

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan pada analisis data yang telah peneliti paparkan pada bab sebelumnya, dapat ditarik kesimpulan bahwa:

1. Faktor *mobile banking* tidak berpengaruh signifikan terhadap kepuasan nasabah pada mahasiswa Universitas Islam Tribakti Lirboyo Kediri. Hal ini, dibuktikan dari hasil uji t diperoleh 2,149 sedangkan t tabel 2,022 menunjukkan $t_{hitung} > t_{tabel}$ dengan nilai signifikansi $0,232 > 0,05$.
2. Faktor kualitas layanan tidak berpengaruh signifikan terhadap kepuasan nasabah pada mahasiswa Universitas Islam Tribakti Lirboyo Kediri. Hal ini, dibuktikan dari hasil uji t diperoleh 3,567 sedangkan t tabel 2,022 menunjukkan $t_{hitung} > t_{tabel}$ dengan nilai signifikansi $0,180 > 0,05$.
3. Faktor *mobile banking* dan kualitas layanan berpengaruh secara simultan terhadap kepuasan nasabah pada Mahasiswa Universitas Islam Tribakti Lirboyo Kediri. Hal ini, dapat dibuktikan dari hasil uji F hitung Maka nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ $31,290 > 3,23$. Dengan tingkat nilai signifikansi 0,002 atau kurang dari 0,05. Dengan presentase determinasi sebesar 61,6%.

B. Saran

1. Bagi mahasiswa Universitas Islam Tribakti Lirboyo Kediri, yang menggunakan fitur *mobile banking* untuk tetap menjaga kerahasiaan

pemilik akun agar tetap aman selain itu pengguna disarankan untuk mengganti kode keamanan secara berkala.

2. Bagi peneliti selanjutnya, dapat menambahkan variabel lain yang dapat mempengaruhi kepuasan nasabah. Karena dalam penelitian yang saya lakukan diketahui terdapat 38,4% faktor - faktor lain yang mempengaruhi kepuasan nasabah yang tidak termasuk pada penelitian ini.

