

**STRATEGI KREATIF PRODUSER DHOHOTV DALAM
MEMPERTAHANKAN EKSISTENSI SEBAGAI
TELEVISI LOKAL DI KOTA KEDIRI**

SKRIPSI

OLEH

AHMAD TAYSIR

NPM. 20.030.0795



**UNIVERSITAS ISLAM TRIBAKTI (UIT) LIRBOYO KEDIRI
FAKULTAS DAKWAH USHULUDDIN DAN PSIKOLOGI
PROGRAM STUDI KOMUNIKASI PENYIARAN ISLAM
AGUSTUS 2024**

**STRATEGI KREATIF PRODUSER DHOHOTV DALAM
MEMPERTAHANKAN EKSISTENSI SEBAGAI
TELEVISI LOKAL DI KOTA KEDIRI**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada
Universitas Islam Tribakti Lirboyo Kediri
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Dalam Menyelesaikan Program Sarjana Sosial**

**OLEH
AHMAD TAYSIR
NPM. 20.030.0795**

**UNIVERSITAS ISLAM TRIBAKTI (UIT) LIRBOYO KEDIRI
FAKULTAS DAKWAH USHULUDDIN DAN PSIKOLOGI
PROGRAM STUDI KOMUNIKASI PENYIARAN ISLAM
AGUSTUS 2024**

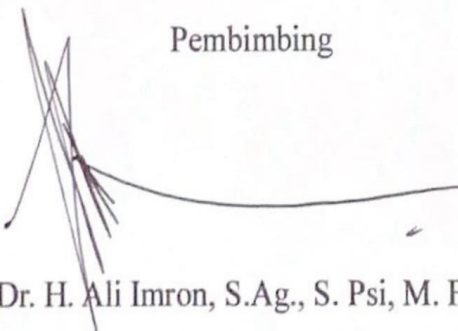
PERSETUJUAN PEMBIMBING
STRATEGI KREATIF PRODUSER DHOHO TV DALAM
MEMPERTAHANKAN EKSISTENSI SEBAGAI
TELEVISI LOKAL DI KOTA KEDIRI

OLEH
AHMAD TAYSIR
NPM. 20.030.0795

Skripsi ini telah di periksa dan disetujui untuk diujikan

Kediri, 17 Juli 2024

Pembimbing

A handwritten signature in black ink, consisting of several overlapping loops and a long horizontal stroke extending to the right.

(Dr. H. Ali Imron, S.Ag., S. Psi, M. Fil. I)

NIDN. 2106047701

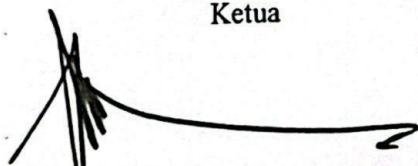
PENGESAHAN SKRIPSI
STRATEGI KREATIF PRODUSER DHOHO TV DALAM
MEMPERTAHANKAN EKSISTENSI SEBAGAI
TELEVISI LOKAL DI KOTA KEDIRI

AHMAD TAYSIR

NPM. 20.30.0795

Telah di munaqasahkan di depan Sidang Munaqasah
Universitas Islam Tribakti Lirboyo Kediri
Pada Tanggal 7 Agustus 2024

Ketua



DR. H. ALI IMRON, S.AG., M. FIL. I
NIDN. 2106047701

Sekretaris

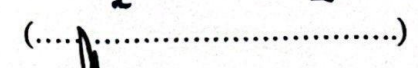


SYAIFUDIN ZUHRI, M. PD.
NIDN. 2113088705

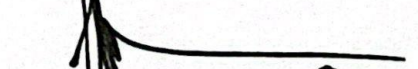
1. Penguji Utama
PROF. DR. H. SUKO SUSILO, M.SI
NIDN. 2109075901
2. Penguji I
DR. H. ALI IMRON, S.AG., M. FIL. I
NIDN. 2106047701
3. Penguji II
SYAIFUDIN ZUHRI, M. PD
NIDN. 2113088705



(.....)



(.....)



(.....)

Kediri, 7 Agustus 2024

Dekan Fakultas Dakwah Ushuluddin dan Psikologi


(ARINA ROHMATUL HIDAYAH, S.I. KOM, M.A)

NIDN. 2130069401

MOTTO

فَإِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا ۖ إِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا ۖ فَإِذَا فَرَغْتَ فَانصَبْ ۚ وَإِلَىٰ رَبِّكَ
فَارْغَبْ ۚ

“Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, maka apabila kamu telah selesai dari suatu urusan, kerjakanlah dengan sungguh-sungguh urusan yang lain, dan hanya kepada Tuhanmulah hendaknya kamu berharap (QS. Al-Insyirah : 5-8).¹

¹ ‘surah Ash-Sharh - 1-8’, Quran.com, accessed 10 July 2024, <https://quran.com/id/melapangkan>.

