

## BAB III

### METODE PENELITIAN

#### A. Rancangan Penelitian

Penelitian yang akan dilakukan penulis menggunakan jenis pendekatan kuantitatif Paradigma penelitian kuantitatif yaitu penekanan pada pengujian teori melalui pengukuran variable dengan angka dan melakukan analisis data secara statistik.<sup>26</sup> Penelitian ini menggunakan alat bantu berupa aplikasi *statistical product and service solution* (SPSS) 26 for windows, yang merupakan aplikasi pengolah data statistik, yang dipercaya dengan tepat dan cepat, dalam mendapatkan hasil analisis. Jenis penelitian ini menggunakan penelitian asosiatif yaitu penelitian yang bertujuan untuk mengetahui pengaruh dua variable atau lebih.

Variable yang peneliti gunakan peneliti adalah:

- a. Variabel bebas atau *independent variable* (x), yaitu variable yang dianggap atau diduga variabel terikat. Variable yang dimaksudkan adalah e-commerce.
- b. Variabel terikat atau *dependent variable* (y), yaitu variable yang timbul dari variable bebas. Variable terikat yang dimaksud pada penelitian ini yaitu pendapatan.

---

<sup>26</sup> Rukaeisih, Ucu Cahyana, *Metodologi Penelitian Pendidikan*, 1 (Depok: PT Raja Grafindo Persada, 2015), 11.

## B. Populasi dan Sempel

### 1. Populasi

Menurut Sugiyono populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas objek atau subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian dapat diambil kesimpulan.<sup>27</sup> Dalam penelitian ini populasinya terdiri dari 300 orang.

### 2. Sempel

Menurut Arikunto dalam Yova sampel adalah sebagian atau wakil dari populasi yang diteliti. Sampel penelitian adalah sebagian dari populasi yang diambil sebagian sumber data dan dapat mewakili seluruh populasi. Apabila subjeknya kurang dari seratus maka lebih baik diambil semua sehingga penelitiannya merupakan populasi tetapi jika jumlah subjeknya besar, dapat diambil antara 10-15% atau 15-25% atau lebih.<sup>28</sup> Sampel dalam penelitian ini ialah 30 orang yang diambil dari 10% populasi yang ada dengan rentang usia 20-50 tahun. Penelitian ini menggunakan *sampling purposive* yang mana teknik penentuan sampel dengan pertimbangan tertentu, dengan menentukan kriteria sebagai berikut: pelanggan dengan rentang usia 20-50 tahun.

## C. Instrumen Penelitian

Instrument dalam penelitian ini menggunakan teori skinner. Instrument yang digunakan peneliti berupa nontes. Nontes berupa angket yang diukur

<sup>27</sup> Sri Wahyuni, “PENGARUH AKTIVITAS BELAJAR DAN KEMANDIRIAN DALAM MENGERJAKAN TUGAS TERHADAP HASIL BELAJAR SISWA EKONOMI KELAS XI DI SMA SEMEN PADANG,” *economica* 3, no. 1, 30 Juli 2015, h. 95-99.

<sup>28</sup> Yova Bella, Huri Suhendri, dan Rita Ningsih, “Peranan Metode Pembelajaran The Power Of Two Terhadap Kemampuan Pemecahan Masalah Matematika,” 23 September 2019, h. 129.

dengan skala likert. Menurut Riduwan dan Sunarto, skala likert adalah “ukuran yang digunakan untuk mengukur sikap, pendapat dan persepsi individu atau kelompok orang tentang fenomena sosial.”<sup>29</sup> Untuk jawaban dari semua item memiliki tingkatan dari yang sangat positif hingga yang negatif. Yang merupakan kata-kata seperti: sangat setuju, setuju, kurang setuju, tidak setuju, dan sangat tidak setuju.

Angket ini bersifat tertutup, dengan model skala likert yang digunakan untuk mengukur kedisiplinan belajar. setiap item pernyataan diberikan 5 kemungkinan jawaban yakni sangat setuju, setuju, kurang setuju, tidak setuju dan sangat tidak setuju. Pernyataan tersebut terdiri dari dua kategori yaitu pernyataan positif (*favourable*) dan pernyataan negatif (*unfavourable*).

