

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan dari pembahasan di atas tentang hasil dari “**Analisis Sertifikasi Halal dan Rebranding Produk dalam meningkatkan penjualan pada Sentra Halal Soto Ayam Tamanan Kediri**” maka peneliti dapat menyimpulkan:

1. Sertifikasi Halal dapat meningkatkan kepercayaan konsumen dalam Keputusan membeli Soto Ayam Tamanan Kediri. Proses Sertifikasi Halal dilakukan sesuai ketentuan hukum dan syariat yang telah di setujui oleh Majelis Ulama Indonesia (MUI) Pusat. Maka dari itu proses pembuatan Soto Ayam Tamanan Kediri dari mulai penyembelihan sampai proses penyajian sudah dipastikan kehalalannya. Dengan Sertifikasi Halal bisa memperluas pasar dan meningkatkan penjual para pedagang Soto Ayam Tamanan Kediri. Dan juga lebih memperhatikan strategi pemasarannya seperti, melalui Media Sosial
2. Soto Ayam Tamanan Kediri mengalami peningkatan yang signifikan dalam penjualan setelah Rebranding Produk. Kampanye pemasaran baru juga membantu meningkatkan visibilitas merek , Banyak pelanggan baru yang tertarik untuk mencoba Soto Ayam Tamanan, dan pelanggan lama yang kembali untuk melihat perubahan yang di lakukan.
3. Sertifikasi halal dan rebranding produk memiliki dampak signifikan dalam meningkatkan penjualan pada Halal Sentra Soto Ayam Tamanan Kediri. Sertifikasi halal memperkuat kepercayaan konsumen, terutama di kalangan Muslim, dan membuka akses ke pasar yang lebih luas, termasuk pasar internasional. Sementara itu, rebranding yang efektif mampu menyegarkan citra produk, menarik perhatian konsumen baru, dan meningkatkan loyalitas pelanggan. Kombinasi dari kedua strategi ini tidak hanya meningkatkan

penjualan, tetapi juga memperkuat posisi produk di pasar, menciptakan



diferensiasi yang jelas, dan memperkuat citra serta reputasi para pedagang.

B. Saran

Setelah peneliti melakukan proses penelitian, maka peneliti dapat memberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Bagi Pedagang Soto Ayam Tamanan agar selalu siap dalam proses penyembelian hingga penyajian
2. Bagi konsumen diharapkan lebih aktif dalam mencari informasi mengenai Sertifikasi Halal produk yang dikonsumsi. Informasi ini bisa didapatkan melalui berbagai platform online atau langsung bertanya kepada penjual.
3. Dengan adanya Sertifikasi halal, konsumen, khususnya yang beragama Islam, akan lebih percaya bahwa produk yang mereka konsumsi sesuai dengan syariat Islam. Hal ini dapat memperluas pasar ke segmen konsumen yang lebih luas, termasuk konsumen yang sangat memperhatikan aspek halal. Rebranding produk Menyegarkan tampilan dan strategi pemasaran produk bisa menarik perhatian lebih banyak konsumen, yang pada akhirnya dapat meningkatkan penjualan.

