

**ANALISIS SERTIFIKASI HALAL DAN REBRANDING  
PRODUK DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN PADA  
SENTRA HALAL SOTO AYAM TAMANAN KEDIRI**

**SKRIPSI**

Oleh

**MUHAMMAD FARIS AL HAFIDH**

NPM. 20.08.0.0376



**UNIVERSITAS ISLAM TRIBAKTI (UIT) KEDIRI  
FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI  
PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH  
JULI 2024**

**ANALISIS SERTIFIKASI HALAL DAN REBRANDING  
PRODUK DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN PADA  
SENTRA HALAL SOTO AYAM TAMANAN KEDIRI**

**SKRIPSI**

Diajukan kepada

Universitas Islam Tribakti (UIT) Kediri  
untuk memenuhi salah satu persyaratan  
dalam menyelesaikan program Sarjana Perbankan Syariah

**Oleh**

**MUHAMMAD FARIS AL HAFIDH**

NPM. 20.08.0.0376

**UNIVERSITAS ISLAM TRIBAKTI (UIT) KEDIRI  
FAKULTAS SYARIAH DAN EKONOMI  
PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH  
JULI 2024**

## **PERSETUJUAN PEMBIMBING**

### **ANALISIS SERTIFIKASI HALAL DAN REBRANDING PRODUK DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN PADA SENTRA HALAL SOTO AYAM TAMANAN KEDIRI**

Oleh

**MUHAMMAD FARIS AL HAFIDH**

NPM. 20.08.0.376

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diuji

Kediri, 20 Juli 2024

Pembimbing



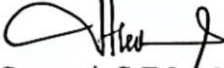
**SUTANTRI, S.E.L., M.E.**

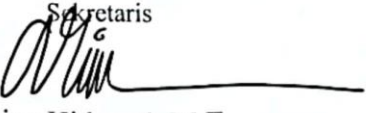
NIDN. 2101109002

**PENGESAHAN SKRIPSI**  
**ANALISIS SERTIFIKASI HALAL DAN REBRANDING**  
**PRODUK DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN PADA**  
**SENTRA HALAL SOTO AYAM TAMANAN KEDIRI**

Oleh  
**MUHAMMAD FARIS AL HAFIDH**  
NPM. 20.08.0.0376

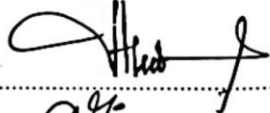
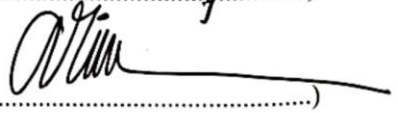
Telah dimunaqasahkan di depan Sidang Munaqasah  
Universitas Islam Tribakti (UIT) Kediri  
Pada Tanggal 07 Agustus 2024

Ketua  
  
Sutantri, S.E.I, M.E.  
NIDN. 2101109002

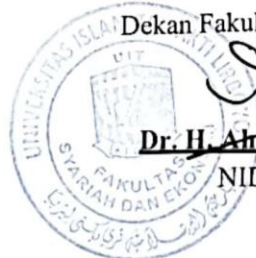
Sekretaris  
  
Atina Hidayati, M.E.  
NIDN. 2130109503

Tim Penguji,

- 1 Penguji Utama  
Khairan, S.Sos, M.H.  
NIDN. 2111047002
- 2 Penguji I  
Sutantri, S.E.I, M.E.  
NIDN. 2101109002
- 3 Penguji III  
Atina Hidayati, M.E.  
NIDN. 2130109503

  
(.....)  
  
(.....)  
  
(.....)