Dalam penelitian ini peneliti membuat 2 angket yaitu angket pengaruh *e-commerce* dan pendapat guna untuk melihat apakah ada hubungan dan pengaruh dengan kedua variabel sebagai berikut:

**Tabel 3.1 Pengukuran Variabel**

Variabel	Definisi	Indikator
<i>E-Commerce</i> (X)	E-Commerce adalah suatu hasil dari teknologi informasi yang saat ini sedang berkembang dengan sangat cepat terhadap pertukaran barang, jasa maupun informasi melalui sistem elektronik seperti: internet, televisi, dan jaringan computer lainnya.	Adapun indikator dari E-Commerce ialah sebagai berikut: 1. Harga 2. Varian produk 3. Marketing kreatif 4. Pelayanan 5. Desain aplikasi

<sup>29</sup> Riduwan dan Sunarto, *Pengantar Statistik: Untuk Penelitian Pendidikan, Sosial Ekonomi Komunikasi Dan Bisnis* (Bandung: Alfabeta, 2009), 20

Variabel	Definisi	Indikator
Pendapatan UMKM (Y)	Pendapatan UMKM adalah sejumlah uang yang diterima oleh suatu Perusahaan dari suatu aktivitas ekonomi yang dilakukannya.	Adapun indicator dari pendapatan UMKM sebagai berikut: 1. Modal 2. Lama usaha 3. Jam kerja usaha 4. Penjualan 5. Tenaga kerja

#### D. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data adalah suatu cara yang digunakan untuk mengumpulkan data yang diperoleh dan sesuai dengan tujuan penelitian. Teknik yang digunakan oleh peneliti adalah sebagai berikut:

##### 1. Angket (kuesioner)

Teknik pengambilan data dengan cara menyebar kuesioner atau angket.

Angket adalah sejenis pertanyaan atau pernyataan tertulis yang digunakan untuk memperoleh informasi dari responden dalam arti laporan tentang pribadinya, atau hal-hal yang ia ketahui.<sup>30</sup>

Dalam hal ini peneliti menggunakan kuesioner tertutup. Kuesioner tertutup adalah angket yang di susun dengan menyediakan pilihan jawaban lengkap sehingga pengisi hanya tinggal memberi tanda ceklis (✓). Dengan pertimbangan, kuesioner tertutup dapat memudahkan responden untuk mengisi dan memberikan jawaban dengan informasi yang dibutuhkan peneliti.

Langkah-langkah penyusunan angket adalah sebagai berikut:

<sup>30</sup> Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, 124.

1. Menyusun kisi-kisi daftar pernyataan atau pertanyaan.
2. Merumuskan item-item pertanyaan dan alternatif jawaban.
3. Menetapkan skala penilaian angket.

Penelitian ini menggunakan instrumen pedoman observasi dan metode angket atau kuesioner. Peneliti menggunakan 5 (lima) alternatif jawaban yang disediakan di dalam angket yaitu:

**Tabel 3.2 Pengukuran Skor Angket**

Jawaban	Skor
Sangat setuju (SS)	5
Setuju (S)	4
Kurang setuju (KS)	3
Tidak setuju (TS)	2
Sangat tidak setuju (STS)	1

Penelitian ini di ukur dengan menggunakan skala berbentuk skala likert, yaitu skala yang digunakan untuk mengukur sikap, pendapat persepsi, seseorang atau sekelompok orang tentang fenomena sosial.<sup>31</sup>

## **E. Teknik Analisis Data**

Pada tahap analisis data, hasil penelitian diambil dan diolah secara kuantitatif. Untuk lebih memahami tahapan analisis data yang digunakan dalam penelitian tersebut peneliti menggunakan:

### **1. Uji Intrumen**

#### **a. Uji Validitas**

---

<sup>31</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, 93.

Uji validitas adalah suatu alat penguji instrumen angket atau kuesioner yang dibentuk dengan sekian rupa yang digunakan untuk mengukur ketepatan, kecermatan dan sahnya suatu instrument angket tersebut.<sup>32</sup> Sebelum instrument dijadikan alat pengumpulan data penelitian data tersebut harus diuji coba terlebih dahulu. Uji coba tersebut dilakukan terhadap responden diluar sampel. Dan untuk uji coba pengumpulan data peneliti mengambil 30 responden. Instrument dikatakan valid apabila  $R$  hitung  $>$   $R$  tabel dengan tingkat kesalahan  $\alpha$  0,05. Maka peneliti mengambil keputusan apabila  $R$  tabel  $>$  0,361 dikatakan valid. Untuk membantu proses pengolahan data untuk uji validitas dilakukan dengan program *statistical product and service solution* (SPSS) 26 for windows. Rumusnya sebagai berikut:

$$r_{xy} = \frac{N \sum XY - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{\{N \sum X^2 - (\sum X^2)\} \{N \sum Y^2 - (\sum Y^2)\}}}$$