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya Tamara, Skripsi : 'Pengaruh Sertifikasi Halal, Kesadaran Halal, Dan Bahan Makanan Terhadap Minat Beli Produk Makanan Halal' (Lampung : Uin Raden Intan Lampung : 2020)
- Agus, "Kedudukan Sertifikasi Halal Dalam Sistem Hukum Nasional Sebagai Upaya Perlindungan Konsumen Dalam Hukum Islam" Jurnal Ekonomi dan Keuangan Syariah" Vol 1, No 1 (2017)
- Dr. Ir. Agus Wibowo, M.Kom, M.Si, MM, Branding Digital (Semarang : Universitas Sa ins & Teknologi Komputer (Universitas STEKOM) :2021)
- Endah Nur Fitriyani "Pengaruh Kesadaran Halal, Islamic Branding, Dan Sikap Terhadap Minat Beli Generasi Z Dimoderasi Social Media Influencer.2021,1". Journal Of Innovation Research And Knowledge, Vol.1 No.4 (September 2021).
- Fitriana, Indriani, And Viantimala, "Peningkatan Penjualan Keripik Pisang Setelah Memperoleh Sertifikat Halal Serta Perilaku Konsumennya Di Kota Bandar Lampung." Jiia, Volume 8 No 4, (November 2020).
- Husaini Usman, dan Purnomo Setiady Akbar, "Metodologi Penelitian Sosial", (Jakarta: Bumi Aksara, 1998)
- Haque-Fawzi, "Dr. Marissa Grace Haque-Fawzi,,STRATEGI PEMASARAN Konsep, Teori dan Implementasi (Banten : Pascal Books : 2021)
- Ilyas, "Sertifikasi Dan Labelisasi Produk Halal Perspektif Maslahat.", Al-Qadau Volume 4 Nomor 2 (Desember 2017).
- "Kasino Martowinangun, Devita Juniati Sri Lestari, Karyadi, 'Pengaruh Strategi Promosi Terhadap Peningkatan Penjualan Di Cv. Jaya Perkasa Motor Rancaekek Kabupaten Bandung', Vol. I, No. 2, (Juni 2019).
- "Kharisma Faizatul Milla, Skripsi :Tinjauan Sosiologi Hukum Terhadap Pencantuman Label Halal Olahan Makanan Di Desa Ngunut Kecamatan Babadan Kabupaten Ponorogo (Studi Kasus Di Industri Mira Dan K.A.W. Berdikari)." (Ponorogo : IAIN Ponorogo : 2020).
- Khairunnisa, Lubis, and Hasanah, "Kenaikan Omzet UMKM Makanan dan Minuman di Kota Bogor Pasca Sertifikasi Halal." (AL-MUZARA'AH Vol. 8 No. 2, 2020)
- Lexy J. Moleong, "Metodologi penelitian kualitatif", (Bandung: Remaja Rosda Karya, 2001)
- Maisyarah Rahmi HS, Lc., M.A., Ph.D, "Maqasid Syariah Sertifikasi Halal." (Palembang : Bening media Publishing : 2021).
- Masruroh and Rafikasari, "Pengaruh Citra Merek, Kesadaran, Sertifikasi, dan Bahan Baku

Halal terhadap Minat Beli Produk Halal: Studi pada Mahasiswa UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung.”(2019).



Muhammad Fahmul Iltiham, M.H, Muhammad Nizar, M.Ei, Label Halal Bawa Kebajikan (Pasuruan : Fakultas Agama Islam Universitas Yudharta Pasuruan,2019)
Mundiyah., “Rebranding Produk Keripik Jamur Tiram Untuk Peningkatan Penjualan Pada Umkm Sporamushroom.” Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Vol.4 No. 1 (April, 2020).

Moleong, “*Metode Penelitian Pendidikan*”, (Bandung, Alfabeta, 2014),

Nukeriana, “Implementasi Sertifikasi Halal Pada Produk Pangan Di Kota Bengkulu”. Qiyas Vol. 3, No. 1, (April 2018)”

“Nurrahmi Hayani, ‘Pengaruh Sertifikasi Halal Dan Bahan Makanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Oleh Ibu Rumahtangga Muslim Di Pekanbaru, Jurnal Al-Amwal Vol. 8, No. 1, (Juni 2019).”

Oscar, Mb, And Megantara, “Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Muslim Army.” Jurnal Bisnis dan Pemasaran, Volume 10, No 1 (Maret,2020)

Pemerintah Indonesia, Undang-Undang Nomor 33 Tahun 2014 Tentang Jaminan Produk Halal., 2014.

Ph.D, Syafrida, “Sertifikat Halal Pada Produk Makanan Dan Minuman Memberi Perlindungan Dan Kepastian Hukum Hak-Hak Konsumen Muslim Muslim,” Jurnal Hukum 7, no. 2 (November,2021).

