR-ROUDLOH  
LIRBOYO KEDIRI**

**SKRIPSI**

Diajukan kepada

Universitas Islam Tribakti (UIT) Lirboyo  
untuk memenuhi salah satu persyaratan  
dalam menyelesaikan Program Sarjana Perbankan syariah

Oleh

**Dewi Ayu Intan Lestari**

NPM. 20.08.0.0359

**UNIVERSITAS ISLAM TRIBAKTI (UIT) LIRBOYO  
FAKULTAS SYARI'AH DAN EKONOMI  
PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARI'AH  
FEBRUARI 2024**

**PERSETUJUAN PEMBIMBING**

**PENGARUH KUALITAS DAN HARGA PRODUK ES KRIM  
AICE TERHADAP *CONSUMTIVE BEHAVIOR* BAGI  
KONSUMEN DI ASRAMA AR-ROUDLOH  
LIRBOYO KEDIRI**

**OLEH**  
**DEWI AYU INTAN LESTARI**  
NPM. 20.08.0.0359

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diuji

Kediri, <sup>26</sup> Februari 2024

Pembimbing



(Imma Rokhmatus Aysa, ME)

NIDN. 2108099202

## PENGESAHAN SKRIPSI

### PENGARUH KUALITAS DAN HARGA PRODUK ES KRIM AICE TERHADAP *CONSUMTIVE BEHAVIOR* BAGI KONSUMEN DI ASRAMA AR-ROUDLOH LIRBOYO KEDIRI

DEWI AYU INTAN LESTARI  
NPM. 20.08.0.0359

Telah dimunaqasahkan di depan Sidang Munaqasah  
Universitas Islam Tribakti (UIT) Kediri  
Pada Tanggal, 12 Juni 2024

Ketua

(Imma Rokhmatul Aysa, M.E.)  
NIDN. 2108099202

Sekretaris

(Amalia Nurul Maghfiroh, M. Pd.)

Tim penguji,

1. Penguji Utama

(Dr. H. Ahmad Fauzi, Lc., M. HI.)  
NIDN. 2123107701

2. Penguji I

(Imma Rokhmatul Aysa, M.E.)  
NIDN. 2108099202

3. Penguji II

(Amalia Nurul Maghfiroh, M. Pd.)

Kediri, ... Juni 2024  
Dekan Fakultas Syari'ah dan Ekonomi

Dr. H. AHMAD FAUZI, Lc., M.HI.

NIDN. 2123107701

## MOTTO

"كُلْ، وَاشْرَبْ، وَالْبَسْ، وَتَصَدَّقْ، فِي غَيْرِ سَرْفٍ وَلَا مَخِيلَةٍ" (اخرجه أبو داود و أحمد)

"Makan, minum, berpakaian dan bersedekahlah tanpa  
berlebihan dan sombong."<sup>1</sup>

(HR. ABU DAWUD DAN AHMAD)



---

<sup>1</sup> HR. Abu Dawud Dan Ahmad: *Kitab Bulugh Al-Maram* (Semarang: Thoha Putra, 2020) hal. 297

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan menyebut nama Allah SWT yang maha pengasih lagi maha penyayang dan segala puji bagi Allah yang telah memberikan kesempatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Dengan penuh rasa Syukur, penulis mempersembahkan karya sederhana ini kepada pihak-pihak yang telah membantu penulis untuk tetap bertahan menjalani studinya dan menyelesaikannya dengan baik, kepada:

1. Segenap Masyayikh Lirboyo dan Dzuriyyahnya serta Guru-guru yang selalu sabar dalam mendidik dan membimbing.
2. Kedua orang tua tercinta, yaitu Bapak Ahzaenudin dan Ibu Yati Sudiyati, yang senantiasa mendoakan dan memberi dukungan penuh baik moril maupun materiil, serta menjadi alasan penulis untuk terus semangat menjalani kuliah hingga dapat menyelesaikan dengan baik.
3. Kakak tersayang, Fitri Febrianti telah menjadi contoh figur yang baik dan mengajarkan adiknya untuk tetap kuat dalam menghadapi segala tantangan dalam hidup.
4. Pondok Pesantren HM Al-Mahrusiyah Putri Asrama Ar-Roudloh Lirboyo Kediri, yang telah memberikan segudang ilmu dan pengalaman berharga.
5. Teman-teman seperjuangan yang selalu memberi pelangi dan segala rasa di setiap momen dalam hidup.

