

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan terkait intensitas penggunaan TikTok terhadap motivasi belajar siswa SMK PGRI 2 Kediri dapat ditarik kesimpulan sebagaimana yang ditulis dalam rumusan masalah:

1. Intensitas penggunaan TikTok SMK PGRI 2 Kediri yang termasuk kategori rendah sejumlah 15 anak dengan presentase 12.3%, 93 anak termasuk dalam kategori sedang dengan presentase 76.2%, serta 14 anak dalam kategori tinggi dengan presentase 11.5%. Dilihat dari hasil statistik tersebut maka intensitas penggunaan TikTok siswa SMK PGRI 2 Kediri termasuk dalam kategori tingkat sedang.
2. Motivasi belajar siswa SMK PGRI 2 Kediri yang termasuk dalam kategori rendah sejumlah 9 siswa dengan presentase sebesar 7.4%, 91 siswa termasuk dalam kategori sedang dengan presentase 74.6%, serta 22 siswa dalam kategori tinggi dengan presentase sebesar 18%. Dilihat dari hasil statistik tersebut maka tingkat motivasi belajar siswa SMK PGRI 2 Kediri termasuk dalam kategori sedang.
3. Intensitas Penggunaan TikTok tidak berpengaruh terhadap Motivasi Belajar siswa SMK PGRI 2 Kediri. Penyebab hipotesis ini ditolak, dikarenakan Intensitas penggunaan TikTok siswa SMK PGRI 2 Kediri tidak semata mata digunakan untuk hiburan. Beberapa guru PAI menggunakan TikTok sebagai media pembelajaran, selain itu sekolah

juga mendukung dengan tersedianya media pembelajaran pendidikan agama Islam sejak tahun 2017 dimana SMK PGRI 2 Kediri sudah menyediakan wifi, kamera, drone, laboratorium, dan komputer bersama.

Dari hasil tabel R Square menjelaskan bahwa besarnya nilai korelasi/hubungan sebesar .005 yang berarti bahwa pengaruh TikTok terhadap motivasi belajar adalah sebesar 0,005 %. Sedangkan sisanya yaitu 95,5 % dipengaruhi oleh faktor-faktor lain dari luar variabel intensitas penggunaan TikTok. Jadi selama lingkungan sekolah mendukung adanya pemanfaatan TikTok, intensitas penggunaan TikTok tidak lagi menjadi persoalan.

B. Implikasi

Berdasarkan hasil penelitian tersebut dapat dikemukakan implikasi secara teoritis dan praktis sebagai berikut:

1. Implikasi Teoritis

Dalam konteks intensitas penggunaan TikTok terhadap motivasi belajar siswa SMK PGRI 2 Kediri dapat ditarik dari temuan penelitian terhadap pemahaman kita, tentang intensitas penggunaan TikTok terhadap motivasi belajar siswa. Hasil penelitian diatas menunjukkan bahwa tidak ada pengaruh antara intensitas penggunaan TikTok terhadap motivasi belajar siswa. Implikasi teoritisnya adalah media sosial TikTok tidak hanya menyediakan hiburan tetapi juga memiliki berbagai konten yang bermanfaat untuk peserta didik. Sehingga intensitas penggunaan TikTok ini tidak selalu memberi efek kepada siswa yang mengakses TikTok.

2. Implikasi Praktis

Berdasarkan penelitian dan pembahasan dari penelitian ini, maka penelitian ini dapat digunakan peneliti untuk membantu dalam menghadapi permasalahan yang sejenis. Selain itu, diperlukan penelitian lebih lanjut tentang berbagai macam perkembangan teknologi yang semakin canggih terhadap motivasi belajar siswa. Karena motivasi ini erat kaitannya dengan bagaimana siswa melakukan proses pembelajaran.

C. Kelemahan Penelitian

Penelitian ini memiliki banyak kelemahan dikarenakan adanya keterbatasan penulis. Kelemahan tersebut diantaranya adalah:

1. Metode pengumpulan data hanya menggunakan data kuesioner
2. Hasil penelitian tidak mencantumkan konten yang sering diakses oleh siswa

D. Saran

Berdasarkan pembahasan, kesimpulan diatas maka dapat memberikan saran, antara lain:

1. Saran bagi guru

Penelitian ini memberikan informasi bahwa intensitas penggunaan media sosial TikTok tidak mempengaruhi motivasi belajar siswa. Hal ini bisa lebih baik lagi jika media sosial TikTok ini dijadikan sebagai media untuk pembelajaran dengan tetap mempertimbangkan minat siswa.

