

**PENGARUH KUALITAS DAN HARGA PRODUK ES KRIM
AICE TERHADAP *CONSUMTIVE BEHAVIOR* BAGI
KONSUMEN DI ASRAMA AR-ROUDLOH
LIRBOYO KEDIRI**

SKRIPSI

OLEH
DEWI AYU INTAN LESTARI
NPM. 20.08.0.0359



UNIVERSITAS ISLAM TRIBAKTI (UIT) LIRBOYO
FAKULTAS SYARI'AH DAN EKONOMI
PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARI'AH
FEBRUARI 2024

**PENGARUH KUALITAS DAN HARGA PRODUK ES KRIM
AICE TERHADAP *CONSUMTIVE BEHAVIOR* BAGI
KONSUMEN DI ASRAMA AR-ROUDLOH
LIRBOYO KEDIRI**

SKRIPSI

Diajukan kepada

Universitas Islam Tribakti (UIT) Lirboyo

untuk memenuhi salah satu persyaratan

dalam menyelesaikan Program Sarjana Perbankan syariah



**UNIVERSITAS ISLAM TRIBAKTI (UIT) LIRBOYO
FAKULTAS SYARI'AH DAN EKONOMI
PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARI'AH
FEBRUARI 2024**

PERSETUJUAN PEMBIMBING

PENGARUH KUALITAS DAN HARGA PRODUK ES KRIM AICE TERHADAP *CONSUMTIVE BEHAVIOR* BAGI KONSUMEN DI ASRAMA AR-ROUDLOH LIRBOYO KEDIRI

OLEH
DEWI AYU INTAN LESTARI
NPM. 20.08.0.0359

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diuji

Kediri, 26 Februari 2024

Pembimbing



(Imma Rokhmatul Aysa, ME)

NIDN. 2108099202

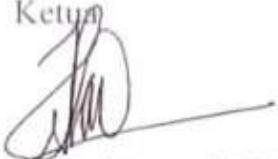
PENGESAHAN SKRIPSI

PENGARUH KUALITAS DAN HARGA PRODUK ES KRIM AICE TERHADAP *CONSUMTIVE BEHAVIOR* BAGI KONSUMEN DI ASRAMA AR-ROUDLOH LIRBOYO KEDIRI

DEWI AYU INTAN LESTARI
NPM. 20.08.0.0359

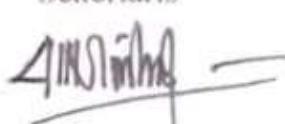
Telah dimunaqasahkan di depan Sidang Munaqasah
Universitas Islam Tribakti (UIT) Kediri
Pada Tanggal, 12 Juni 2024

Ketua



(Imma Rokhmatul Aysa, M.E.)
NIDN. 2108099202

Sekertaris



(Amalia Nurul Maghfiroh, M. Pd.)

Tim penguji,

1. Penguji Utama
(Dr. H. Ahmad Fauzi, Lc., M. HI.)
NIDN. 2123107701



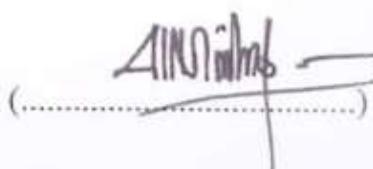
(.....)

2. Penguji I
(Imma Rokhmatul Aysa, M.E.)
NIDN. 2108099202



(.....)

3. Penguji II
(Amalia Nurul Maghfiroh, M. Pd.)



(.....)

Kediri, ... Juni 2024
Dekan Fakultas Syari'ah dan Ekonomi



Dr. H. AHMAD FAUZI, Lc., M.HI.