## PEDOMAN TRANSLITERASI

Transliterasi Arab-Indonesia Universitas Islam Lirboyo Kediri  
adalah sebagai berikut:<sup>2</sup>

| Ar<br>ab | Indones<br>ia | Ar<br>ab | Indones<br>ia |
|----------|---------------|----------|---------------|
| ا        | '             | ط        | t             |
| ب        | B             | ظ        | z             |
| ت        | T             | ع        | '             |
| ث        | Th            | غ        | gh            |
| ج        | J             | ف        | f             |
| ح        | h             | ق        | q             |
| خ        | Kh            | ك        | k             |
| د        | D             | ل        | l             |
| ذ        | Dh            | م        | m             |
| ر        | R             | ن        | n             |
| ز        | Z             | و        | w             |
| س        | S             | ه        | h             |
| ش        | Sh            | ء        | '             |
| ص        | ṣ             | ي        | y             |
| ض        | d             |          |               |

Untuk menunjukkan bunyi hidup panjang (*madd*), maka caranya dengan menuliskan coretan horizontal (*macron*) di atas huruf, seperti ā, ī, dan ū ( ا, ي, dan و). Bunyi hidup dobel (diphthong) arab ditransliterasikan dengan menggabung dua huruf “ay dan aw”, seperti layyinah, lawwāmah. Kata yang berakhiran tā’ marbūtah dan berfungsi sebagai ṣifah (modifier) atau muḍāf ilayh ditransliterasikan dengan “ah”, sedangkan yang berfungsi sebagai muḍāf ditransliterasikan dengan “at”.

---

<sup>2</sup> Pusat Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (P3M) IAIT Kediri, *Buku Pedoman Penulisan Karya Ilmiah Makalah, Proposal, dan Skripsi* (Kediri: IAIT Press, 2018), h. 80.



## KATA PENGANTAR

### *Bismillāhirrahmānirrahīm*

Alḥamdulillāh puji syukur kehadiran Allāh SWT atas rahmat dan karunia yang dilimpahkan-Nya, sehingga skripsi ini yang berjudul **“Pengaruh Kualitas Dan Harga Produk Es Krim Aice Terhadap *Consumtive Behavior* Bagi Konsumen Di Asrama Ar-Roudloh Lirboyo Kediri”** dapat terealisasi dengan baik.

Shalawat serta salam semoga senantiasa terlimpahkan kepada Nabi Muhammad SAW. semoga kita diakui menjadi umatnya. Dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada berbagai pihak yang telah memberi bantuan berupa arahan dan dorongan selama penulis studi. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih dan penghargaan kepada yang terhormat:

1. KH. Abdullah Kafabihi Mahrus selaku ketua Senat Universitas Islam Tribakti Lirboyo Kediri;
2. Dr. KH. Reza Ahmad Zahid, Lc. MA selaku Rektor Universitas Islam Tribakti Lirboyo Kediri dan selaku pengasuh Pondok Pesantren Lirboyo HM Al-Mahrusiyah beserta seluruh dzuriyah yang selalu memotivasi dan membimbing selama proses studi;
3. Dr. H. Ahmad Fauzi, Lc., M.HI. selaku Dekan Fakultas Syari’ah dan Ekonomi Universitas Islam Tribakti Lirboyo;
4. Ibu Imma Rokhmatul Aysa, ME., selaku dosen pembimbing, yang telah banyak membantu, mengarahkan, membimbing dan memberikan dorongan sampai skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik;



5. Seluruh Dosen dan Staf Universitas Islam Tribakti Lirboyo yang telah berusaha memberikan pengalaman, ilmu, dan arahnya, sehingga dapat mengantarkan penulis menyelesaikan tugas akhirnya di kampus tercinta Universitas Islam Tribakti Lirboyo;
6. Pondok Pesantren HM Al-Mahrusiyah Putri Asrama Ar-Roudloh yang telah mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian;
7. Ayahanda dan Ibunda tercinta yang telah memberikan motivasi dan semangat kepada penulis;
8. Keluarga Besar tersayang, terimakasih atas do'a dan dukungannya serta kebahagiaan dan keceriaan yang telah diberikan;
9. Kawan seperjuangan di Pondok Pesantren HM Al Mahrusiyah Putri Asrama Ar-Roudloh Lirboyo Kediri, di UIT Lirboyo dan semua pihak yang ikut berjasa dalam penyusunan skripsi ini.