2. Saran bagi peneliti selanjutnya

Perlu adanya penelitian lebih lanjut tentang alasan bahwa media sosial TikTok tidak mempengaruhi motivasi belajar siswa dan masih banyak faktor-faktor lain yang mempengaruhi motivasi belajar siswa.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Mutib, *Hubungan Intensitas Penggunaan Media Sosial Tiktok Dengan Fenomena Fear Of Missing Out (Fomo) Pada Remaja Awal*, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang, 2023.
- Agung, Machyudin Harahap. 2020. Trends Of Social Media Use During a Pandemic in Indonesia. Professional Journal Of FIS UNIVED. Vol. 7. No.2.
- Ahmadi, Abu. Psikologi Umum. Jakarta. Rineka Cipta. 2009
- Aji, Wisnu Nugroho. Aplikasi Tiktok Sebagai Media Pembelajaran Bahasa Dan Suara Indonesia.
- Ajzen, Icek. Attitudes, Personality And Behavior. New York. Open University Press. 2005
- Ajzen, Icek. Attitudes, Personality And Behavior. New York. Open University Press. 2005
- Al- Qur'an dan terjemahan, surah Al-Fajr/ 89 ayat 27-30, h. 594
- Al- Qur'an dan terjemahan, surah Al-Imran/ 3 ayat 102, h. 63
- Andarwati, I. (2016). Citra Diri Ditinjau dari Intensitas Penggunaan Media Jejaring Sosial Instagram pada Siswa Kelas XI SMAN 9 Yogyakarta. E-Jurnal Bimbingan dan Konseling
- Arifin. Ilmu Pendidikan Islam. Jakarta: Bumi Aksara.
- Arikunto, Suharsimi. Prosedur Penelitian suatu Pendekatan Praktik. Jakarta: Rineka Cipta, 2006.
- Azwar, Saifudin. Metode Penelitian. Yogyakarta, Pustaka Pelajar, 2019
- Cahyani, Dian Dewi. Dampak Penggunaan Aplikasi Tiktok Dalam Interaksi Sosial. Skripsi. Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, 2020.
- Cucu Suhana, Konsep Strategi Pembelajaran.
- Darajat Zakiyah, 1996, Ilmu Pendidikan Islam, Jakarta: Bumi Aksara.
- Derianto, Denny. Persepsi Mahasiswa Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang Terhadap Tiktok. Jurnal Ilmu Sosial Dan Politik. 2018
- Dian Adesta Bujuri, dkk, *Penggunaan Media Sosial dalam Pembelajaran: Analisis Dampak Penggunaan Media Tiktok Terhadap Motivasi Belajar Siswa di Sekolah Dasar*, Jurnal Pendidikan Dasar, Vol.X, No.2, Juli 2024.

- Ema. 2024. Komunikasi Media Sosial Sebagai Alat Mobilisasi Gerakan Sosial di Indonesia. *Jurnal Ilmu Komunikasi*. Vol.9. No.1.
- Endah Rahmawati, *Hubungan Antara Intensitas Penggunaan Akun Tiktok Dengan Religiusitas Siswa Man 02 Kota Bengkulu*, Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu, 2022.
- Fauziah, Alfina. Pemanfaatan Facebook Sebagai Media Informasi Oleh Aparat Desa Dalam Meningkatkan Program Pembangunan Pekon Gunung Tiga Kecamatan Pugung Tanggamus. Skripsi. Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, 2022.
- Galuh Putri Riyanto, Wahyunanda Kusuma Pertiwi: *Pengguna TikTok di Indonesia Tembus 113 Juta, Terbesar Kedua di Dunia* [Berita online Detik.com 11/07/2023, 09:24 WIB]. Tersedia disitus <https://tekno.kompas.com/read/2023/07/10/11000067/pengguna-tiktok-di-indonesia-tembus-113-juta-terbesarkedua-di-dunia>, diakses pada tanggal 19 November 2023, pukul 11:16 WIB.
- Ghony, D. (2016). *Metodologi Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif*. Malang: UIN Malang Press.
- H, W. N. (2017). *Statistika Pendidikan*. Surakarta: Muhammadiyah University Press.
- Harmalis. (2019). Motivasi Belajar Dalam Perspektif Islam. *Indonesian Journal of Counseling & Development*, 01.
- Hasanah, H. (2016). Teknik-Teknik Observasi. *Jurnal at-Taqoddum*, 8.
- Hasil survei APJII “ Jumlah Pengguna Internet Indonesia Tembus 221 Juta Orang” {Berita online 07 February 2024}. Tersedia disitus <https://apjii.or.id/berita/d/apjii-jumlah-pengguna-internet-indonesia-tembus-221-juta-orang>, diakses pada tanggal 28 Juni 2024, pukul 14:25 WIB.
- Hidayatul Zahro, *Pemanfaatan Sosial Media Sebagai Media Pembelajaran Pendidikan Agama Islam Di Era Digital Siswa Smk Pgri 2 Kediri*, Institut Agama Islam Negeri (Iain) Kediri, 2023.
- Horrigan, J. B. (n.d.). *New Internet Users: What They Do Online, What They Don't, and Implications for the 'Net's Future*. Retrieved from https://www.pewinternet.org/wpcontent/uploads/sites/9/media/Files/Reports/2000/New_User_Report.pdf
- Kamus Besar Bahasa Indonesia Daring, “[https:// kbbi.kemendikbud.go.id/ entri/intensitas](https://kbbi.kemendikbud.go.id/entri/intensitas), diakses pada 16 September 2022
- Kamus Psikologi, “[https:// psychology.binus.ac.id/ kampuspsikologi/ kampus-psikologi-i/](https://psychology.binus.ac.id/kampuspsikologi/kampus-psikologi-i/), diakses pada 16 September 2022

