

**ANALISIS RESEPSI KHALAYAK TERHADAP RETORIKA
DAKWAH GUS IQDAM DI MEDIA YOUTUBE PADA
CHANNEL GUS IQDAM OFFICIAL**

SKRIPSI

**OLEH
NURIL HUDA
NPM. 20.0.30.08.15**



**UNIVERSITAS ISLAM TRIBAKTI LIRBOYO KEDIRI
FAKULTAS DAKWAH, USHULUDDIN, DAN PSIKOLOGI
PRODI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
JUNI 2024**

**ANALISIS RESEPSI KHALAYAK TERHADAP RETORIKA
DAKWAH GUS IQDAM DI MEDIA YOUTUBE PADA
CHANNEL GUS IQDAM OFFICIAL**

SKRIPSI

diajukan kepada

Universitas Islam Tribakti (UIT) Lirboyo Kediri

Untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan program
Sarjana Ilmu Sosial. Sos

OLEH

NURIL HUDA

NPM. 20.0.30.08.15

**UNIVERSITAS ISLAM TRIBAKTI LIRBOYO KEDIRI
FAKULTAS DAKWAH, USHULUDDIN, DAN PSIKOLOGI
PRODI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
JUNI 2024**

PENGESAHAN SKRIPSI

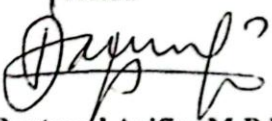
ANALISIS RESEPSI KHALAYAK TERHADAP RETORIKA DAKWAH GUS IQDAM DI MEDIA YOUTUBE PADA CHANNEL GUS IQDAM OFFICIAL

NURIL HUDA
NPM. 20.0.30.08.15

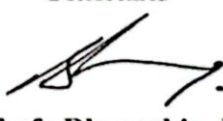
Telah dimunaqosahkan di depan Sidang Munaqosah
Universitas Islam Tribakti (UIT) Lirboyo Kediri

Pada Tanggal. 10 Juni 2024

Ketua


Dr. H. Bustanul Arifin, M.Pd.I
NIDN. 2101016501

Sekretaris


Mayashofa Rhoachin, M.Pd.
NIDN.2107049704

Tim Penguji.

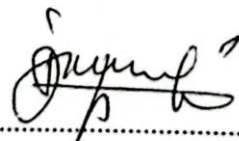
1. Penguji Utama

Arina Rohmatul Hidayah, M.A.
NIDN. 2130069401


(.....)

2. Penguji I

Dr. H. Bustanul Arifin, M.Pd.I
NIDN. 2101016501


(.....)

3. Penguji II

Mayashofa Rhoachin, M.Pd.
NIDN. 2107049704


(.....)

Universitas Islam Tribakti (UIT) Lirboyo Kediri, 1 Juli 2024
Dekan Fakultas Dakwah, Ushuluddin dan Psikologi

Arina Rohmatul Hidayah, M.A.
NIDN. 2130069401

MOTTO

وَلْتَكُنْ مِنْكُمْ أُمَّةٌ يَدْعُونَ إِلَى الْخَيْرِ وَيَأْمُرُونَ بِالْمَعْرُوفِ وَيَنْهَوْنَ عَنِ الْمُنْكَرِ ۚ وَأُولَٰئِكَ هُمُ
الْمُفْلِحُونَ

Terjemahnya: Dan hendaklah ada di antara kamu segolongan umat yang menyeru kepada kebajikan, menyuruh kepada yang ma'ruf dan mencegah dari yang munkar; merekalah orang-orang yang beruntung. (Qs, Surat Ali 'Imran Ayat 104)¹

¹ Qur'an Kemenag.

