

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari pembahasan serta hasil pengujian maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

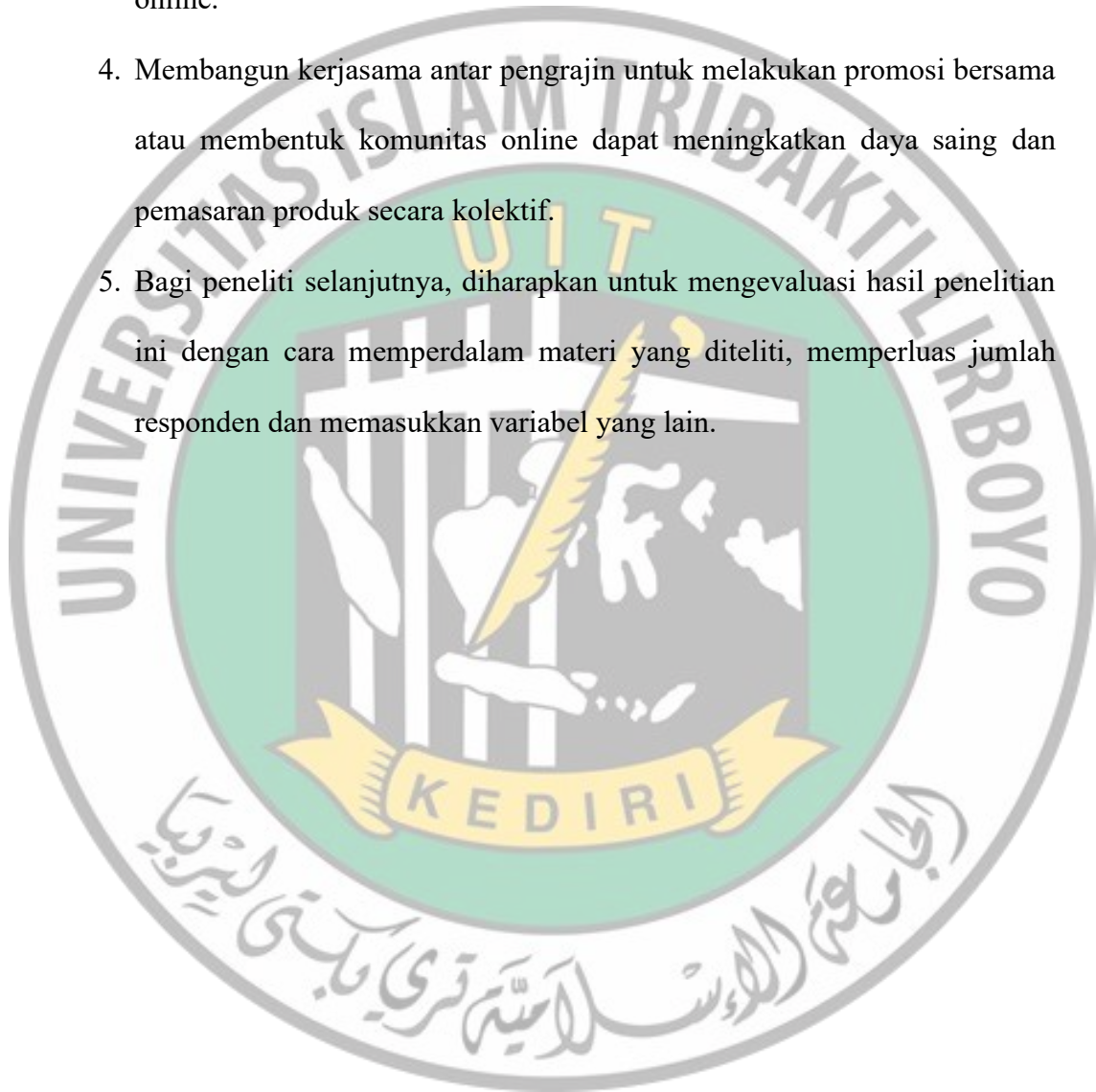
1. Penerapan *e-commerce* berpengaruh signifikan terhadap pendapatan ukir kayu Kabupaten Jepara. Hal ini dibuktikan dalam uji t dengan nilai sig yang kurang dari *alpha* ($\alpha = 0.05$) yaitu 0,000.
2. Hasil uji koefisien determinasi (R^2) dengan nilai *R square* sebesar 0,756 atau 75,6 %, yang artinya bahwa variabel *e-commerce* berpengaruh signifikan terhadap pendapatan ukir kayu Kabupaten Jepara, dengan keterangan interpretasi koefisien kategori sangat tinggi.