Rani And Madiawati, “Pengaruh Perilaku Konsumen, Brand Image Dan Rebranding Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Iconnet Di Bandung.”(Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Adminsitrasi Dan Pelayanan Publik, Vol 9 Nomor 2, 2022)

Rachmawati, “Peranan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) terhadap Peningkatan Penjualan (Sebuah Kajian terhadap Bisnis Restoran).” Jurnal Kompetensi Teknik Volume. 2, No. 2, (Mei 2011)

Sofyan Hasan, Sertifikasi Halal Dalam Hukum Positif Regulasi Dan Implementasi Di Indonesia (Yogyakarta: Aswaja Pressindo, 2014).

Sope, “Analisis Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan.” Jurnal Ilmu Bisnis, Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi Volume 1, No. 2, (Oktober 2023)

Sudarwan Danim, “*Menjadi Peneliti*”, (Bandung: Pustaka Setia, 2002)

Sugiyono, “*Metode Penelitian Pendidikan*”, (Bandung: Alfabeta, 2014)

Sunday Ade Sitorus, M.Si Nada Arina Romli, M.I.Kom Chairul Pua Tingga, S.Sos, M.M, Brand Marketing : The Art of Branding (Bandung:CV. Media Sains Indonesia:2020) hal. 173.”

Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen,2 n.d

Widyaningrum, “Pengaruh Label Halal, Kesadaran Halal, Iklan, Dan Celebrity Endorser Terhadap Minat Pembelian Kosmetik Melalui Variabel Persepsi Sebagai Mediasi (Studi Pada Civitas Akademika Universitas Muhammadiyah Ponorogo). (2020)”



Wawancara, Sholichin, Ketua Paguyuban Soto Ayam Tamanan, 16 Juli 2024

Wawancara, Siti, Pedagang Paguyuban Soto Ayam Tamanan, 16 Juli 2024

Wawancara, Adam Afif Khoirul Anam, Pelanggan Soto Ayam Tamanan, 16 Juli 2024



RIWAYAT HIDUP

Nama saya Muhammad Faris Al Hafidh Putra kedua dari pasangan Bapak Sobirin dan Ibu Trianik dari dua bersaudara. Saya dilahirkan di Kota Bekasi bertepatan pada tanggal 25 Mei 2002 dengan selamat dan sehat wal affiat, Amin. Alamat Rumah saya di Pondok Ungu Permai Blok E 18 No 5 Rt/Rw 005/014 Kel Kaliabang Tengah Kec. Bekasi Utara Kota Bekasi Jawa Barat

Riwayat Pendidikan awal yakni RA Amanah tamat tahun 2007; SDN Kaliabang Tengah Tujuh Bekasi tamat tahun 2014; Mts Al-Mahrusiyah Lirboyo tamat tahun 2017; MA Al Mahrusiyah Lirboyo tamat Tahun 2020.

Menjadi santri di Pondok Pesantren Lirboyo HM Al Mahrusiyah Putra selama 10 tahun, sekarang aktif di kepengurusan Madrasah Diniyah HM Al Mahrusiyah.

Kediri, 19 Juli 2024

Muhammad Faris Al Hafidh
200800376



LAMPIRAN: 8 PERNYATAAN KEASLIAN PENULISAN

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Faris Al Hafidh

TTL : Bekasi, 25 Mei 2002

NPM : 20.080.0.376

Fakultas/Studi : Syariah dan Ekonomi / Perbankan Syariah

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis, benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain ataupun hasil plagiasi karya ilmiah orang lain, yang benar-benar saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil pikiran orang lain maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Kediri, 19 Juli 2024

Pembuat Pernyataan



Muhammad Faris Al Hafidh

NPM: 200800376

LAMPIRAN: 1 TRANSKIP WAWANCARA

INSTRUMEN WAWANCARA

Dengan Judul

**ANALISIS SERTIFIKASI HALAL DAN REBRANDING PRODUK
DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN PADA SENTRA
HALAL SOTO AYAM TAMANAN KEDIRI**

Assalamualaikum Wr. Wb.