Kepada semua pihak tersebut, semoga mendapatkan balasan yang setimpal dan hidayah dari Allah SWT.

Kediri, 20 Februari 2024

Penulis

Dewi Ayu Intan Lestari

## DAFTAR ISI

|                                |          |
|--------------------------------|----------|
| HALAMAN JUDUL.....             | ii       |
| HALAMAN PERSETUJUAN.....       | iii      |
| HALAMAN PENGESAHAN.....        | iv       |
| HALAMAN MOTTO .....            | v        |
| HALAMAN PERSEMBAHAN .....      | vi       |
| PEDOMAN TRANSLITERASI .....    | vii      |
| KATA PENGANTAR.....            | viii     |
| DAFTAR ISI .....               | x        |
| DAFTAR TABEL.....              | xiii     |
| DAFTAR LAMPIRAN .....          | xiv      |
| ABSTRAK .....                  | xv       |
| <b>BAB I: PENDAHULUAN.....</b> | <b>1</b> |
| A. Latar Belakang Masalah..... | 1        |
| B. Rumusan Masalah .....       | 7        |
| C. Tujuan Penelitian .....     | 7        |
| D. Kegunaan Penelitian.....    | 8        |
| E. Hipotesis Penelitian.....   | 9        |

|                                                             |           |
|-------------------------------------------------------------|-----------|
| F. Definisi Operasional.....                                | 10        |
| G. Penelitian Terdahulu .....                               | 13        |
| H. Sistematika Penulisan .....                              | 18        |
| <b>BAB II: KAJIAN TEORI.....</b>                            | <b>20</b> |
| A. Perilaku Konsumtif ( <i>Consumptive Behavior</i> ) ..... | 20        |
| B. Kualitas Produk.....                                     | 25        |
| C. Harga Produk .....                                       | 30        |
| <b>BAB III: METODE PENELITIAN.....</b>                      | <b>36</b> |
| A. Rancangan Penelitian .....                               | 36        |
| B. Populasi dan Sampel .....                                | 37        |
| C. Instrumen Penelitian.....                                | 38        |
| D. Teknik Pengumpulan Data.....                             | 40        |
| E. Teknik Analisis Data.....                                | 40        |
| <b>BAB IV: ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....</b>                | <b>45</b> |
| A. Gambaran Umum Penelitian .....                           | 45        |
| B. Hasil Pengujian dan Analisis Data.....                   | 46        |
| 1. Uji Instrumental .....                                   | 46        |
| 2. Uji Asumsi Klasik.....                                   | 48        |
| 3. Uji Hipotesis .....                                      | 51        |
| C. Pembahasan dan Hasil Analisis Data.....                  | 56        |

|                            |           |
|----------------------------|-----------|
| <b>BAB V: PENUTUP.....</b> | <b>61</b> |
| A. Kesimpulan .....        | 61        |
| B. Saran.....              | 62        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b> | <b>63</b> |



## DAFTAR TABEL

|                                                             |    |
|-------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 1.1 Definisi Oprasional dan Pengukuran Variabel ..... | 11 |
| Tabel 4.1. Hasil Uji Validitas .....                        | 47 |
| Tabel 4.2. Hasil Uji Reliabilitas .....                     | 48 |
| Tabel 4.3. Hasil Uji Normalitas .....                       | 49 |
| Tabel 4.4. Hasil Uji Multikolinearitas .....                | 50 |
| Tabel 4.5. Hasil Uji Heteroskedastisitas .....              | 50 |
| Tabel 4.6. Hasil Uji F .....                                | 51 |
| Tabel 4.7. Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda ..... | 52 |
| Tabel 4.8. Hasil Uji Koefisien Determinasi .....            | 54 |
| Tabel 4.9. Hasil Uji T .....                                | 55 |

