BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah di paparkan peneliti pada bab sebelumnya, peneliti bisa menarik beberapa kesimpulan untuk menjawab pertanyaan yang telah disusun sebelumnya. Simpulan penelitian yang berjudul *roasting* sebagai budaya populer: analisis persepsi khalayak penonton program *Lapor pak* di media sosial TikTok adalah sebagai berikut:

1. *Roasting* dan TikTok memiliki keterkaitan yang erat dalam budaya populer karena keduanya mendukung kreativitas, interaksi audiens, dan penyebaran cepat konten yang menarik. TikTok, dengan algoritmadan fitur-fitur kreatifnya, menjadi platform yang ideal untuk konten *roasting*, membantu konten tersebut mencapai audiens yang lebih luas dan menjadi bagian dari percakapan budaya populer yang lebih besar.
2. Proses *decoding* yang dilakukan informan sebagai penonton atau khalayak media terhadap konten *roasting* program *Lapor pak* di media sosial TikTok ini di pengaruhi oleh beberapa macam faktor diantaranya yaitu pengalaman individu setiap informan. Dari hasilanalisis yang didapat oleh peneliti dapat menyimpulkan bahwa setiap informan memiliki pemaknaan yang berbeda-beda terhadap konten

roasting program *Lapor pak* di media sosial TikTok, dari penelitian ini posisi informan terbagi menjadi dua yaitu *Hegemoni Dominan* dan negoisasi.

3. Informan kelompok *hegemoni dominan* dengan resepsi dominan terhadap konten *roasting* program *Lapor pak* di media sosial TikTok ini mengaku setuju bahwa *roasting* merupakan media kampaye baru yang digunakan para politisi serta menjadi budaya trend atau populer untuk mengkritik dan mengkristisi fenomena-fenomena yangkontroversi atau sedang terjadi. Untuk informan pada posisi negoisasi berjumlah dua orang yang menyetujui bahwa konten *roasting* program*Lapor pak* ini merupakan suatu kebenaran namun mereka berpendapat bahwa apa yang disampaikan komika merupakan skenario yang di bentuk oleh produsen program acara dan komika hanya merepresentasikan saja. Mereka juga berpendapat konten *roasting* ini bukan termasuk media kampaye politik. mereka masih menimbang untuk dapat menyetujui secara keseluruhan.

B. Saran

1. Bagi penonton atau khalayak program *Lapor pak* dimedia sosial TikTok

   Semakin berkembangnya teknologi maka makin berkembang pula pengetahuan manusianya dengan kemampuannya manusia dapat mengaplikasikan atau memanfaatkan perkembangan zaman dengan baik, sara saya agar menggunakan atau memanfaatkan media

teknologi tersebut dengan baik dan bijak supaya tidak ada penyalahgunaan untuk mencari keuntungan pribadi.

2. Bagi pembaca

   Peneliti berharap agar pembaca dapat mengambil manfaat dari penelitian ini. Terkhusus bagi penelitian selanjutnya, diharapkan dapat melanjukan penelitian ini agar semakin berkembang menjadi lebih baik. Selanjutnya untuk program *Lapor pak* diharapkan dapat terus menyajikan informasi yang bermanfaat bagi penontonnya.