

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN PEMBIMBING	I
PENGESAHAN SKRIPSI.....	II
MOTTO	II
PERSEMBAHAN.....	IV
KATA PENGANTAR.....	V
DAFTAR ISI.....	VII
DAFTAR GAMBAR.....	IX
DAFTAR TABEL	X
DAFTAR LAMPIRAN	XI
ABSTRAK	XII
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kegunaan Penelitian	7
E. Hipotesis.....	8
F. Definisi Operasional	9
G. Penelitian Terdahulu.....	13
H. Sistematika Penulisan.....	16
BAB II KAJIAN TEORI	17
A. Produk.....	17
B. Label Halal.....	18
C. Keputusan Pembelian Konsumen	24
BAB III METODE PENELITIAN	46
A. Rancangan penelitian	46
B. Populasi dan sampel.....	47
C. Instrumen penelitian.....	48
D. Teknik pengumpulan data.....	49
E. Teknik analisis data.....	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	54

A. Hasil Penelitian	54
B. Pembahasan Penelitian.....	71
BAB V PENUTUP	76
A. Kesimpulan	76
B. Saran-Saran	77
DAFTAR PUSTAKA	78