B. Saran-saran

1. Pelaku usaha ukir kayu di Kabupaten Jepara disarankan untuk terus mengembangkan dan memaksimalkan penggunaan *e-commerce*, termasuk platform online seperti website dan marketplace, untuk meningkatkan visibilitas dan aksesibilitas produk.
2. Selain menggunakan Facebook dan Instagram, pengrajin perlu mengeksplorasi lebih banyak platform *e-commerce* untuk menjangkau pasar yang lebih luas, seperti Tokopedia, Shopee, dan aplikasi lokal lainnya.
3. Disarankan untuk mengadakan pelatihan dan workshop bagi pengrajin tentang pemanfaatan *e-commerce* dan pemasaran digital, guna

meningkatkan kemampuan dan pengetahuan mereka dalam berjualan online.

4. Membangun kerjasama antar pengrajin untuk melakukan promosi bersama atau membentuk komunitas online dapat meningkatkan daya saing dan pemasaran produk secara kolektif.
5. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan untuk mengevaluasi hasil penelitian ini dengan cara memperdalam materi yang diteliti, memperluas jumlah responden dan memasukkan variabel yang lain.



DAFTAR PUSTAKA

- Afdila Afdila dan Ferdinan Ferdinan, "Pengaruh E-Commerce terhadap Perilaku Konsumen dalam Perspektif Ekonomi Syariah," *AL-Muqayyad* 3, no. 2 (25 Desember 2020): 180–92, <https://doi.org/10.46963/jam.v3i2.285>.
- Agus Hermawan, *Komunikasi Pemasaran*, (Jakarta: Erlangga, 2012), h. 221.
- Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, 124.
- Asep Saefullah, Himawan, Dan Sugeng Santoso, "Analisa Dan Perancangan Sistem Informasi Penjualan Online (E-Commerce) Pada Cv Selaras Batik Menggunakan Analisis Deskriptif" *Scientific Journal Of Informatics* Vol.1 No. 1, Mei 2014, h. 58-59.
- Badru Zaman, "Mencegah Mudharat Dalam Transaksi Elektronik (Perspektif Hukum Islam)", (Skripsi Fakultas Syariah dan Hukum UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2010), h. 44.
- Devia Chalisa, "Pengaruh E-Commerce Terhadap Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Terhadap Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah UIN Ar-Raniry Banda Aceh)," t.t., 153.
- Dewi Irmawati, "Pemanfaatan E-Commerce Dalam Dunia Bisnis", *Jurnal Ilmiah Orasi Bisnis – ISSN: 2085-1375* Edisi Ke-VI, November 2011, h. 110.
- Dewi Irmawati, "Pemanfaatan E-Commerce Dalam Dunia Bisnis", *Jurnal Ilmiah Orasi Bisnis – ISSN: 2085-1375* Edisi Ke-VI, November 2011, h. 110.
- Duwi Priyatno, *Panduan Praktis Olah Data menggunakan SPSS*, (Yogyakarta: Andi, 2017), h. 200.
- Echo Perdana K, 40.
- Echo Perdana K, *Olah Data Skripsi Dengan Spss 22* (Lab Kom Manajemen Fe Ubb, 2016), 37.
- Eko Nur Fu'ad, "Pengaruh Pemilihan Lokasi terhadap Kesuksesan Usaha Berskala Mikro/Kecil di Komplek Shopping Centre Jepara" dalam *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, Vol. 30 (1) : 0854-1442, Januari 2015, h. 59.
- Elly Muningsih, "Facebook Commerce ~ E-Commerce Pada Media Sosial Facebook Yang Modern Dan Populer", *Jurnal Bianglala Informatika* Vol. Ii No. 1, Maret 2014, h. 48.
- Elly Muningsih, "Facebook Commerce ~ E-Commerce Pada Media Sosial Facebook Yang Modern Dan Populer", *Jurnal Bianglala Informatika* Vol. Ii No. 1, Maret 2014, h. 48.
- Faristin Firdausiyah, "Pengaruh Modal Usaha dan Lama Usaha terhadap Pendapatan Pedagang Wisata Menara Kudus", (Skripsi Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Syarif Hidayatullah, 2018), h. 24.
- Helmalia Helmalia dan Afrinawati Afrinawati, "Pengaruh E-Commerce Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Kota Padang," *JEBI (Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam)* 3, no. 2 (3 Desember 2018): 237, <https://doi.org/10.15548/jebi.v3i2.182>.
- Imsar, Analisis Produksi dan Pendapatan Usahatani Kopi Gayo (Arabika) Kabupaten Bener Meriah (Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Sumatera Utara, 2018), h. 19.