PERSEMBAHAN

Dengan segala puji syukur kepada Allah SWT, yang telah memberikan kesehatan, rahmat dan hidayah, sehingga penulis masih diberi kesempatan untuk menyelesaikan skripsi, sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar sarjana walaupun masih jauh dari kata sempurna dan atas dukungan dan doa dari orang-orang tercinta, akhirnya skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, dengan rasa bahagia saya ucapkan syukur dan terima kasih kepada:

1. Allah SWT , karena atas izin dan karunia-Nyalah skripsi dapat dibuat dan diselesaikan pada waktunya.
2. Orang tua tercinta Ayahanda Karna'in dan ibunda Darsih yang telah memberikan dukungan moril maupun materi serta doa yang tiada hentinya untuk kesuksesan saya. Karena tiada doa yang paling khusuk selain doa dari orang tua untuk anaknya. Semoga Allah SWT selalu melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada Ayah dan ibu, Aamiinn Allhumma Aamiinn.
3. Bapak dan Ibu Dosen pembimbing, penguji dan pengajar, yang selama ini telah sabar, tulus dan ikhlas meluangkan waktunya untuk menuntun dan mengarahkan saya, memberikan bimbingan dan pelajaran yang tiada ternilai harganya, supaya saya menjadi pribadi yang lebih baik. Terima kasih banyak Bapak dan Ibu dosen jasa kalian tak akan pernah terlupakan.
4. Saya persembahkan juga kepada teman-teman sekelas saya KPI saya. Terima kasih untuk kebersamaan nya selama menempuh kuliah.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirrahim

Seluruh puji syukur terhaturkan kepada Allah SWT atas segala nikmat dan anugerah yang dilimpahkan-Nya, karena atas berkat rahmat dan pertolongan-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik, yang berjudul Analisis Resepsi Khalayak Terhadap Retorika Dakwah Gus Iqdam di Media Youtube Pada Channel Gus Iqdam Official.

Selanjutnya sholawat serta salam tetap tercurahkan kepada beliau Nabi Muhammad SAW yang mampu menyebarkan ajaran islam hingga keseluruhan penjuru dunia. Dan tak lupa kepada keluarga, para sahabat dan pengikutnya sepanjang masa. Penyelesaian studi dan skripsi, penulis banyak memperoleh bantuan baik pengajaran, bimbingan dan arahan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Untuk itu penulis menyampaikan penghargaan dan terima kasih yang tak terhingga kepada:

1. KH. Abdullah Kafabihi Mahrus, selaku Ketua Senat Universitas Islam Tribakti (UIT) Lirboyo Kediri.
2. Dr. KH. Reza Ahmad Zahid, Lc., M.A. Selaku Rektor Universitas Islam Tribakti (UIT) Lirboyo Kediri.
3. Ibu Arina Rohmatul Hidayah, M. A selaku Dekan Fakultas Dakwah Universitas Islam Tribakti (UIT) Lirboyo Kediri.
4. Dr, Bustanul Arifin, M. Pd. I, selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu di tengah kesibukan beliau. Memberikan kritik, saran dan motivasi sehingga pengarahan pada penulisan dalam proses penulisan skripsi.
5. Seluruh Dosen dan Civitas akademik kampus Universitas Islam Tribakti (UIT) Lirboyo Kediri, yang telah banyak membantu, mengarahkan, dan memberi motivasi sampai selesainya skripsi.

Terakhir, sebagai manusia yang tidak lepas dari salah dan dosa, penulis menyadari skripsi ini masih banyak sekali kesalahan dan kekurangan. Oleh karena

itu penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca yang sifatnya membangun, diterima dengan senang hati, demi kesempurnaan dan kemajuan bersama.

Akhir kata, penulis ucapkan terima kasih. Semoga skripsi ini berguna dan bermanfaat bagi penulis khususnya dan pembaca umumnya.