Kediri, 07 Agustus 2024  
Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi  
  
Dr. H. Ahmad Fauzi, Lc. M.H.I.  
NIDN. 2123107701



إِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا      فَإِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا

**““Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan.”**



---

<sup>1</sup> Qur'an Surat Al-Insyirah Ayat 5-6

## PERSEMBAHAN

Dengan penuh kerja keras, kesabaran, serta rasa syukur kehadirat Allah SWT karya ini aku persembahkan kepada :

1. Ayahanda dan ibunda tercinta yaitu Bapak Sobirin dan Ibu Trianik yang tanpa lelah mendidik, membimbing serta memberikan semua curahan kasih sayang, motivasi, dan do'anya kepada penulis.
2. Kakak kandung dan kakak ipar tercinta yaitu Mas Firman Lazuardi dan Mbak Citra Anestya yang selalu memberi support, kebahagiaan dan do'anya kepada penulis
3. Pakpoh, Bude, Paklek, Bulek, nenek dan semua saudara yang tidak bisa kami sebutkan satu per satu namun tanpa mengurangi rasa hormat dan cinta yang selalu mendoakan dan memberikan dorongan untuk selalu semangat kepada penulis
4. Teman senasib seperjuangan di Universitas Islam Tribakti dari jurusan Perbankan Syariah angkatan 2020-2024 M. Yang telah memberikan waktunya dalam menempuh pendidikan di kampus ini.
5. Segenap teman di Pondok Pesantren HM Al-Mahrusiyah Lirboyo Kediri dari angkatan Arsyada, Arjuna dan Al-Maza yang telah melewati banyak proses kehidupan bersama.
6. Segenap Pedagang Soto Ayam Tamanan yang senantiasa membantu dan menemani dalam terselesaikannya skripsi ini.
7. Sahabat Surga, Kelompok 20 Till Jannah, dan Circle Sahabat lainnya yang senantiasa support, sabar dan memberi dukungan untuk peneliti

8. Dan semua pihak yang turut membantu turut membantu terselesaikanya skripsi ini, yang tidak bisa disebutkan satu-persatu.



## KATA PENGANTAR

### *Bismillahirrahmanirrahim*

*Alhamdulillah* penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas rahmat dan anugerah yang dilimpahkan-Nya, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Dalam kesempatan kali ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih sedalam-dalamnya kepada berbagai pihak yang telah memberi bantuan berupa arahan dan dorongan motivasi selama penulis menjalani studi. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih dan penghargaan kepada yang terhormat:

1. K.H Abdullah Kafabihi Mahrus selaku Ketua Senat Universitas Islam Tribakti Lirboyo Kota Kediri, semoga beliau senantiasa diberi kesehatan dan selalu dalam lindungan Allah SWT. *Aamiin*.
2. K. H. Reza Ahmad Zahid selaku Rektor Universitas Islam Tribakti (UIT) Lirboyo Kota Kediri, semoga beliau senantiasa diberi kesehatan dan selalu dalam lindungan Allah SWT. *Aamiin*.
3. Bapak Dr. H. Ahmad Fauzi, Lc., M.H.I. selaku Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Universitas Islam Tribakti Lirboyo Kota Kediri, semoga beliau senantiasa diberi kesehatan dan selalu diberikan petunjuk dalam melaksanakan tugasnya oleh Allah SWT. *Aamiin*.
4. Ibu Sutantri, S.E.I., M.E. selaku dosen pembimbing, yang telah banyak membantu, mengarahkan, membimbing dan memberi dorongan sampai skripsi ini terwujud.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu kritik dan saran yang bersifat membangun dari



semua pihak sangat penulis harapkan demi perbaikan dan penyempurnaan skripsi ini. Semoga amal kebaikan dari berbagai pihak tersebut mendapat pahala yang berlipat ganda dari Allah SWT. Dan semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi siapa saja yang membacanya. *Amin.*