PERSEMBAHAN

Bismilillahirrahmanirrahim

Alhamdulillah, segala puji hanyalah milik Allah SWT, yang telah memberi anugerah dan nikmat-Nya, sehingga skripsi ini dapat terselsaikan dengan tepat waktu.

Sholawat serta salam semoga tetap tercurah abadikan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, semoga kita diakui sebagai ummatnya dan mendapatkan syafa'atnya kelak di hari kiamat.

Dengan Rahmat Allah SWT yang maha pengasih lagi maha penyayang. Dalam penyusunan skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, pengetahuan, serta dukungan dari banyak pihak yang selama ini membantu dalam menyelesaikan skripsi ini. Dengan hati tulus penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Pertama untuk alm H. Ishak, seseorang yang biasa saya sebut ayah yang paling saya rindukan dan berhasil membuat saya bangkit dari kata menyerah, alhamdulillah kini penulis sudah berada ditahap ini, menyelesaikan karya tulis sederhana ini sebagai perwujudan terakhir sebelum engkau benar-benar pergi. Terimakasih untuk semua yang engkau berikan. Perhatian, kasih sayang, dan cinta paling besar untuk putra bungsumu ini. Engkaulah panutan pertama saya, terimakasih yah sudah mengantarkan saya berada ditempat ini, walaupun pada akhirnya saya harus berjuang sendiri tanpa kau temani lagi.

2. Ibu zulaikho, seseorang yang biasa saya sebut umi, cinta pertama saya perempuan hebat yang sudah membesarkan dan mendidik anak-anaknya hingga mendapatkan gelar sarjana serta selalu menjadi peyemangat. Saya persembahkan karya tulis sederhana ini untuk umi. Terimakasih sudah melahirkan, merawat dan membesarkan saya dengan penuh cinta, selalu berjuang untuk kehidupan saya, hingga akhirnya saya bisa tumbuh dewasa dan bisa berada di posisi saat ini. Terimakasih untuk semua do'a dan dukungan umi sehat selalu dan hiduplah lebih lama lagi.
3. Terimakasih untuk diri sendiri, karena telah mampu berusaha keras dan berjuang sejauh ini. Mampu mengendalikan diri dari berbagai tekanan di luar keadaan dan tak pernah memutuskan menyerah sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini dengan menyelesaikan sebaik dan semaksimal mungkin, ini merupakan pencapaian yang patut dibanggakan untuk diri sendiri.
4. Kepada kakak-kakak tercinta, Ahmad Bukhori, Iin Intishor S.Sos, Iif Ibtisam S.E. Terimakasih untuk semua uang yang dikeluarkan untuk pendidikanku, barang-barang impian itu, baju yang nyaman, makanan yang sesuai selera, masih banyak kebahagiaan yang telah di usahakan yang tidak bisa disebutkan. Dan selalu memberikan support dan semangat kepada si bungsu. Kepada keluargaku, semoga rezekimu sederas hujan, semengalir air terjun.
5. kepada guru-guru terhormat yang telah menjadi pemandu dan inspirasi dalam perjalanan pendidikan saya. Beliau almaghfullah KH. Ishomullah

Muchatar, MA. Dr. KH. Syairozi Dimiyati, Lc., MA, KH. Helmy Abdul Mubin, Lc. Terima kasih atas segala ilmu yang telah kalian berikan, kesabaran yang tak pernah habis, serta bimbingan yang senantiasa mengarahkan kami menuju masa depan yang lebih baik. Setiap langkah yang saya ambil, setiap pengetahuan yang saya serap, semua itu tidak lepas dari Do'a-Do'a kalian.

6. Dr. KH, Reza Ahmad Zahid, Lc., MA, selaku rektor Universitas Islam Tribakti Lirboyo Kediri, serta pengasuh Pondok Pesantren HM Al-Mahrusiyah Lirboyo Kota Kediri. Ungkapan terima kasih saya haturkan atas segala ilmu, do'a serta uswatun khasanah yang telah diberikan. Semoga kami diakui sebagai santri beliau dan mendapatkan keberkahan.
7. Dr. H. Ali Imron, S.Ag., S. Psi, M. Fil. I selaku dosen pembimbing yang telah sabar membimbing saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Seluruh teman-teman lorong kidul, yang telah berjuang bersama-sama demi menyelesaikan jenjang ini.
9. Teman-teman seperjuangan KPI angkatan 2020.
10. Terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini, yang tidak bisa saya sebutkan Namanya satu persatu.

11. Nosstres, hindia, iksan skuter, the sigit, the jansen, bob marley, rub rub, dan beberapa playlist yang telah menemani hari-hari saya dalam mengerjakan skripsi ini.