Kediri, 29 Mei 2024

NURIL HUDA
200300815

DAFTAR ISI

	Halaman
PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
MOTTO	iii
PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
ABSTRAK	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitan	7
C. Tujuan Penelitan	7
D. Kegunaan Penelitian	8
E. Definisi Operasional.....	10
F. Penelitian Terdahulu	14
G. Sistematika Penulisan	22
BAB II KAJIAN PUSTAKA	24
A. Retorika Dakwah	24
B. Analisis Resepsi	31
C. Media YouTobe	36
BAB III METODE PENELITIAN	42
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	42
B. Kehadiran Penelitian	44
C. Sumber Data	45
D. Teknik Pengumpulan Data	47
E. Teknik Analisis Data	50
F. Pengecekan Keabsahan Data	51
BAB IV PAPARAN DATA DAN HASIL PENELITIAN	54
A. Setting Penelitian.....	54
B. Paparan Data dan Temuan Penelitian.....	70

C. Pembahasan	102
BAB V PENUTUP	134
A. Kesimpulan	134
B. Saran-saran.....	135
DAFTAR PUSTAKA.....	137

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara.....	145
Lampiran 2 Pernyataan Keaslian Tulisan	147
Lampiran 3 Daftar Riwayat Hidup	148
Lampiran 4 Permohonan Bimbingan Skripsi	149
Lampiran 5 Peretujuan Pembimbing.....	150
Lampiran 6 Kartu Bimbingan Skripsi.....	151
Lampiran 7 Blanko Revisi.....	152
Lampiran 8 Dokumentasi Channel YouTube	153
Lampiran 9 Dokumentasi Wawancara	155

ABSTRAK

Huda Nuril, Nim: 200300815, *Analisis Resepsi Khalayak Terhadap Retorika Dakwah Gus Iqdam di Media Youtube Pada Channel Gus Iqdam Official*. Pembimbing Dr, Bustanul Arifin, M. Pd. I

Dalam era digital, platform media sosial seperti YouTube menjadi sarana efektif untuk menyampaikan pesan dakwah. Gus Iqdam, sebagai salah satu dai yang aktif di YouTube, menggunakan berbagai strategi retorika untuk menyampaikan ajaran Islam kepada khalayak yang luas dan beragam. Penelitian ini bertujuan untuk memahami bagaimana khalayak menanggapi dan menginterpretasikan pesan dakwah Gus Iqdam, serta faktor-faktor yang mempengaruhi resepsi tersebut.

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis respon dan interpretasi khalayak terhadap pesan-pesan dakwah yang disampaikan oleh Gus Iqdam melalui channel YouTube-nya. Penelitian ini juga bertujuan untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi cara audiens menerima dan menafsirkan pesan tersebut. Melalui pendekatan kualitatif, penelitian ini mengumpulkan data dari komentar, diskusi, dan interaksi audiens di platform YouTube.

Penelitian ini didasarkan pada teori *Encoding/Decoding* Stuart Hall yang menekankan bahwa audiens tidak hanya menerima pesan secara pasif tetapi juga aktif dalam menafsirkan pesan sesuai dengan konteks sosial dan budaya mereka. Teori *Semiotic* dari Ferdinand de Saussure dan Charles Sanders Peirce digunakan untuk menganalisis bagaimana tanda dan simbol dalam ceramah Gus Iqdam membentuk makna bagi audiens. Selain itu, teori *Hermeneutik* oleh Hans-Georg Gadamer dan *Critical Discourse Analysis* oleh Norman Fairclough membantu memahami bagaimana konteks historis dan ideologi mempengaruhi proses interpretasi pesan dakwah.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa khalayak memberikan respon yang beragam terhadap dakwah Gus Iqdam, mulai dari penerimaan penuh, penyesuaian, hingga kritik dan oposisi. Faktor-faktor seperti latar belakang pendidikan, konteks sosial, dan interaksi di platform digital mempengaruhi cara audiens menafsirkan pesan. Respon positif sering kali muncul dari audiens yang merasa pesan Gus Iqdam relevan dan menyentuh aspek kehidupan mereka.

Kata Kunci: Retorika Dakwah, Resepsi Khalayak, Komunikasi Digital. Interpretasi Pesan