## DAFTAR ISI

|                                     | Halaman |
|-------------------------------------|---------|
| HALAMAN JUDUL .....                 | i       |
| HALAMAN PENGANTAR .....             | ii      |
| HALAMAN PERSETUJUAN.....            | iii     |
| HALAMAN PENGESAHAN.....             | iv      |
| HALAMAN MOTTO .....                 | v       |
| HALAMAN PERSEMBAHAN .....           | vi      |
| KATA PENGANTAR .....                | vii     |
| DAFTAR ISI.....                     | viii    |
| ABSTRAK .....                       |         |
| BAB I : PENDAHULUAN.....            | 1       |
| A. Konteks Penelitian .....         | 1       |
| B. Fokus Penelitian.....            | 4       |
| C. Tujuan Penelitian .....          | 5       |
| D. Kegunaan Penelitian.....         | 5       |
| E. Definisi Operasional.....        | 6       |
| F. Penelitian terdahulu.....        | 10      |
| G. Sistematika penulisan.....       | 14      |
| BAB II : KAJIAN PUSTAKA .....       | 16      |
| A. Sertifikasi Halal.....           | 16      |
| 1. Pengetian Sertifikasi Halal..... | 16      |
| 2. Prosedur Sertifikasi Halal ..... | 17      |

|                                                         |    |
|---------------------------------------------------------|----|
| 3. Mekanisme Sertifikasi Halal .....                    | 19 |
| 4. Manfaat Sertifikasi Halal .....                      | 21 |
| 5. Tantangan dan Hambatan Sertifikasi Halal.....        | 21 |
| B. Rebranding Produk.....                               | 23 |
| 1. Pengertian Rebranding Produk .....                   | 23 |
| 2. Jenis Rebranding Produk.....                         | 25 |
| 3. Fungsi Rebranding Produk.....                        | 26 |
| 4. Keuntungan dan Kerugian Rebranding Produk .....      | 26 |
| 5. Proses Rebranding Produk .....                       | 27 |
| 6. Tantangan dan Hambatan Rebranding Produk .....       | 28 |
| C. Penjualan.....                                       | 25 |
| 1. Pengertian Peningkatan penjualan .....               | 30 |
| 2. Tujuan Peningkatan penjualan .....                   | 31 |
| 3. Faktor yang mempengaruhi Peningkatan penjualan ..... | 32 |
| BAB III : METODE PENELITIAN .....                       | 35 |
| A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....                 | 36 |
| B. Kehadiran Peneliti.....                              | 36 |
| C. Lokasi Penelitian.....                               | 30 |
| D. Sumber Data.....                                     | 37 |
| E. Prosedur Pengumpulan Data.....                       | 37 |
| F. Teknis Analisis Data .....                           | 38 |
| G. Tahap-tahap Penelitian.....                          | 40 |
| BAB IV : PAPARAN HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....  | 42 |
| A. Setting Penelitian .....                             | 42 |

|                                                                                                                                                      |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1. Profil Soto Ayam Tamanan.....                                                                                                                     | 42 |
| 2. Sejarah Berdinya Soto Ayam Tamanan .....                                                                                                          | 42 |
| 3. Visi dan Misi .....                                                                                                                               | 42 |
| 4. Struktur Kepengurusan MI Plus Darussaadah<br>Lirboyo Kota Kediri.....                                                                             | 43 |
| 5. Daftar Pedagang Soto Ayam Tamanan .....                                                                                                           | 43 |
| B. Paparan Data dan Temuan Penelitian.....                                                                                                           | 47 |
| 1. Analisis Dampak Sertifikasi Halal dalam meningkatkan penjualan<br>pada Sentra Halal Soto Ayam Tamanan .....                                       | 47 |
| 2. Analisis Dampak Rebranding Produk dalam meningkatkan penjualan<br>pada Sentra Halal Soto Ayam Tamanan .....                                       | 51 |
| 3. Tantangan dan Hambatan Sertifikasi Halal dan Rebranding Produk<br>dalam meningkatkan penjualan pada Sentra Halal Soto Ayam<br>Tamanan Kediri..... | 55 |
| C. Pembahasan.....                                                                                                                                   | 58 |
| BAB V : PENUTUP.....                                                                                                                                 | 64 |
| A. Kesimpulan .....                                                                                                                                  | 67 |
| B. Saran-saran.....                                                                                                                                  | 68 |
| Daftar Pustaka                                                                                                                                       |    |
| Lampiran-lampiran                                                                                                                                    |    |
| Pedoman Wawancara                                                                                                                                    |    |
| Foto Kegiatan                                                                                                                                        |    |
| Daftar Nama Pedagang Soto Ayam Tamanan Kediri                                                                                                        |    |
| Izin Penelitian                                                                                                                                      |    |
| Surat Balasan Penelitian                                                                                                                             |    |

