

DAFTAR PUSTAKA

- ‘Al-Qardawi, Yusuf. (1996). *Islamic Awakening Between Rejection and Extremism*. Riyadh: International Islamic Publishing House.’, n.d.
- Arif Wibawa dalam sarasehan Semangat Lokal Untuk Bangsa: TV Lokal Bersama Masyarakat Dalam Transisi Regulasi Penyiaran http://www.kapanlagi.com/showbiz/televisi/tv-lokal-beradadalam-ketidakjelasan-regulasiwg0ap6b_print.html
- Argiansah, Meirwan Haider, and Fatimah Fatimah. ‘Strategi Produksi Dinamika News Megaswara Tv (MGSTV) Bogor Dalam Mempertahankan Eksistensi Di Pertelevision Lokal’. *Jurnal Ilmiah Komunikasi (JIKOM) STIKOM IMA* 15, no. 03 (4 November 2023): 12–21. <https://doi.org/10.38041/jikom1.v15i03.270>.
- ‘Bapak Noli Kristiawan, Wawancara, Ruang Podcast Dhohotv, 16 Mei 2024’, n.d.
- ‘Departemen Agama RI, Al-Quran Dan Terjemahnya, (Bandung: Diponegoro, 2010), Q.S 16: 125, Hlm. 281.’, n.d.
- Djamal, Hidajanto, and Andi Fachruddin. *Dasar-dasar penyiaran: sejarah Organisasi, Operasional, dan Regulasi*. Prenada Media, 2022.
- Eva Arifin, *Broadcasting to be Broadcasting*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010).
- Gatut Priyowidodo, ‘MENAKAR KEKUATAN DAN KEUNGGULAN INDUSTRI TELEVISI LOKAL DI ERA OTONOMI’, *Scriptura* 2,(2008): 56–62, <https://doi.org/10.9744/scriptura.2.1.56-62>. Vol. 2, No. 1, Januari 2008
- Gigih Febri Bastian. “KREATIVITAS PRODUSER GARUDA TV DALAM MEMPERTAHANKAN EKSISTENSI PROGRAM ACARA K-TIZEN DAEBAK”. (thesis, universitas nasional, 2024), 2.
- Ginting, Magdalena Lestari. ‘Strategi Kreatif Dalam Mendukung Kewirausahaan (Studi Kasus Pemilihan Strategi Kreatif Dalam Memproduksi Iklan Produk Minuman Sebagai Bentuk Mendukung Kegiatan Wirausaha)’. *KOMUNIKATIF : Jurnal Ilmiah Komunikasi* 4, no. 1 (19 March 2015): 1–17. <https://doi.org/10.33508/jk.v4i1.1622>.
- Hadi, Amirul; Haryono. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Bandung: Pustaka Setia, 1998. [//library.fmipa.uny.ac.id/opac/index.php?p=show_detail&id=5565](http://library.fmipa.uny.ac.id/opac/index.php?p=show_detail&id=5565).
- Haquq, Rizca, and Firdaus Azwar Eryad. ‘EKSISTENSI MEDIA TELEVISI ERA DIGITAL DIKALANGAN REMAJA’. *Jurnal Dinamika Sosial Budaya* 22, no. 1 (11 June 2020): 38–44. <https://doi.org/10.26623/jdsb.v22i1.2228>.
- Handrini Ardiyanti, *Konsep dan Regulasi TV Lokal Dalam Kerangka Penguatan Budaya Lokal*, Vol. 2 No. 2, November 2011

hartono. *Bagaimana Menulis Tesis? : Petunjuk Komprehensif Tentang Isi Dan Proses/Hartono | Perpustakaan BKKBN*. malang: UMM Press, 2003.

[//digilib.bkkbn.go.id%2Findex.php%3Fp%3Dshow_detail%26id%3D7759](http://digilib.bkkbn.go.id%2Findex.php%3Fp%3Dshow_detail%26id%3D7759).

Hasanah, Kartika. 'STRATEGI KREATIF DALAM PROGRAM ACARA DENDANG PANTUN TVRI SUMATERA UTARA DENGAN TEMA TAKKAN GOYAH DIPECAH BELAH', December 2019. <http://repository.potensi-utama.ac.id/jspui/jspui/handle/123456789/3722>.

Ma, Drs Eb Surbakti. *Awas Tayangan Televisi*. Elex Media Komputindo, 2008.

Maria Esfera Dyah Untari and Siti Asiatun, 'Pengembangan Ide Produser dalam Produksi Dokumenter Televisi "Buku Harian" Edisi "Dibalik Layar Pencari Berita"', *Jurnal Ilmiah Multimedia dan Komunikasi* 6, (30 June 2021), <https://doi.org/10.56873/jimk.v6i1.111>. Volume 6 Nomor 1, Juni 2021

'MODUL MANAJEMEN PERIKLANAN (3 SKS) Oleh : Drs. Hardiyanto, M.Si - PDF Free Download'. Accessed 8 February 2024. <https://docplayer.info/47724662-Modul-manajemen-periklanan-3-sks-oleh-drs-hardiyanto-m-si.html>.