Salam silaturahmi kami sampaikan kepada responden semoga dihari-harinya dimudahkan segala urusanya dan juga selalu mendapat perlindungan allah SWT

Sehubungan dengan adanya tujuan kami yang ingin menyelesaikan tugas menyusun skripsi dengan judul **ANALISIS SERTIFIKASI HALAL DAN REBRANDING PRODUK DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN PADA SENTRA HALAL SOTO AYAM TAMANAN KEDIRI** kami memohon kepada responden yang kami pilih sudi kiranya untuk mengisi pertanyaan yang kami sebutkan dilampiran ini dengan sejujurnya.

Dengan hadirnya ini kami berharap untuk memberikan dampak positif dari sertifikasi halal dan rebranding produk dalam meningkatkan penjualan dan pertumbuhan bisnis di Sentra Halal Soto Ayam Tamanan Kediri. Dengan langkah-langkah strategis yang telah diambil, diharapkan usaha ini dapat terus berkembang dan memberikan manfaat yang lebih luas bagi seluruh stakeholder terkait setelah penelitian yang kami lakukan ini.

Mungkin cukup ini saja yang dapat kami sampaikan terkait permohonan kepada responden kurang lebihnya mohon maaf yang sebesar-besarnya.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Muhammad Faris Al Hafidh
Peneliti

A. Pelaksanaan Wawancara

Hari/Tanggal : Selasa 16 Juli 2024
Jam : 10.00 WIB
Tempat : Kediaman Bapak Sholichin di Kelurahan Tamanan
Topik : **Analisis Sertifikasi Halal Dan Rebranding Produk Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Sentra Halal Soto Ayam Tamanan Kediri**
Informan : Ketua Paguyuban Soto Ayam Tamanan
Nama : Sholichin

B. Pertanyaan

1. Menurut bapak hal apa yang mendorong bapak untuk mendapatkan sertifikasi halal untuk produk Soto Ayam Tamanan?
2. Menurut bapak apakah proses penerbitan Sertifikasi Halal ini tergolong sulit ?
3. Menurut bapak Apakah ada peningkatan penjualan setelah produk Anda mendapatkan sertifikasi halal? Jika ya, seberapa signifikan peningkatan tersebut?
4. Menurut bapak alasan utama di balik keputusan untuk melakukan rebranding pada Soto Ayam Tamanan Kediri ?
5. Apa saja perubahan utama yang bapak lakukan dalam proses rebranding ini?
6. Menurut bapak apakah ada reaksi konsumen terhadap rebranding ini ?
7. Menurut bapak apa Tantangan dan Hambatan mengenai Sertifikasi Halal dan Rebranding Produk ini ?

INSTRUMEN WAWANCARA

Dengan Judul

ANALISIS SERTIFIKASI HALAL DAN REBRANDING PRODUK DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN PADA SENTRA HALAL SOTO AYAM TAMANAN KEDIRI

Assalamualaikum Wr. Wb.

Salam silaturahmi kami sampaikan kepada responden semoga dihari-harinya dimudahkan segala urusanya dan juga selalu mendapat perlindungan allah SWT

Sehubungan dengan adanya tujuan kami yang ingin menyelesaikan tugas menyusun skripsi dengan judul **ANALISIS SERTIFIKASI HALAL DAN REBRANDING PRODUK DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN PADA SENTRA HALAL SOTO AYAM TAMANAN KEDIRI** kami memohon kepada responden yang kami pilih sudi kiranya untuk mengisi pertanyaan yang kami sebutkan dilampiran ini dengan sejujurnya.

Dengan hadirnya ini kami berharap untuk memberikan dampak positif dari sertifikasi halal dan rebranding produk dalam meningkatkan penjualan dan pertumbuhan bisnis di Sentra Halal Soto Ayam Tamanan Kediri. Dengan langkah-langkah strategis yang telah diambil, diharapkan usaha ini dapat terus berkembang dan memberikan manfaat yang lebih luas bagi seluruh stakeholder terkait setelah penelitian yang kami lakukan ini.