- Jaidan Jauhari, "Upaya Pengembangan Usaha Kecil Dan Menengah (UKM) Dengan Memanfaatkan E-Commerce", *Jurnal Sistem Informasi (JSI)*-ISSN: 2355-4614 Vol. 2 No. 1, April 2010.
- Jaidan Jauhari, "Upaya Pengembangan Usaha Kecil Dan Menengah (UKM) Dengan Memanfaatkan E-Commerce", *Jurnal Sistem Informasi (JSI)*-ISSN: 2355-4614 Vol. 2 No. 1, April 2010.
- Jaidan Jauhari, "Upaya Pengembangan Usaha Kecil dan Menengah (UKM) dengan Memanfaatkan E-Commerce" dalam *Jurnal Sistem Informasi*, Vol.2 (1), April 2010, h. 159-168.
- Leni Gustina, Welia Novita, dan Yohan Triadi, "Pengaruh E-Commerce Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Kota Padang" 4 (t.t.).
- M. Iqbal Hasan, *Pokok-Pokok Materi Metodologi Penelitian & Aplikasinya* (Jakarta: Ghalia Indonesia, 2002), 144.
- Muhammad Ammar Allam, "Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima (PKL) di Pasar Sunday Morning (Sunmor) Purwokerto" dalam *Jurnal Ekonomi, Bisnis, dan Akuntansi*, Vol.21 (02), 2019, h. 4.
- Nani Ernawati, "Pengaruh Kesiapan Modal Dan Pemanfaatan E-Commerce Terhadap Daya Saing Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (UMKM) Di Kabupaten Sleman Yogyakarta", (Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta, 2017).
- Nenden Rilla Artistiana, *Bisnis Patiseri yang Menggiurkan*, (Bandung: Penerbit Duta, 2019), h. 38.
- Puji Yuniarti, "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang di Pasar Tradisional Cinere Depok" dalam *Jurnal Sekretari dan Manajemen*, Vol. 3 (1) : 2550-0805, Maret 2019, h. 168.
- Riduwan dan Sunarto, *Pengantar Statistik: Untuk Penelitian Pendidikan, Sosial Ekonomi Komunikasi Dan Bisnis* (Bandung: Alfabeta, 2009), 20
- Rukaeisih, Ucu Cahyana, *Metodologi Penelitian Pendidikan*, 1 (Depok: PT Raja Grafindo Persada, 2015), 11.
- Sri Haryanti, Tri Irianto, "Rancangan Bangun Sistem Informasi E-Commerce untuk Usaha Fashion Studi Kasus Omah Mode Kudus" dalam *Jurnal Speed Sentra Penelitian Engineering da Edukasi*, Vol. 3 (1), Novemeber 2011, h. 10.
- Sri Wahyuni, "PENGARUH AKTIVITAS BELAJAR DAN KEMANDIRIAN DALAM MENGERJAKAN TUGAS TERHADAP HASIL BELAJAR SISWA EKONOMI KELAS XI DI SMA SEMEN PADANG," *economica* 3, no. 1," 30 Juli 2015, h. 95-99.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, 135.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, 93.
- Wulan Ayodya, *UMKM 4.0*, (Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2020), h. 115.
- Yova Bella, Huri Suhendri, dan Rita Ningsih, "Peranan Metode Pembelajaran The Power Of Two Terhadap Kemampuan Pemecahan Masalah Matematika," 23 September 2019, h. 129.