Moleong, Lexy. 'Lexi Moleong- METODOLOGI PENELITIAN KUALITATIF: Edisi Revisi (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2017)'. Google Docs. Accessed 26 February 2024. https://drive.google.com/file/d/1-HWimTYbLotvY81dB7Bvt_tyZ8TfYGGZ7/view?usp=sharing&usp=embed_facebook.

Morissan M.A, *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio & Televisi Ed. Revisi (Prenada Media, 2018)*.

Nata, Abuddin. *Metodologi studi Islam*. RajaGrafindo Persada, 2008.

Nisa, Naima Khoiru. 'STRATEGI KREATIF IKLAN LAYANAN MASYARAKAT (ILM) DALAM PEMASARAN SOSIAL'. *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi* 4, no. 2 (2 July 2015): 158–64. <https://doi.org/10.14710/interaksi.4.2.158-164>.

NU Online. 'Menjadi Insan yang Bermanfaat'. Accessed 16 July 2024. <https://banten.nu.or.id/ramadhan/menjadi-insan-yang-bermanfaat-eiJsz>.

'Observasi, DhohoTV, 2 Mei 2024', n.d.

OnongUchjana Effendy, *Dinamika Komunikasi*, (Bandung; rosdakarya 2004).

Pinterest. 'Pinterest'. Accessed 2 July 2024. <https://id.pinterest.com/>.

Pratama, Yhouga. 'Sampaikanlah Walau Satu Ayat: 3 Kandungan Hadits Menyampaikan Ilmu'. *Muslim.or.id* (blog), 19 June 2011. <https://muslim.or.id/6409-sampaikan-ilmu-dariku-walau-satu-ayat.html>.

- Priyowidodo, Gatut. 'MENAKAR KEKUATAN DAN KEUNGGULAN INDUSTRI TELEVISI LOKAL DI ERA OTONOMI'. *Scriptura* 2, no. 1 (2008): 56–62. <https://doi.org/10.9744/scriptura.2.1.56-62>.
- 'Qur'an Kemenag'. Accessed 14 July 2024. <https://quran.kemenag.go.id/quran/per-ayat/surah/33?from=1&to=73>.
- Quran.com. 'surah Ash-Sharh - 1-8'. Accessed 10 July 2024. <https://quran.com/id/melapangkan>.
- Rusman Latief dan Yustiatie Utud, *Kreatif Siaran Televisi: Hard News, Soft News, Drama, Non-Drama*.
- Sidarta GM, *Berita untuk Mata dan Telinga*, (Yogyakarta: Mara Pustaka, 2012).
- 'STRATEGI KOMUNIKASI INEWS TV PADANG DALAM MEMPERTAHANKAN EKSISTENSI DI ERA DIGITAL - Penelusuran Google'. Accessed 18 May 2024. <https://www.google.com/search?>.
- Sugiyono. *Metode penelitian pendidikan: (pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R & D)*. Bandung: Alfabeta, 2008.
- 'Sulung Nofrianto, The Golden Teacher, (Bandung: Mizan Media Utama, 2008), Hlm. 165.', n.d.
- 'Televisi di Indonesia'. In *Wikipedia bahasa Indonesia, ensiklopedia bebas*, 22 April 2024. https://id.wikipedia.org/w/index.php?title=Televisi_di_Indonesia&oldid=25603740.
- "TELEVISI LOKAL DALAM REPRESENTASI IDENTITAS BUDAYA", Vol. 11, No.1, Tahun 2013
- Tiara, Mira Kania Sabariah, and Veronikha Effendy, 'Sentiment Analysis on Twitter Using the Combination of Lexicon-Based and Support Vector Machine for Assessing the Performance of a Television Program', in 2015 3rd International Conference on Information and Communication Technology (ICoICT), 2015
- Untari, Maria Esfera Dyah, and Siti Asiatun. 'Pengembangan Ide Produser dalam Produksi Dokumenter Televisi "Buku Harian" Edisi "Dibalik Layar Pencari Berita"'. *Jurnal Ilmiah Multimedia dan Komunikasi* 6, no. 1 (30 June 2021). <https://doi.org/10.56873/jimk.v6i1.111>.
- 'UU No. 32 Tahun 2002 Tentang Penyiaran.Pdf'. Accessed 5 February 2024. <https://www.kpi.go.id/download/regulasi/UU%20No.%2032%20Tahun%202002%20tentang%20%20Penyiaran.pdf>.
- voelcahyadi.files.wordpress.com/2013/02/tata-artistik-01-pertemuan-1.pptx, materi kuliah Prodi Televisi Dan Film Fakultas Sastra Universitas Jember 2013.
- Yasha Langitta Setiawan. "STRATEGI KOMUNIKASI INEWS TV PADANG DALAM MEMPERTAHANKAN EKSISTENSI DI ERA DIGITAL". Vol. 8(2023)

Yudi Krisno Wibowo, “Pengaruh persepsi pemirsa atas elemen iklan di televisi terhadap sikap pemirsa pada iklan rokok sampurna hijau”. Di terbitkan. Surabaya; program pascasarjana universitas airlangga Surabaya, 2006.

Yhouga Pratama, ‘Sampaikanlah Walau Satu Ayat: 3 Kandungan Hadits Menyampaikan Ilmu’, Muslim.or.id (blog), 19 June 2011, <https://muslim.or.id/6409-sampaikan-ilmu-dariku-walau-satu-ayat.html>.