- Kartono dan Gulo. Kamus Psikologi, Bandung. CV Pionir Jaya. 1987
- Keristiana, E. (2017). Statistika: Teori dan Aplikasi pada Pendidikan. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Lestari, E. T. (2020). Cara Praktis Meningkatkan Motivasi Siswa Sekolah Dasar. Sleman: Deepublish, Cet. ke-1.
- Marzuki, A. (2020). Praktikum Statistik. (Malang: Ahlimedia Press
- Moh. Mofid, E. T. (2020). Pengaruh Lingkungan Belajar Terhadap Motivasi Belajar Siswa Di SMA Sunan Kalijogo Jabung Malang. Jurnal Bimbingan Konseling: Al-Isyrof, 2.
- Muhaimin. Pemikiran dan Aktualisasi Pengembangan Pendidikan Islam. Jakarta: Raja Grafindo Persada. 2011.
- Mulidiyah, Vila. 2024. Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial TikTok Terhadap Motivasi Belajar Pendidikan Agama Islam Kelas XI Sekolah Menengah Atas Negeri 8 Malang. Jurnal Pendidikan Islam. Vol.9. No.1.
- Munawaroh, Khafidhotul. Strategi Penggunaan Facebook Sebagai Media Promosi. Institut Agama Islam Negeri Ponorogo, 2023.
- Nasrullah, Rulli. Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi. Bandung, Simbiosis Rekatama Media, 2015
- Nevyra, Vira Indar. Penggunaan Instagram Sebagai Media Komunikasi Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sumatera Utara. Skripsi. Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan, 2021.
- Norfai. (2019). Aplikasi Program Stata: Analisis Data Penelitian untuk Bidang Kesehatan. Klaten: Lakeisha.
- Nugroho, E. (2018). Prinsip-Prinsip Menyusun Kuesioner. Malang: UB Press.
- Nurhalimah, Siti Dkk. Media Sosial dan Masyarakat Pesisir: Refleksi Pemikiran Masyarakat Bidikmisi. Sleman. Deepublish. 2019
- Nurul, Zuhriyah. Metodologi Penelitian Sosial dan Pendidikan, Jakarta, Bumi Aksara, 2005
- Priansa, D. J. (2015). Manajemen Peserta didik dan Model Pembelajaran. Bandung: Alfabeta.
- Purnomo, H. (2019). Psikologi Pendidikan. Yogyakarta: Lembaga Penelitian, Publikasi dan Pengabdian Masyarakat (LP3M).
- Purwa Atmaja Prawira, Psikologi Pendidikan dalam Perspektif Baru,.
- Purwanto. (2017). Evaluasi Hasil Belajar. Yogyakarta: Pustaka Belajar

- Rahmayani, Mela. 2021. Pengaruh Penggunaan Aplikasi TikTok terhadap Perilaku Kecanduan Mahasiswa. *Syntax Literate: Jurnal Ilmiah Indonesia*. Vol.6. No.7.
- Rahmayanti, Evi. 2023. Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial TikTok Terhadap Akhlak Siswa Kelas VIII SMP Negeri 2 Tanjung. mahasiswa Universitas Islam Negeri Mataram.
- Sadirman. (2009). *Interaksi dan Motivasi Belajar Mengajar*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Sani, R. A. (2013). *Inovasi Pembelajaran*. (Jakarta: Bumi Aksara.
- Santoso, Singgih. *Statistik Parametrik Konsep dan Aplikasi dengan SPSS* Jakarta: PT Alwex Media Komputindo, 2010
- Santoso, Singgih. *Statistik Parametrik Konsep dan Aplikasi dengan SPSS* Jakarta: PT Alwex Media Komputindo, 2010
- SKM and M. Ali Sodik, Dr. Sandu Siyoto. "Dasar Metodologi Penelitian," t.t, t.p, t.t.p.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2016
- Sutikno, S. (2013). *Belajar dan Pembelajaran*. (Lombok: Holistica.
- Thaib, E. J. (2021). *Problematika Dakwah Di Media Sosial*. Sumatera Barat: Insan Cendikia Mandiri.
- Tumiwa, Krueger Kristanto, Dkk. *Tetap Kreatif dan Inovatif di Tengah Pandemi Covid-19 (Jilid 2)*. Pekalongan. Penerbit NEM. 2021
- Wahyono, Teguh. *Analisis Statistik Mudah Dengan SPSS 20*. Jakarta: PT Gramedia, 2012
- Wandi Azizul Hakim, dkk, *Studi Motivasi Belajar Siswa Kelas V Pengguna Media Sosial Tiktok Di SDN Simomulyo I Surabaya*, *Jurnal Pendidikan, Bahasa, Sastra, Seni, dan Budaya*, Volume 4, Nomor 2, Juni 2024.
- Widodo, L. L. (2018). Pengaruh Motivasi Belajar dan Disiplin Belajar terhadap Prestasi Belajar Matematika Siswa. *Prosiding Seminar Nasional Etnomatnesia*.
- www.kompas.com edisi 5 Juli 2018. Diakses pada 12 Januari 2023