Keterangan:

$r_{xy}$  : Koefisien korelasi antara X dan Y

N : Banyaknya subjek

$\sum X$ : Jumlah skor tiap butir

$\sum Y$  : Jumlah skor total

$\sum XY$ : Jumlah perkalian X dan Y

$\sum X^2$  : Jumlah kuadrat nilai X

$\sum Y^2$  : Jumlah kuadrat nilai Y

---

<sup>32</sup> Echo Perdana K, *Olah Data Skripsi Dengan Spss 22* (Lab Kom Manajemen Fe Ubb, 2016), 37.

Hasil perhitungan  $r_{xy}$  selanjutnya dibandingkan dengan nilai  $r$  tabel dengan taraf signifikansi sebesar 5% guna mengetahui valid dan tidaknya instrumen yang digunakan. Apabila  $r_{xy}$  lebih besar atau sama dengan  $r$  tabel maka instrumen yang digunakan dinyatakan valid. Jika nilai  $r_{xy}$  lebih kecil dari  $r$  tabel, maka instrumen yang digunakan dinyatakan tidak valid. Instrumen yang tidak valid tidak digunakan untuk mengumpulkan data penelitian.

#### b. Uji Reabilitas

Uji reliabilitas merupakan alat untuk mengukur kepercayaan suatu instrumen angket yang merupakan indikator dari variabel. Metode yang sering digunakan dalam penelitian adalah metode *Cronbach's Alpha*.<sup>33</sup> Uji reliabel instrument dilakukan dengan internal konsistensi teknik belah dua (*split half*) yang dianalisis dengan rumus *Spearman Brown*.<sup>34</sup> Uji instrument dikatakan reliabel, bila koefisien reliabilitas  $> 0,06$ . Pengujian reliabilitas angket diuji menggunakan program *statistical product and service solution* (SPSS) 26 for windows.

Untuk menguji reliabilitas menggunakan rumus *Alpha Cronbach*, sebagai berikut :

$$r_{11} = \left[ \frac{k}{k-1} \right] \left[ 1 - \frac{\sum \sigma_p^2}{\sigma_1^2} \right]$$

Keterangan:

$r_{11}$  : reabilitas instrument

<sup>33</sup> Echo Perdana K, 40.

<sup>34</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, 135.

$k$  : banyak butir pertanyaan atau banyaknya soal

$\sum \sigma^2$  : jumlah varians butir

$\sigma^2$  : varians total

Antar skor butir hasilnya dibandingkan dengan nilai kritis (tingkat signifikansi) sebesar 5% ( $\alpha = 0,05$ ). Jika koefisiensi korelasi lebih besar dari nilai kritis maka alat ukur tersebut dikatakan reliabel. Menurut Nunnally dikutip oleh Ghazali bahwa instrument dikatakan reliabel jika hasil perhitungan memiliki koefisiensi reliabilitas sebesar  $\geq 0,60$ .

Untuk menentukan kriteria indeks reliabilitas adalah sebagai berikut:

**Tabel 3.3 Kriteria Indeks Relibilitas**

No.	Interval	Kriteria
1	$< 0,200$	Sangat Rendah
2	$0,200 - 0,399$	Rendah
3	$0,400 - 0,599$	Sedang
4	$0,600 - 0,799$	Kuat
5	$0,800 - 1,000$	Sangat Kuat

## 2. Asumsi Klasik

Asumsi klasik adalah pengujian pada variabel penelitian dengan model regresi, apakah dalam model variabel dan model regresinya terdapat kesalahan. Uji asumsi menggunakan uji normalitas data dan Uji Homogenitas. Uji normalitas digunakan untuk menguji apakah sebuah model regresi, variabel pengganggu berdistribusi normal. Dalam penelitian ini akan

digunakan uji *One Sample Kolmogorov-Smirnov* dengan taraf signifikansi 0,05. Apabila signifikansi lebih besar dari 0,05 maka data dinyatakan terdistribusi normal.