Semoga kita selalu diberikan kemudahan disegala urusan oleh Allah, *aamiin*.

Kediri, 17 Juli 2024

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Ahmad Taysir' in a stylized, cursive script.

Ahmad Taysir

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas nikmat dan karunia-Nya sehingga skripsi ini dapat saya selesaikan dengan judul strategi kreatif produser DhohoTV dalam mempertahankan eksistensi sebagai televisi lokal di kota Kediri.

Sholawat serta salam semoga tetap tercurah abadikan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, semoga kita diakui sebagai ummatnya dan mendapatkan syafa'atnya kelak di hari kiamat.

Dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih sedalam-dalamnya kepada berbagai pihak yang telah memberikan bantuan berupa arahan dan dorongan selama penulis menjalankan perkuliahan. Oleh karena itu penulis menyampaikan terima kasih dan penghargaan kepada yang terhormat:

1. KH. Abdullah Kafabihi Mahrus, selaku ketua senat Universitas Islam Tribakti Lirboyo Kediri
2. Dr. KH, Reza Ahmad Zahid, Lc., MA selaku Rektor Universitas Islam Tribakti Lirboyo Kediri
3. Arina Rohmatul Hidayah, S.I. Kom, M.A selaku dekan fakultas dakwah, ushuluddin dan psikologi Universitas Islam Tribakti Lirboyo Kediri.
4. Dr. H. Ali Imron, S.Ag., S.Psi, M. Fil. I selaku dosen pembimbing yang telah sabar membimbing saya dalam menyelesaikan skripsi ini.

5. PT. DHOHO MEDIA TELEVISI dan seluruh staffnya yang telah memberikan izin dan bantuan dalam pengumpulan data untuk penelitian ini.
6. Seluruh civitas akademik Universitas Islam Tribakti Lirboyo Kediri, yang telah memberikan bantuan dan jasanya selama penulis menjalankan perkuliahan di Universitas Islam Tribakti Lirboyo Kediri.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak, sangat penulis harapkan dalam penyempurnaan skripsi ini.

Dan semoga amal kebaikan dari pihak-pihak yang telah memberikan dukungan, nasehat, dan motivasi akan mendapatkan pahal yang berlimpat ganda dari Allah SWT dan diberikan kesehatan, dan semoga karya ilmiah ini bisa bermanfaat bagi siapa saja yang membacanya, *aamiin*.

Kediri, 17 Juli 2024



Ahmad Taysir

DAFTAR ISI

JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN SKRIPSI	iii
STRATEGI KREATIF PRODUSER DHOHO TV DALAM	iii
MOTTO.....	iv
PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK	xvi
BAB I	xvi
PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
A. Kajian Pustaka	Error! Bookmark not defined.
B. Fokus Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
C. Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
D. Kegunaan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
E. Definisi Operasional.....	Error! Bookmark not defined.
F. Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
G. Sistematika Penulisan.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II.....	Error! Bookmark not defined.
KAJIAN PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
A. Strategi Kreatif.....	Error! Bookmark not defined.

1. Definisi strategi kreatif	Error! Bookmark not defined.
2. Tinjauan tentang strategi kreatif produksi program siaran televisi .	Error! Bookmark not defined.
3. strategi kreatif dalam pemasaran	Error! Bookmark not defined.
B. Produser televisi.....	Error! Bookmark not defined.
1. Definisi produser	Error! Bookmark not defined.
2. Tugas dan Tanggung Jawab Produser	Error! Bookmark not defined.
3. Kreativitas dalam produksi televisi	Error! Bookmark not defined.
C. Eksistensi	Error! Bookmark not defined.
D. Televisi lokal.....	Error! Bookmark not defined.
1. Definisi dan Peran Televisi Lokal.....	Error! Bookmark not defined.
2. Perkembangan Televisi Lokal di Indonesia	Error! Bookmark not defined.
BAB III.....	Error! Bookmark not defined.
METODE PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
B. Kehadiran Peneliti.....	Error! Bookmark not defined.
C. Lokasi Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
D. Sumber Data	Error! Bookmark not defined.
E. Prosedur Pengumpulan Data.....	Error! Bookmark not defined.
F. Teknik Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
G. Pengecekan Keabsahan Data	Error! Bookmark not defined.
H. Tahap-Tahap Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB IV	Error! Bookmark not defined.
PAPARAN HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.	Error! Bookmark not defined.