NIDN. 2123107701

MOTTO

"كُنْ، وَاشْرَبْ، وَالْبَسْ، وَتَصَدَّقْ، فِي غَيْرِ سَرَفٍ وَلَا مَخِيلَةٍ" (اخْرَجَهُ أَبُو دَاودُ وَأَحْمَدُ)

"Makan, minum, berpakaian dan bersedekahlah tanpa
berlebihan dan sompong."¹

(HR. ABU DAWUD DAN AHMAD)



¹ HR. Abu Dawud Dan Ahmad: *Kitab Bulugh Al-Maram* (Semarang: Thoha Putra, 2020) hal. 297

HALAMAN PERSEMPAHAN

Dengan menyebut nama Allah SWT yang maha pengasih lagi maha penyayang dan segala puji bagi Allah yang telah memberikan kesempatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Dengan penuh rasa Syukur, penulis mempersembahkan karya sederhana ini kepada pihak-pihak yang telah membantu penulis untuk tetap bertahan menjalani studinya dan menyelesaiannya dengan baik, kepada:

1. Segenap Masyayikh Lirboyo dan Dzuriyyahnya serta Guru-guru yang selalu sabar dalam mendidik dan membimbing.
2. Kedua orang tua tercinta, yaitu Bapak Ahzaenudin dan Ibu Yati Sudiyati, yang senantiasa mendoakan dan memberi dukungan penuh baik moril maupun materiil, serta menjadi alasan penulis untuk terus semangat menjalani kuliah hingga dapat menyelesaikan dengan baik.
3. Kakak tersayang, Fitri Febrianti telah menjadi contoh figur yang baik dan mengajarkan adiknya untuk tetap kuat dalam menghadapi segala tantangan dalam hidup.
4. Pondok Pesantren HM Al-Mahrusiyah Putri Asrama Ar-Roudloh Lirboyo Kediri, yang telah memberikan segudang ilmu dan pengalaman berharga.
5. Teman-teman seperjuangan yang selalu memberi pelangi dan segala rasa di setiap momen dalam hidup.

PEDOMAN TRANSLITERASI

Transliterasi Arab-Indonesia Universitas Islam Lirboyo Kediri adalah sebagai berikut:²

Ar ab	Indones ia	Ar ab	Indones ia
ا	'	ط	ṭ
ب	B	ظ	ẓ
ت	T	ع	‘
ث	Th	خ	gh
ج	J	ف	f
ح	h	ق	q
خ	Kh	ك	k
د	D	ل	l
ذ	Dh	م	m
ر	R	ن	n
ز	Z	و	w
س	S	ه	h
ش	Sh	ء	‘
ص	s	ي	y
ض	ḍ		

Untuk menunjukkan bunyi hidup panjang (*madd*), maka caranya dengan menuliskan coretan horizontal (*macron*) di atas huruf, seperti ā, ī, dan ū (ا, ي, و). Bunyi hidup dobel (diphthong) arab ditransliterasikan dengan menggabung dua huruf “ay dan aw”, seperti layyinah, lawwāmah. Kata yang berakhiran tā’ marbūtah dan berfungsi sebagai ṣifah (modifier) atau muḍāf ilayh ditransliterasikan dengan “ah”, sedangkan yang berfungsi sebagai muḍāf ditransliterasikan dengan “at”.

² Pusat Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (P3M) IAIT Kediri, *Buku Pedoman Penulisan Karya Ilmiah Makalah, Proposal, dan Skripsi* (Kediri: IAIT Press, 2018), h. 80.

KATA PENGANTAR

Bismillāhirrahmānirrahīm

Alhamdulillah puji syukur kehadiran Allāh SWT atas rahmat dan karunia yang dilimpahkan-Nya, sehingga skripsi ini yang berjudul “**Pengaruh Kualitas Dan Harga Produk Es Krim Aice Terhadap *Consumtive Behavior* Bagi Konsumen Di Asrama Ar-Roudloh Lirboyo Kediri**” dapat terealisasikan dengan baik.

