

DAFTAR PUSTAKA

- Agustian, Eri, dan Sujana. *Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen*”, *Bimkes*, Vol. 1, No. 2. Bogor: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesatuan, 2013.
- Agustina, Eri, dan Sujana. “*Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembeli Konsumen* “, *Jimkes*, Vol. No. 2. Bogor: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesultanan, 2013.
- Amir, M. Taufik. *Dinamika Pemasaran Jelajahi dan Rasakan*. Jakarta: PT Raja Grafindo, 2005.
- Bella, Yova, Huri Suhendri, dan Rita Ningsih. “Peranan Metode Pembelajaran The Power Of Two Terhadap Kemampuan Pemecahan Masalah Matematika,” 23 September 2019, 129.
- Budi Utami, Wahyu. “Pengaruh Label Halal Terhadap Keputusan Membeli (Survei pada Pembeli Produk Kosmetik Wardah di Outlet Wardah Griya Muslim Annisa).” Skripsi S1 Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora, Universitas Islam Negeri Yogyakarta, 2019.
- dewi. “Pengaruh Atribut Produk dan Label Halal sebagai Variabel Moderating terhadap keputusan Pembelian produk Kosmetik wardah Kota Semarang.” Skripsi, universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, 2020.
- Eri Agustian, Sari, dan Sujana. *Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembeli Konsumen* “, *Jimkes*, Vol. 1, No. 2. Bogor: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Kesultanan, 2013.

- Erinawati, Fajrini, dan Afriapollo Syafarudin. “PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, HARGA, PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN,”” *Jurnal Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan* 1, no. 1, 23 Januari 2021, 138.
- Fandy, Tjiptono. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia, 2004.
- . *Perspektif Manajemen dan Pemasaran Kontemporer*. Yogyakarta: Andi, 2004.
- Ghufron, M.Nur., dan Rini Risnawati S. *Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*, t.t.
- Hosen, M. Nadrattuzaman, Maulana Hasanuddin, dan AM Hasan Ali. *Dasar-dasar Ekonomi Islam*, t.t.
- Kaftz, Monzer. *EKONOMI ISLAM: Telaah Analitik terhadap Fungsi Sistem Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Pustaka Belajar, 2018.
- Keller, Kotler. *Manajemen Pemasaran, Jilid II*. 13 ed. Jakarta: Index, 2013.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Indeks, 2004.
- Kotler, Philip, dan Gary Armstrong. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. 12 ed. 1. Jakarta: Erlangga, 2006.
- Kotler, Philip, dan A.B Susanto. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat, 1999.
- Kurniawan, Arief Rakhman. *Total Marketing*. Yogyakarta: Kobis, 2014.
- Mahwiyah. *Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Studi Pada Dosen Fakultas Syariah dan Hukum UIN Jakarta*”. Jakarta: UIN Jakarta, 2018.

———. *“Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Studi Pada Dosen Fakultas Syariah dan Hukum UIN Jakarta.”* Jakarta: Skripsi S1 Fakultas Syariah dan Hukum, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, 2010.

Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan Dan Pengendalian, alih bahasa: Jaka Wasana,. 2 ed. Jakarta: Erlangga, 1997.

muhwiyah. *“Pengaruh Labelisasi Halal Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Indomie Studi Kasus Mahasiswa universitas Muhammadiyah Surakarta.”* Skripsi S1 Fakultas Syariah dan Hukum, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, 2019.

“Pengaruh perilaku Konsumen Terhadap Keputusan pembelian Sepeda Motor Honda Beat: Studi Kasus Pada Mahasiswa UNSIKA”, Jurnal Manajemen Vol. 10, No. 3. Karawang: Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Singaperbangsa Karawang, 2013.

Prima Sandi, Aris S. *“Persepsi Label Halal dan Produk terhadap Keputusan Konsumen pada Produk Minuman Berenergi ,.”* Skripsi S1 Fakultas Syariah dan Hukum, Universitas Muhamadiyah Malang, 2019.

Putra, Yogi. *“ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUASAN PELANGGAN PADA PDAM TIRTANADI CABANG CEMARA,.”* *Jurnal Akuntansi, Manajemen dan Ilmu Ekonomi (Jasmien)* 1, no. 1, 10 September 2020, 22.