A. Setting Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1. Profil DhohoTV Kediri	Error! Bookmark not defined.
2. Sejarah Dhoho TV	Error! Bookmark not defined.
3. Visi dan misi Dhoho TV	Error! Bookmark not defined.
4. Struktur Organisasi PT. Dhoho Media Televisi Kediri.	Error! Bookmark not defined.
B. Paparan Data dan Temuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1. Program unggulan Dhoho TV tahun 2023	Error! Bookmark not defined.
2. Langkah–Langkah Strategi Kreatif Produser Dhoho TV	Error! Bookmark not defined.
C. Pembahasan Berisi Fokus Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1. Strategi produser DhohoTv dalam mempertahankan eksistensinya	Error! Bookmark not defined.
2. Dampak Penerapan Siaran DhohoTV Dalam Mempertahankan Eksistensinya.	Error! Bookmark not defined.
BAB V.....	Error! Bookmark not defined.
KESIMPULAN DAN SARAN	Error! Bookmark not defined.
A. Kesimpulan	Error! Bookmark not defined.
B. Saran-Saran.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA.....	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Logo DhohoTV	41
Gambar 4.2 Struktur Organisasi PT.DhohoTV	47
Gambar 4.3 Dhoho Hari Ini.....	48
Gambar 4.4 Nogo Dino	51
Gambar 4.5 Da'I Kita	55
Gambar 4.6 Ilustrasi Panggung Program Da'I Kita.....	64

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Dokumentasi	80
Lampiran 2 Surat Permohonan Bimbingan Skripsi	82
Lampiran 3 Kartu Bimbingan Skripsi.....	83
Lampiran 4 Surat Izin Penelitian Skripsi	84
Lampiran 5 Surat Balasan Penelitian Skripsi	85
Lampiran 6 Surat Pernyataan Keaslian Tulisan	86
Lampiran 6 Riwayat Hidup	87

ABSTRAK

Taysir, Ahmad. 2024: Strategi Kreatif Produser DhohoTV Dalam Mempertahankan Eksistensi Sebagai Televisi Lokal Di Kota Kediri, Komunikasi Penyiaran Islam, Dakwah Ushuluddin dan Psikologi, UIT Kediri, Dosen Pembimbing Dr. H. Ali Imron, S.Ag., S.Psi, M. Fil. I.

Kata Kunci: Strategi Kreatif, Produser, Eksistensi, Televisi Lokal

Informasi merupakan kebutuhan penting dalam kehidupan manusia. Setiap individu sudah pasti membutuhkan informasi guna menambah wawasan. Informasi biasanya diperoleh melalui media massa, salah satunya televisi yang sampai saat ini masih memegang peringkat teratas sebagai media massa yang paling banyak diminati dibanding koran maupun radio. Penelitian ini membahas tentang “Strategi Kreatif Produser DhohoTV Dalam Mempertahankan Eksistensi Sebagai Televisi Lokal Di Kota Kediri”. Pentingnya informasi sebagai kebutuhan mendasar manusia yang sering kali diperoleh melalui media massa, khususnya televisi. Televisi lokal, seperti DhohoTV, memiliki peran signifikan dalam menyajikan konten yang tidak hanya menghibur tetapi juga mendidik, dengan fokus pada nilai-nilai kebudayaan lokal.

Dalam era digital yang semakin berkembang, DhohoTV menghadapi tantangan besar untuk mempertahankan eksistensinya di tengah persaingan ketat industri pertelevisian. kemudian 1. Bagaimanakah Strategi Kreatif Yang Diterapkan Produser DhohoTV Dalam Mempertahankan Eksistensi Sebagai Televisi Lokal Di Kota Kediri? Dan 2. Bagaimanakah Peluang, Dan Hambatan Televisi Lokal DhohoTV Kota Kediri Dalam Meningkatkan Minat Penonton?

Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif deskriptif, dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara mendalam, observasi, dan studi dokumentasi. Penelitian ini menemukan bahwa DhohoTV berhasil mempertahankan eksistensinya melalui berbagai strategi kreatif, seperti memproduksi konten lokal yang berkualitas, mengadakan kerja sama dengan berbagai pihak, dan memanfaatkan teknologi digital untuk menjangkau audiens yang lebih luas.

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan mengenai strategi kreatif produser DhohoTV dalam mempertahankan eksistensinya di Kota Kediri, strategi yang diterapkan oleh produser DhohoTV tidak dilakukan secara asal-asalan. 1. Pengembangan Konten Lokal Dhoho TV fokus pada produksi konten yang mencerminkan nilai-nilai budaya dan kebutuhan masyarakat Kediri. Program-program yang dihasilkan berupaya untuk relevan dengan audiens lokal, sehingga

menciptakan keterikatan yang kuat antara stasiun televisi dan penontonnya. 2. Dalam upayanya untuk tetap relevan, DhohoTV meningkatkan interaksi dengan penonton melalui berbagai platform media sosial. Penggunaan media sosial seperti Facebook, Twitter, dan Instagram memungkinkan DhohoTV untuk berkomunikasi langsung dengan penontonnya, mendapatkan masukan, dan menyampaikan informasi terbaru dengan cepat.

