

DAFTAR PUSTAKA

Abdillah Sandi, Nirvana, and Poppy Febriana. "Sadfishing: Studi Netnografi Pada Konten Dengan Tagar #Rumahkokkayu Di TikTok." *Jurnal Komunikasi Global*, 2023, 30–52.

akun TikTok : user4076612031688. wawancara sering nggaknya menonton konten *roasting* program *lapor pak*, June 20, 2024.

wawancara tentang di sukai atau tidak konten *roasting* program *lapor pak*, June 20, 2024.

"Analisis Resepsi Stuart Hall: Pengertian Dan Posisi Pemaknaan Halaman All - Kompas.Com." Accessed June 14, 2024. <https://www.kompas.com/skola/read/2022/03/07/060000069/analisis-resepsi-stuart-hall--pengertian-dan-posisi-pemaknaan?page=all>.

Anugrah Gultom, Daniel, and Heidy Arviani. "Resepsi Khalayak Terhadap Konten Kritik Sosial 'Dewan Perampok Rakyat' Bem Ui Di TikTok1." *Nusantara: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial* Vol 10 (Tahun 2023): Hal. : 4852- 4859.

Asri, Rahman. "Hiperreality Political Communication, Pop Culture and First Time Voters: Content Analysis TikTok @erick.Thohir." *Jurnal Komunikasi* 15 (July 16, 2023): Hal 196-211.

Astuti, Umi Dwi, and Indah Lestari. "Dampak Pemasaran Online Terhadap Perilaku Pembelian Konsumen Studi Kasus Mahasiswa Ekonomi Angkatan 2017 Universitas Tidar Magelang." *Jurnal Online Mahasiswa Manajemen* 1 (2019): 1.

"Encoding Dan Decoding Menurut Stuart Hall." Accessed June 22, 2024. <https://www.sanglah-institute.org/2020/07/encoding-dan-decoding-menurut-stuart.html>.

fha_ziefer. wawancara sering nggaknya menonton konten *roasting* program *lapor pak*, June 18, 2024.

Gustam, Rizky Ramanda. "Karakteristik Media Sosial Dalam Membentuk Budaya Populer Korean Pop Di Kalangan Komunitas Samarinda Dan Balikpapan." *Ejournal Ilmu Komunikasi*, 2015, 224–42.

"<https://Databoks.Katadata.Co.Id/Search/Cse?Search=penggemar+konten+roasting+lapor+pak>," n.d.

"<https://Www.Mastersincommunications.Com/Research/Critical-Cultural-Studies/>," n.d.

Husnah, Arikah, and Ening Herniti. "Analisis Bentuk Kata Makian Pada Kolom Komentar Akun @Kekeyi Cantik Di Tik Tok (Kajian Sociolinguistik)." *Berkala Ilmiah Pendidikan* 2 Nomor 1 (March 2022).

Ida, Rachmah. *Metode Penelitian Studi Media Dan Kajian Budaya*. Jakarta: Prenada Media Group, 2014.

Islami, Bunga Nur. "Pengaruh Komika: Kiky Saputri Roasting Isu Politik Dan Pejabat Politik Indonesia Di Sosial Media." *Jurnal Penelitian Pendidikan Pancasila Dan Kewarganegaraan* 2 (July 6, 2022): 281–89.

"Komedi Jadi Genre Film Paling Disukai Generasi Milenial | Databoks." Accessed July 17, 2024. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/01/27/komedi-jadi-genre-film-paling-disukai-generasi-milenial>.

"Lapor pak!" In *Wikipedia bahasa Indonesia, ensiklopedia bebas*, June 15, 2024. https://id.wikipedia.org/w/index.php?title=Lapor_Pak!&oldid=25833885.

Maryunitaa, Novaa. Wawancara tentang konten *roasting* program *lapor pak* yang mewakili isi hati, June 13, 2024.

McQuail, Dennis. *Teori Komunikasi Massa*. 6th ed. 1. Jakarta: Salemba Humanika, 2011.

"Megawati 'Roasting' Jokowi, Ingatkan Kacang Akan Kulitnya Halaman All - Kompas.Com." Accessed June 13, 2024. <https://nasional.kompas.com/read/2023/01/12/09472321/megawati-roasting-jokowi-ingatkan-kacang-akan-kulitnya?page=all>.

Moh. Kasiram, Prof. H. "Metodologi Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif." Yogyakarta 2010, 175.

Morissan. *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2013.

Narto Sutin and Rahmanda Irawan Rizky. "TikTok Menjadi Trend 2022 Di Platform Sosial Media." *Journal of Social and Political Science* 03 (January 1, 2023): 101–14.

Nashihah, Ishfi Raudlatun. "Kajian Stand Up Comedy Sakdiyah Ma'ruf The Bravest Coward." (Jurnal Uin Sunal Ampel), 2019.

Nasrullah, Rulli. *Teori Dan Riset Media Siber (Cybermedia)*. 1. Jakarta: Kencana Prandamedia Group, 2014.

Nurhamidah, Idha. "Analisis Wacana Kritis Pada Stand Up Comedy Indonesia" 4 (2020): 204.

Parmadie, B. "Cultural Studies: Sudut Pandang Ruang Budaya Pop." *Jurnal Studi Kultural*, 1, Volume II (2015): 50–57.

Reyhana Savira, and Saifuddin Zuhri. “Resepsi Penonton Terhadap Konten Review Skincare Dalam Akun TikTok @drRichardlee (Studi Analisis Resepsi Penonton Terhadap Konten Review Skincare Dalam TikTok @drRichardlee).” *Jurnal Ilmu Komunikasi* 5 (January 2022): 1.

Rizki Kurniawan, Muhammad, Desi Erawati, Heri Setiawan, and Harmain. “Digitalisasi: Strategi Komunikasi KPU Dalam Meningkatkan Partisipasi Gen Z Pada Pemilu 2024.” : *Journal Of Social Science Research* 3 (Nomor Tahun 2023): 1375–90.

S. J., Baran. *Mass Communication Theory; Foundations, Ferment, and Future*,. 3rd edition., 2003.

“Sugiono, Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif Dan R & D, (Bandung: Alfabeta, 2008). Hal.223.,” n.d.

“TRANS7 Club - Event.” Accessed July 18, 2024. https://club.trans7.co.id/index.php?r=event/index&Event_page=7.

V.Wiratna Sujarweni. *Metode Penelitian Lengkap, Praktis, Dan Mudah Dipahami*, 2022.

Yuli Marlina, Edison Hutapea. “Komunikasi Budaya K-Pop Masyarakat Di Kampung Bali, Harapan Jaya, Bekasi Di Era New Normal.” *Jurnal Ilmu Komunikasi* 10, no. 02 (2022): : hal. 228-248.