Shalawat serta salam semoga senantiasa terlimpahkan kepada Nabi Muhammad SAW. semoga kita diakui menjadi umatnya. Dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada berbagai pihak yang telah memberi bantuan berupa arahan dan dorongan selama penulis studi. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih dan penghargaan kepada yang terhormat:

1. KH. Abdullah Kafabihu Mahrus selaku ketua Senat Universitas Islam Tribakti Lirboyo Kediri;
2. Dr. KH. Reza Ahmad Zahid, Lc. MA selaku Rektor Universitas Islam Tribakti Lirboyo Kediri dan selaku pengasuh Pondok Pesantren Lirboyo HM Al-Mahrusiyah beserta seluruh dzuriyah yang selalu memotivasi dan membimbing selama proses studi;
3. Dr. H. Ahmad Fauzi, Lc., M.HI. selaku Dekan Fakultas Syari’ah dan Ekonomi Universitas Islam Tribakti Lirboyo;
4. Ibu Imma Rokhmatul Aysa, ME., selaku dosen pembimbing, yang telah banyak membantu, mengarahkan, membimbing dan memberikan dorongan sampai skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik;

5. Seluruh Dosen dan Staf Universitas Islam Tribakti Lirboyo yang telah berusaha memberikan pengalaman, ilmu, dan arahannya, sehingga dapat mengantarkan penulis menyelesaikan tugas akhirnya di kampus tercinta Universitas Islam Tribakti Lirboyo;
6. Pondok Pesantren HM Al-Mahrusiyah Putri Asrama Ar-Roudloh yang telah mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian;
7. Ayahanda dan Ibunda tercinta yang telah memberikan motivasi dan semangat kepada penulis;
8. Keluarga Besar tersayang, terimakasih atas do'a dan dukungannya serta kebahagiaan dan keceriaan yang telah diberikan;
9. Kawan seperjuangan di Pondok Pesantren HM Al Mahrusiyah Putri Asrama Ar-Roudloh Lirboyo Kediri, di UIT Lirboyo dan semua pihak yang ikut berjasa dalam penyusunan skripsi ini.

Kepada semua pihak tersebut, semoga mendapatkan balasan yang setimpal dan hidayah dari Allah SWT.

Kediri, 20 Februari 2024

Penulis

Dewi Ayu Intan Lestari

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
PEDOMAN TRANSLITERASI.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK.....	xv
BAB I: PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kegunaan Penelitian.....	8
E. Hipotesis Penelitian.....	9

F. Definisi Operasional.....	10
G. Penelitian Terdahulu	13
H. Sistematika Penulisan	18
BAB II: KAJIAN TEORI.....	20
A. Perilaku Konsumtif (<i>Consumtive Behavior</i>)	20
B. Kualitas Produk.....	25
C. Harga Produk	30
BAB III: METODE PENELITIAN.....	36
A. Rancangan Penelitian	36
B. Populasi dan Sampel	37
C. Instrumen Penelitian.....	38
D. Teknik Pengumpulan Data.....	40
E. Teknik Analisis Data.....	40
BAB IV: ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	45
A. Gambaran Umum Penelitian	45
B. Hasil Pengujian dan Analisis Data.....	46
1. Uji Instrumental	46
2. Uji Asumsi Klasik	48
3. Uji Hipotesis	51
C. Pembahasan dan Hasil Analisis Data.....	56

BAB V: PENUTUP	61
A. Kesimpulan	61
B. Saran.....	62
DAFTAR PUSTAKA.....	63



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Definisi Oprasional dan Pengukuran Variabel	11
Tabel 4.1. Hasil Uji Validitas	47
Tabel 4.2. Hasil Uji Reliabilitas	48
Tabel 4.3. Hasil Uji Normalitas	49
Tabel 4.4. Hasil Uji Multikolinearitas	50
Tabel 4.5. Hasil Uji Heteroskedastisitas	50
Tabel 4.6. Hasil Uji F	51
Tabel 4.7. Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda	52
Tabel 4.8. Hasil Uji Koefisien Determinasi	54
Tabel 4.9. Hasil Uji T	55