Pernyataan Keaslian Tulisan

Riwayat Hidup



## ABSTRAK

Muhammad Faris Al Hafidh, 2024: *Analisis Sertifikasi Halal dan Rebranding Produk dalam meningkatkan penjualan pada Sentra Halal Soto Ayam Tamanan Kediri* Perbankan Syariah, Syariah dan Ekonomi, Universitas Islam Tribakti Lirboyo Kota Kediri, Dosen Pembimbing Sutantri, S.E.I., M.E.

Kata Kunci: Sertifikasi Halal, Rebranding Produk, Penjualan

Konsumen memiliki banyak pilihan untuk memilih produk yang mereka inginkan. Makanan yang dianggap sebagai yang paling memuaskan kebutuhan seseorang. Satu contoh adalah kepuasan yang terjadi ketika kita merasa damai saat mengonsumsi makanan yang benar-benar terjamin bahan dan kehalalannya. Pentingnya kepastian halal dalam makanan sering menjadi topik yang dibahas dan mendesak di kalangan masyarakat Indonesia. banyaknya yang lebih besar Sebagian besar populasi di Indonesia beragama Islam.

Dari uraian di atas, maka dapat dirumuskan masalah penelitian sebagai berikut (1) Bagaimana dampak Sertifikasi Halal dalam peningkatan penjualan pada Sentra Halal Soto Ayam Tamanan Kediri? (2) Bagaimana dampak Rebranding Produk dalam meningkatkan penjualan pada Sentra Halal Soto Ayam Tamanan Kediri? (3) Bagaimana Tantangan dan Hambatan Sertifikasi Halal dan Rebranding Produk dalam meningkatkan penjualan pada Sentra Halal Soto Ayam Tamanan Kediri?

Penelitian ini merupakan penelitian pendekatan deskriptif kualitatif. Peneliti hadir dan bertindak langsung sekaligus berperan sebagai pengumpul data. Pengumpulan data melalui observasi, wawancara dan dokumentasi. Sedangkan teknik analisis data didapat dengan menggunakan teknis triangulasi.

Hasil penelitian, yaitu: (1) Dengan Sertifikasi Halal bisa memperluas pasar, menambah konsumen dan meningkatkan penjual para pedagang Soto Ayam Tamanan Kediri.. (2) Soto Ayam Tamanan Kediri mengalami peningkatan yang signifikan dalam penjualan setelah Rebranding Produk. Kampanye pemasaran baru juga membantu meningkatkan visibilitas merek, Banyak pelanggan baru yang tertarik untuk mencoba Soto Ayam Tamanan, dan pelanggan lama yang kembali untuk melihat perubahan yang dilakukan. (3) Tantangan utama dalam proses Sertifikasi Halal adalah pendanaan. yang kedua adalah proses verifikasi data. Verifikasi data ini dilakukan dengan berulang-ulang karena setiap hal yang tidak sesuai maka itu harus dilakukan dengan cara benar-benar sesuai syariat agama dan ketentuan yang telah ditetapkan oleh Majelis Ulama Indonesia (MUI) pusat. Rebranding Produk sering kali dihadapkan pada berbagai tantangan yang dapat mempengaruhi kelancaran dan keberhasilannya seperti, biaya, koordinasi, penerimaan pasar, reaksi kompetitor, penyesuaian produk dan pemantauan.