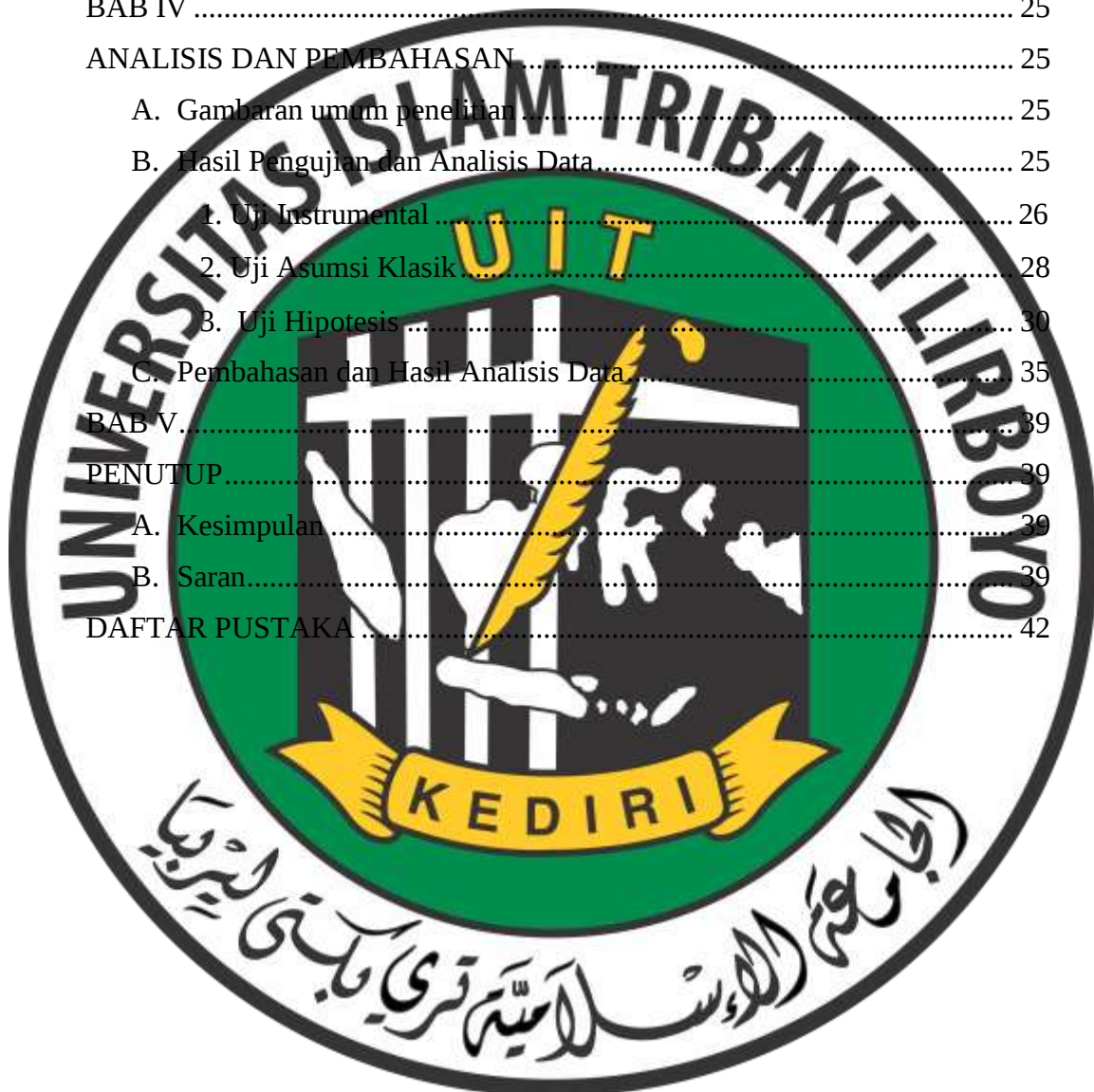


DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	II
HALAMAN PERSETUJUAN.....	III
HALAMAN PENGESAHAN.....	IV
MOTTO	V
HALAMAN PERSEMBAHAN	VI
PEDOMAN TRANSLITERASI.....	VII
KATA PENGANTAR	VIII
DAFTAR ISI.....	X
DAFTAR TABEL	XII
DAFTAR LAMPIRAN.....	XIII
ABSTRAK.....	1
BAB I.....	2
PENDAHULUAN	2
A. Latar Belakang.....	2
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian	5
D. Kegunaan Penelitian.....	5
E. Hipotesis.....	5
F. Definisi oprasional	7
G. Penelitian Terdahulu	10
H. Sistematika Penulisan	11
BAB II.....	13
KAJIAN TEORI	13
A. Harga.....	13
B. Strategi Pemasaran	14
C. Kepuasan Pelanggan	16
BAB III	18
METODE PENELITIAN.....	18

A. Rancangan Penelitian	18
B. Populasi dan sampel	18
C. Instrumen Penelitian.....	20
D. Teknik Pengumpulan Data	21
E. Teknik Analisis Data.....	21
BAB IV	25
ANALISIS DAN PEMBAHASAN	25
A. Gambaran umum penelitian	25
B. Hasil Pengujian dan Analisis Data.....	25
1. Uji Instrumental	26
2. Uji Asumsi Klasik	28
3. Uji Hipotesis	30
C. Pembahasan dan Hasil Analisis Data	35
BAB V.....	39
PENUTUP.....	39
A. Kesimpulan.....	39
B. Saran.....	39
DAFTAR PUSTAKA	42



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Definisi Oprasional dan Pengukuran Variabel.....	7
Tabel 4.1. Hasil Uji Validitas.....	26
Tabel 4.2. Hasil Uji Reliabilitas.....	27
Tabel 4.3. Hasil Uji Normalitas.....	28
Tabel 4.4. Hasil Uji Multikolinearitas.....	29
Tabel 4.5. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	30
Tabel 4.6. Hasil Uji F.....	31
Tabel 4.7. Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	32
Tabel 4.8. Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	33
Tabel 4.9. Hasil Uji T.....	34