### 3. Uji Hipotesis

Tujuan pengujian hipotesis adalah untuk mengumpulkan bukti berupa data dan memberikan dasar pengambilan keputusan yang menolak atau menerima kebenaran dari pernyataan atau asumsi yang dibuat. Dalam Penelitian ini, pengujian hipotesis menggunakan uji regresi linear sederhana. Analisis regresi linier sederhana digunakan untuk mencari pengaruh kompetensi kepribadian guru terhadap motivasi belajar peserta didik. Pengujian hipotesis dalam penelitian ini menggunakan bantuan SPSS. Adapun analisis statistik dalam penelitian ini dijelaskan sebagai berikut:

#### a. Uji Regresi Linier Sederhana

Analisis regresi linier sederhana merupakan hubungan linier antara variabel bebas (X) dan variabel terikat (Y). Peneliti menggunakan analisis regresi sederhana untuk menentukan hubungan antara variabel independen dan variabel dependen (apakah ada hubungan positif atau negatif) dan memprediksi nilai variabel dependen ketika nilai variabel independen meningkat atau menurun.<sup>35</sup> Dalam regresi sederhana, data yang digunakan biasanya memiliki skala interval atau rasio. Rumus regresi linier sederhana sebagai berikut :

---

<sup>35</sup> M. Iqbal Hasan, *Pokok-Pokok Materi Metodologi Penelitian & Aplikasinya* (Jakarta: Ghalia Indonesia, 2002), 144.

$$Y = a + bX$$

Keterangan :

Y = variabel dependen (variabel terikat)

X = variabel independent (variabel bebas)

a = kostanta (nilai dari Y apabila X = 0)

b = koefisien regresi (pengaruh positif atau negatif)

Setelah membuat persamaan regresi linier sederhana, kemudian mencari korelasi antar X dan Y serta menguji signifikansi menggunakan uji t yang bertujuan untuk mengetahui secara parsial signifikansi antar variabel.

#### b. Uji T

Berarti melakukan pengujian terhadap koefisien regresi secara parsial. Pengujian ini dilakukan untuk mengetahui signifikan peran secara parsial antara variabel independen terhadap variabel dependen dengan menggunakan bahwa variabel independen lain dianggap konstan.<sup>36</sup>

- 1) Apabila tingkat signifikan  $< \alpha (0,05)$ , maka variabel independen secara individual berpengaruh terhadap variabel dependen.

---

<sup>36</sup> Duwi Priyatno, *Panduan Praktis Olah Data menggunakan SPSS*, (Yogyakarta: Andi, 2017),

h. 200.

2) Apabila tingkat signifikan  $> \alpha$  (0,05), maka variabel independen secara individual tidak berpengaruh terhadap variabel dependen. Jika signifikan  $> \alpha$ , maka  $H_0$  diterima dan  $H_a$  ditolak.

### c. Uji F

Uji F bertujuan untuk menunjukkan apakah semua variabel independen yang dimasukkan ke dalam model secara simultan atau bersama-sama mempunyai pengaruh terhadap variabel dependen. Uji F ini bertujuan untuk melihat arah nyata pada taraf kepercayaan 95%. Adapun kriteria pengujinya yaitu:

- 1) Jika nilai  $\text{sig} < 0,05$ , atau  $F_{\text{hitung}} > F_{\text{tabel}}$  maka terdapat pengaruh variable X secara simultan terhadap variabel Y.
- 2) Jika nilai  $\text{sig} > 0,05$ , atau  $F_{\text{hitung}} < F_{\text{tabel}}$  maka tidak terdapat pengaruh variable X secara simultan terhadap variabel Y.

## 4. Koefisien determinasi

Koefisien determinasi dalam penelitian ini menggunakan *Adjusted R Square* ( $R^2$ ) yang digunakan untuk mengukur seberapa jauh kemampuan variabel independen dalam mempengaruhi variabel dependen.

**Tabel 3.4 Pedoman Untuk Memberikan Interpretasi Koefisien Determinan**

Proporsi (Internal Koefisien)	Keterangan
0%-19,99%	Sangat Rendah
20%-30,99%	Rendah
40%-59,99%	Sedang
60%-79,99%	Kuat
80%-100%	Sangat Kuat