Mungkin cukup ini saja yang dapat kami sampaikan terkait permohonan kepada responden kurang lebihnya mohon maaf yang sebesar-besarnya.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Muhammad Faris Al Hafidh
Peneliti

C. Pelaksanaan Wawancara

Hari/Tanggal : Selasa 18 Juli 2024
Jam : 13.00 WIB
Tempat : Lokasi Berjualan Ibu Siti di Kelurahan Lirboyo
Topik : **Analisis Sertifikasi Halal Dan Rebranding Produk Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Sentra Halal Soto Ayam Tamanan Kediri**
Informan : Pedagang Soto Ayam Tamanan
Nama : Siti

D. Pertanyaan

1. Menurut Ibu hal apa yang mendorong bapak untuk mendapatkan sertifikasi halal untuk produk Soto Ayam Tamanan?
2. Menurut Ibu apakah proses penerbitan Sertifikasi Halal ini tergolong sulit ?
3. Menurut Ibu Apakah ada peningkatan penjualan setelah produk Anda mendapatkan sertifikasi halal? Jika ya, seberapa signifikan peningkatan tersebut?
4. Menurut Ibu alasan utama di balik keputusan untuk melakukan rebranding pada Soto Ayam Tamanan Kediri ?
5. Apa saja perubahan utama yang Ibu lakukan dalam proses rebranding ini?
6. Menurut Ibu apakah ada reaksi konsumen terhadap rebranding ini ?
7. Menurut Ibu apa Tantangan dan Hambatan mengenai Sertifikasi Halal dan Rebranding Produk ini ?

INSTRUMEN WAWANCARA

Dengan Judul

ANALISIS SERTIFIKASI HALAL DAN REBRANDING PRODUK DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN PADA SENTRA HALAL SOTO AYAM TAMANAN KEDIRI

Assalamualaikum Wr. Wb.

Salam silaturahmi kami sampaikan kepada responden semoga dihari-harinya dimudahkan segala urusanya dan juga selalu mendapat perlindungan allah SWT

Sehubungan dengan adanya tujuan kami yang ingin menyelesaikan tugas menyusun skripsi dengan judul **ANALISIS SERTIFIKASI HALAL DAN REBRANDING PRODUK DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN PADA SENTRA HALAL SOTO AYAM TAMANAN KEDIRI** kami memohon kepada responden yang kami pilih sudi kiranya untuk mengisi pertanyaan yang kami sebutkan dilampiran ini dengan sejujurnya.

Dengan hadirnya ini kami berharap untuk memberikan dampak positif dari sertifikasi halal dan rebranding produk dalam meningkatkan penjualan dan pertumbuhan bisnis di Sentra Halal Soto Ayam Tamanan Kediri. Dengan langkah-langkah strategis yang telah diambil, diharapkan usaha ini dapat terus berkembang dan memberikan manfaat yang lebih luas bagi seluruh stakeholder terkait setelah penelitian yang kami lakukan ini.

Mungkin cukup ini saja yang dapat kami sampaikan terkait permohonan kepada responden kurang lebihnya mohon maaf yang sebesar-besarnya.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Muhammad Faris Al Hafidh
Peneliti

E. Pelaksanaan Wawancara

Hari/Tanggal : Selasa 18 Juli 2024
Jam : 13.00 WIB
Tempat : Lokasi Berjualan Ibu Siti di Kelurahan Lirboyo
Topik : **Analisis Sertifikasi Halal Dan Rebranding Produk Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Sentra Halal Soto Ayam Tamanan Kediri**
Informan : Pelanggan Soto Ayam Tamanan
Nama : Adam Afif Khoirul Anam

F. Pertanyaan

1. Menurut Saudara apa dampak dari Sertifikasi Halal dan Rebranding Produk pada Soto Ayam Tamanan?
2. Menurut Saudara apakah ada peningkatan kualitas setelah sertifikasi halal dan rebranding ?
3. Apakah Anda merasa perubahan ini mempengaruhi keputusan Anda untuk terus menjadi pelanggan setia?