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

Lampiran 2. Tabulasi Data Penelitian

Lampiran 3. Hasil Uji Validitas Output SPSS

Lampiran 4. Hasil Uji Reliabilitas Output SPSS

Lampiran 5. Hasil Uji Asumsi Klasik Output SPSS

Lampiran 6. Hasil Uji Analisis Regresi

Lampiran 7. Surat Permohonan Bimbingan

Lampiran 8. Surat Permohonan Izin Penelitian

Lampiran 9. Surat Balasan Izin Penelitian

Lampiran 10. Kartu Bimbingan Skripsi

Lampiran 11. Riwayat Hidup

Lampiran 12. Pernyataan Keaslian Tulisan

ABSTRAK

LESTARI, DEWI AYU INTAN. 2024: “*Pengaruh Kualitas Dan Harga Produk Es Krim Aice Terhadap Consumtive Behavior Bagi Konsumen Di Asrama Ar-Roudloh Lirboyo Kediri*”. Prodi Perbankan Syariah, Fakultas Syariah dan Ekonomi, UIT Lirboyo, Dosen Pembimbing Imma Rokhmatul Aysa, ME.

Kata Kunci: Kualitas, Harga Produk, Perilaku Konsumtif

Aice merupakan produk es krim jenis *impulse ice cream-single serve* yang terbilang cukup laris di Indonesia, berdasarkan hasil survei terbaru dari Euromonitor International tahun 2023 menunjukkan bahwa Aice Group mencatat pertumbuhan penjualan yang kuat. Aice memiliki keunggulan dalam segi kualitas dengan varian rasa yang beragam. Selain itu, keunggulan yang dimiliki Aice ialah harga yang cukup terjangkau dan dapat menyesuaikan kantong remaja atau anak sekolah yang dominan menyukai es krim, sehingga menimbulkan perilaku konsumtif (*consumtive behavior*) melalui pembelian secara berulang kali.

Dari uraian diatas, maka dapat dirumuskan masalah penelitian sebagai berikut 1) Apakah kualitas produk es krim Aice berpengaruh secara parsial terhadap *consumtive behavior* pada konsumen di Asrama Ar-Roudloh Lirboyo Kediri? 2) Apakah harga produk es krim Aice berpengaruh secara parsial terhadap *consumtive behavior* pada konsumen di Asrama Ar-Roudloh Lirboyo Kediri? 3) Apakah kualitas dan harga produk es krim Aice berpengaruh secara simultan terhadap *consumtive behavior* pada konsumen di Asrama Ar-Roudloh Lirboyo Kediri?

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan sampel berjumlah 44 orang dari populasi yang berjumlah 431 orang dan pelaksanaan penelitian di Asrama Ar-Roudloh Lirboyo Kediri, pengumpulan data dengan menyebarluaskan kuesioner. Sedangkan Teknik analisis data menggunakan bantuan program *IBM SPSS Statistics 23*.

Hasil penelitian yaitu: 1) Kualitas produk es krim Aice tidak berpengaruh secara parsial terhadap *consumtive behavior* bagi konsumen di Asrama Ar-Roudloh Lirboyo Kediri. Hal tersebut dapat dibuktikan dengan hasil uji T pada variabel Kualitas Produk (X1) lebih kecil dibanding dengan nilai t tabel. 2) Harga produk es krim Aice berpengaruh secara parsial terhadap *consumtive behavior* bagi konsumen di Asrama Ar-Roudloh Lirboyo Kediri. Hal tersebut dapat dibuktikan dengan hasil uji T pada variabel Harga Produk (X2) lebih besar dibanding dengan nilai t tabel. 3) Kualitas dan Harga produk es krim Aice berpengaruh secara simultan terhadap *consumtive behavior* bagi konsumen di Asrama Ar-Roudloh Lirboyo Kediri. Hal tersebut dapat dibuktikan dengan hasil uji F, nilai F hitung lebih besar dibanding dengan nilai F tabel.