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

Lampiran 2. Tabulasi Data Penelitian

Lampiran 3. Hasil Uji Validitas Output SPSS

Lampiran 4. Hasil Uji Reliabilitas Output SPSS

Lampiran 5. Hasil Uji Asumsi Klasik Output SPSS

Lampiran 6. Hasil Uji Analisis Regresi

Lampiran 7. Surat Permohonan Bimbingan

Lampiran 8. Surat Permohonan Izin Penelitian

Lampiran 9. Surat Balasan Izin Penelitian

Lampiran 10. Kartu Bimbingan Skripsi

Lampiran 11. Riwayat Hidup

Lampiran 12. Pernyataan Keaslian Tulisan



## ABSTRAK

LESTARI, DEWI AYU INTAN. 2024: “*Pengaruh Kualitas Dan Harga Produk Es Krim Aice Terhadap Consumptive Behavior Bagi Konsumen Di Asrama Ar-Roudloh Lirboyo Kediri*”. Prodi Perbankan Syariah, Fakultas Syariah dan Ekonomi, UIT Lirboyo, Dosen Pembimbing Imma Rokhmatul Aysa, ME.

**Kata Kunci:** Kualitas, Harga Produk, Perilaku Konsumtif

Aice merupakan produk es krim jenis *impulse ice cream-single serve* yang terbilang cukup laris di Indonesia, berdasarkan hasil survei terbaru dari Euromonitor International tahun 2023 menunjukkan bahwa Aice Group mencatat pertumbuhan penjualan yang kuat. Aice memiliki keunggulan dalam segi kualitas dengan varian rasa yang beragam. Selain itu, keunggulan yang dimiliki Aice ialah harga yang cukup terjangkau dan dapat menyesuaikan kantong remaja atau anak sekolah yang dominan menyukai es krim, sehingga menimbulkan perilaku konsumtif (*consumptive behavior*) melalui pembelian secara berulang kali.

Dari uraian diatas, maka dapat dirumuskan masalah penelitian sebagai berikut 1) Apakah kualitas produk es krim Aice berpengaruh secara parsial terhadap *consumptive behavior* pada konsumen di Asrama Ar-Roudloh Lirboyo Kediri? 2) Apakah harga produk es krim Aice berpengaruh secara parsial terhadap *consumptive behavior* pada konsumen di Asrama Ar-Roudloh Lirboyo Kediri? 3) Apakah kualitas dan harga produk es krim Aice berpengaruh secara simultan terhadap *consumptive behavior* pada konsumen di Asrama Ar-Roudloh Lirboyo Kediri?

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan sampel berjumlah 44 orang dari populasi yang berjumlah 431 orang dan pelaksanaan penelitian di Asrama Ar-Roudloh Lirboyo Kediri, pengumpulan data dengan menyebarkan kuesioner. Sedangkan Teknik analisis data menggunakan bantuan program *IBM SPSS Statistics 23*.

Hasil penelitian yaitu: 1) Kualitas produk es krim Aice tidak berpengaruh secara parsial terhadap *consumptive behavior* bagi konsumen di Asrama Ar-Roudloh Lirboyo Kediri. Hal tersebut dapat dibuktikan dengan hasil uji T pada variabel Kualitas Produk (X1) lebih kecil dibanding dengan nilai t tabel. 2) Harga produk es krim Aice berpengaruh secara parsial terhadap *consumptive behavior* bagi konsumen di Asrama Ar-Roudloh Lirboyo Kediri. Hal tersebut dapat dibuktikan dengan hasil uji T pada variabel Harga Produk (X2) lebih besar dibanding dengan nilai t tabel. 3) Kualitas dan Harga produk es krim Aice berpengaruh secara simultan terhadap *consumptive behavior* bagi konsumen di Asrama Ar-Roudloh Lirboyo Kediri. Hal tersebut dapat dibuktikan dengan hasil uji F, nilai F hitung lebih besar dibanding dengan nilai F tabel.