Gambar 1. Walikota kediri dan kepala perwakilan Bank Indonesia memberikan Label Halal di Gerobak pedagang Soto Ayam Tamanan



Gambar 2. Gerobak Ketua Paguyuban Soto Ayam Tamanan



Gambar 3. Sertifikat Halal Pedagang Soto Ayam Tamanan



Gambar 4. Wawancara



Gambar 5 . Sentra Halal Soto Ayam Tamanan di Terminal Tamanan



Gambar 6 . Banner Sentra Halal Soto Ayam Tamanan di Terminal Tamanan

LAMPIRAN: 3 DAFTAR NAMA Pedagang Soto Ayam Tamanan

NO	Nama	Lokasi Berjualan
1.	Bapak No	Terminal Tamanan
2.	Bapak Qomari	Terminal Tamanan
3.	Bapak Sakri	Terminal Tamanan
4.	Bapak Rohmad	Terminal Tamanan
5.	Bapak darman	Terminal Tamanan
6.	Bapak mi'an	Terminal Tamanan
7.	Bapak djan	Terminal Tamanan
8.	Bapak budi	Terminal Tamanan
9.	Bapak lamidi	Terminal Tamanan
10.	Bapak akad	Terminal Tamanan
11.	Bapak jaini	Terminal Tamanan
12.	Bapak harto	Terminal Tamanan
13.	Bapak mukadi	Terminal Tamanan
14.	Bapak juwit	Kecamatan Mojoroto
15.	Bapak Djuki	Kecamatan Mojoroto
16.	Bapak Setiawan	Kecamatan Mojoroto
17.	Ibu Siti	Kecamatan Mojoroto
18.	Bapak wito	Kecamatan Mojoroto
19.	Ibu Murni	Kecamatan Mojoroto
20.	Bapak Mad Dardiri	Kecamatan Mojoroto
21.	Bapak Rukin	Kecamatan Mojoroto
22.	Bapak Mahmudi	Kecamatan Mojoroto
23.	Bapak Mawi	Kecamatan Mojoroto

24.	Bapak Ali	Kecamatan Mojoroto
25.	Bapak Arif	Kecamatan Mojoroto

26.	Bapak Dadi	Kecamatan Mojoroto
27.	Mas Arif	Kecamatan Mojoroto
28.	Ibu Rukamah	Kecamatan Mojoroto
29.	Bapak Seban	Kecamatan Mojoroto
30.	Bapak Ansori	Kecamatan Mojoroto
31.	Bapak Suwanto	Kecamatan Mojoroto
32.	Bapak Pa'i	Kecamatan Mojoroto
33.	Bapak Ari	Kecamatan Mojoroto
34.	Bapak Trisno	Kecamatan Pesantren
35.	Ibu Kariyani	Kecamatan Pesantren
36.	Bapak Nuryanto	Kecamatan Pesantren
37.	Bapak Mu'i	Kecamatan Pesantren
38.	Ibu Puji	Kecamatan Pesantren
39.	Bapak Pri	Kecamatan Pesantren
40.	Bapak Agus	Kecamatan Pesantren
41.	Ibu Umi	Kecamatan Pesantren
42.	Bapak Joko	Kecamatan Pesantren
43.	Bapak Nur	Kecamatan Pesantren
44.	Bapak Margo	Kecamatan Pesantren
45.	Bapak Usup	Kecamatan Pesantren
46.	Bapak Nadi	Kecamatan Pesantren
47.	Ibu Turingah	Kecamatan Pesantren
48.	Bapak Mungin	Kecamatan Kota

49.	Bapak Baderun	Kecamatan Kota
50.	Bapak Dianto	Kecamatan Kota
51.	Bapak Kardi	Kecamatan Kota
52.	Bapak Nur Salam	Kecamatan Kota

53.	Bapak Slamet	Kecamatan Kota
54.	Bapak Riyaman	Kecamatan Kota
55.	Bapak Nur Kholiq	Kecamatan Kota
56.	Bapak Arif	Kecamatan Kota
57.	Bapak Todu	Kecamatan Kota
58.	Bapak Jaenal	Kecamatan Kota
59.	Bapak Saepul	Kecamatan Kota
60.	Bapak Agung	Kecamatan Pare
61.	Ibu Ernita	Kecamatan Pare
62.	Ibu Indra	Kecamatan Pare
63.	Ibu Sri	Kecamatan Pesantren
64.	Mas Udin	Kecamatan Pesantren
65.	Bapak Umar	Kecamatan Pesantren

