

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan mengenai strategi kreatif produser DhohoTV dalam mempertahankan eksistensinya di kota Kediri, penulis menyimpulkan bahwa apa yang diterapkan oleh produser DhohoTV bukanlah strategi yang asal-asalan melainkan telah melalui berbagai evaluasi. penelitian ini berfokus pada strategi kreatif yang diterapkan oleh produser Dhoho TV dalam mempertahankan eksistensinya sebagai stasiun televisi lokal di Kediri. Berdasarkan analisis yang dilakukan, dapat disimpulkan bahwa Dhoho TV telah berhasil mengembangkan dan menerapkan berbagai strategi kreatif yang efektif dalam menjaga relevansi dan daya saingnya di tengah persaingan yang ketat. Kesuksesan Dhoho TV dalam mempertahankan eksistensinya menunjukkan pentingnya fleksibilitas, adaptasi terhadap perubahan, dan inovasi berkelanjutan dalam strategi produksi media lokal.

1. Menghadirkan Konten Lokal yang Relevan dan Berharga: Produser DhohoTV memahami pentingnya menghadirkan konten yang relevan dengan kehidupan masyarakat lokal. Oleh karena itu, DhohoTV fokus pada pemberitaan dan liputan mendalam mengenai peristiwa lokal yang tidak banyak disorot oleh stasiun TV nasional. Meningkatkan Kualitas Produksi: Produser DhohoTV tidak pernah berhenti berusaha

meningkatkan kualitas produksi. Pelatihan reguler disediakan bagi kru dan tim produksi untuk meningkatkan keterampilan teknis dan kreativitas mereka. Adaptasi terhadap Tren Media Digital: Di era digital, DhohoTV tidak hanya bergantung pada siaran televisi konvensional. Konten-konten menarik juga disediakan di platform digital seperti YouTube, situs web resmi, dan aplikasi seluler.

2. Salah satu langkah utama yang diambil oleh DhohoTV adalah fokus pada penguatan konten lokal. Dengan menayangkan program-program yang berhubungan langsung dengan kehidupan masyarakat sekitar, DhohoTV berhasil menciptakan kedekatan emosional dengan penontonnya. Program berita lokal, liputan acara budaya, dan dokumenter tentang keindahan alam dan tradisi lokal menjadi andalan DhohoTV. Dalam upayanya untuk tetap relevan, DhohoTV meningkatkan interaksi dengan penonton melalui berbagai platform media sosial. Penggunaan media sosial seperti Facebook, Twitter, dan Instagram memungkinkan DhohoTV untuk berkomunikasi langsung dengan penontonnya, mendapatkan masukan, dan menyampaikan informasi terbaru dengan cepat.

## B. Saran-Saran

Adapun saran yang diberikan penulis sebagai bahan pertimbangan produser untuk kemajuan program dan stasiun penyiaran adalah sebagai berikut:

1. Kepada pengelola program Festival Da'I Kita, alangkah baiknya jika program Da'I Kita bisa ditayangkan secara langsung/live. Dengan ditayangkan secara live, maka tidak hanya jamaah yang ada di studio saja yang bisa bertanya langsung kepada peserta lomba, tapi penonton yang ada di rumah juga bisa bertanya langsung pada peserta lomba terkait tema yang dibawakan.
2. Selain itu, untuk setting, dekorasi dan suasana panggung (lokasi shooting) hendaknya dirubah dalam jangka waktu tertentu (per minggu atau per bulan), agar pemirsa di rumah tidak bosan dan lebih tertarik untuk menyaksikan program Nogo Dino.
3. Melakukan promosi program dan penjualan program kepada pengiklan dengan lebih gencar. Manfaatkan semua media promosi yang ada sehingga stasiun DhohoTV dan seluruh programnya dapat dikenal lebih luas.
4. Bagi program Dhoho hari ini, selalu berikan informasi yang aktual dan faktual serta inovasi baru demi kemajuan program.