Rio Sasongko, Sambodo. *“FAKTOR-FAKTOR KEPUASAN PELANGGAN DAN LOYALITAS PELANGGAN (LITERATURE REVIEW*

MANAJEMEN PEMASARAN),”.” *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan* 3, no. 1, 31 Oktober 2021, 106.

Rizky Larassita, Vivin. “*Analisis Tingkat Kepentingan Labelisasi Halal terhadap Produk- Produk Konsumsi bagi Masyarakat Muslim di Kawasan Medan*”, laporan penelitian. medan: Universitas Sumatera Utara, 2013.

Rosyadi, Tabah. *optimasi rantai pasok komoditas utama daging halal nasional menuju indonesia sebagai pusat pangan halal dunia*,. tanggerang selatan: cinta buku, 2015.

Saidani, Basrah, dan Samsul Arifi. ““Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Konsumen dan Minat Beli pada Ranch Market.,.” Skripsi S1 Fakultas Syariah dan Hukum, universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, 2020.

sari, kurnia, dan ilyda sudrajat. “*Analisis Pengaruh Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Impor Dalam Kemasan Pada Mahasiswa Kedokteran Universitas Sumatera Utara*”, *Ekonomi dan Keuangan Vol. 1, No. 4*. medan: Departemen Ekonomi Pembangunan, Fakultas Ekonomi, Universitas Sumatera Utara, 2013.

Siregar, S. *Statistik parameter untuk penelitian kuantitatif*. Jakarta: PT Bumi Aksara, t.t.

Sopa. *Sertifikasi Halal Majelis Ulama Indonesia: Studi atas Fatwa MUI terhadap Produk Makanan, Obat-obatan dan Kosmetika*. Jakarta: GP Press, 2020.

Sunyoto, Danang. *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS, 2014.

Supriyatni, Renny. *“Eksistensi dan Tanggung Jawab Majelis Ulama Indonesia dalam Penerapan Sertifikasi dan Labelisasi Halal Produk Pangan di Indonesia.”* Jakarta: Al Iqtishad, 2010.

———. *Eksistensi dan Tanggung Jawab Majelis Ulama Indonesia dalam Penerapan Sertifikasi dan Labelisasi Halal Produk Pangan di Indonesia”, Al Iqtishad, vol.III, no. 2.* Jakarta: Fakultas Syariah dan Hukum, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, 2011.

———. *“”Eksistensi dan Tanggung Jawab Majelis Ulama Indonesia dalam Penerapan Sertifikasi Dan Labelisasi Halal Produk Pangan di Indonesia ,Al-tishad ,vol III, no. 2,”* 340, 2019.

Suyoko, N. P. A. S. *“Pengaruh Labelisasi Halal, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan,”* no. Studi Pada Konsumen Kosmetik Sariayu Di Kota Semarang, Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis (2018): 359–69.

Trianah, Lilik, Diah Pranitasari, dan Siti Zahrani Marichs. *“Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan,”” Jurnal STEI Ekonomi 26, no. 01,* 4 September 2017, 112.

Uhar Suharsaputra. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Tindakan.* Bandung: PT. Refika Aditama, 2014.

Usmara, A. *Strategi Baru Manajemen Pemasaran.* Jogjakarta: Amara Books, 2003.

Wahyuni, Sri. *“PENGARUH AKTIVITAS BELAJAR DAN KEMANDIRIAN DALAM MENGERJAKAN TUGAS TERHADAP HASIL BELAJAR*

SISWA EKONOMI KELAS XI DI SMA SEMEN PADANG,'economica
3, no. 1," 30 Juli 2015, 95–99.

Yuliardhilla. *"Hubungan Kualitas Pelayanan Dengan Loyalitas Konsumen."*
Medan: UMA, 2015.

Dodi , Wawancara , di Kantor Pasar Bandar Kota Kediri febuari 2024

Lihat bunyi pasal 4 U No.33/2014

Obsrvasi,Pasar Bandar Kota Kediri 24 Januari 2024

Statistik sertifikasi halal, <http://www.halalmui.org/> terakhir diakses pada 12 januari
2020

www.kemenperin.co.id Kementerian Perindustrian, 2019. Diakses pada tanggal 15
November 2023.