LAMPIRAN: 4 IZIN PENELITIAN



**UNIVERSITAS ISLAM TRIBAKTI
LIRBOYO KEDIRI**

Lembaga Penelitian, Publikasi dan Pengabdian Masyarakat
Jalan KH. Wahid Hasyim 62 Kediri 641144 Telp./Fax. (0354) 772879

Nomor: 374/B/LP3M-UIT/II/2024

Lamp. : -0-

Hal : PERMOHONAN IZIN PENELITIAN SKRIPSI

Kepada Yth
Ketua Paguyuban Soto Ayam Tamanan Kediri
di-

TEMPAT

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Kami atas nama Kepala Lembaga Penelitian Publikasi dan Pengabdian Masyarakat (LP3M) Universitas Islam Tribakti Lirboyo Kediri selaku Panitia Seminar Proposal Skripsi tahun 2024 dengan ini mengajukan permohonan kepada Bapak/Ibu untuk memberikan izin mahasiswa/i kami berikut ini untuk pengambilan data penelitian Skripsi di lembaga/instansi yang anda pimpin.

Nama : **MUHAMMAD FARIS AL HAFIDH**
NPM : 200800376
Prodi/Fak. : PS/ Syariah dan Ekonomi
Judul Skripsi : Analisis Sertifikasi Halal dan Rebranding Produk dalam Meningkatkan Penjualan pada Halal Sentra Kuliner Soto Ayam Tamanan Kediri

Pelaksanaan Penelitian Skripsi Universitas Islam Tribakti Lirboyo (UIT) Kediri disesuaikan dengan jadwal yang ditentukan oleh lembaga/instansi yang Bapak/Ibu pimpin.

Demikian permohonan ini kami sampaikan, atas partisipasi dan kesediaannya kami haturkan banyak terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Kediri, 29 Februari 2024
LP3M UIT Lirboyo Kediri



DI. ZAENAL ARIFIN, M.Pd.I
NIDN: 2125058501

LAMPIRAN: 5 SURAT BALASAN PENELITIAN

PAGUYUBAN SOTO AYAM TAMANAN KEDIRI SENTRA KULINER

Telepon: 0857-8577-7771

Alamat : RT 004 Rw 001 Kel. Tamanan Kec. Mojoagung Kota Kediri

Nomor : 001/SB/VII/2024
Lampiran : -
Hal : Persetujuan Penelitian Skripsi

Kepada Yth,

Nama

: MUHAMMAD FARIS AL HAFIDH

Alamat

: KEL. KALIABANG TENGAH KEC BEKASI UTARA KOTA
BEKASI JAWA BARAT

Universitas

: UNIVERSITAS ISLAM TRIBAKTI LIRBOYO KEDIRI

Alamat Universitas

: JL. KH. WACHID HASYIM NO. 62 KEDIRI

Dengan Hormat,

Sehubungan dengan surat permohonan penelitian skripsi yang Saudara ajukan dengan judul "Analisis Sertifikasi Halal dan Rebranding Produk dalam meningkatkan penjualan pada halal sentra Soto Ayam Tamanan Kediri", kami dari Paguyuban Soto Ayam Tamanan dengan ini memberikan persetujuan kepada Saudara untuk melaksanakan penelitian tersebut.

Kami berharap penelitian ini dapat memberikan manfaat baik bagi Saudara sebagai peneliti maupun bagi Paguyuban Soto Ayam Tamanan dalam upaya pengembangan usaha dan strategi pemasaran yang lebih baik. Kami juga siap memberikan informasi dan data yang diperlukan selama proses penelitian, dengan syarat bahwa segala informasi yang diperoleh akan digunakan hanya untuk keperluan akademis dan tidak disalahgunakan.

Demikian surat persetujuan ini kami sampaikan. Atas perhatian dan kerjasama Saudara, kami ucapkan terima kasih.

Kediri, 16 Juli 2024

Ketua Paguyuban

Soto Ayam Tamanan

Kediri



Sholichin