

DAFTAR PUSTAKA

- Adiva Fristasya, Celia Rifa Az-Zahra, Mia Sumiati, Sarah Fauziah dan Fandi Ahmad, "Pendekatan Swot Dalam Pengambilan Keputusan Perencanaan Sdm Di Pt X" (Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat Vol. 2, No.1., Juni 2021).
- Adiwarman Azwar Karim, Bank Islam: Analisis Fiqh dan Keuangan, (Jakarta: IIIT Indonesia, 2003), hlm. 180.
- Adiwarman Karim, Bank Islam Analisis Fiqh dan Keuangan, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2011) hlm 205.
- Afifudin, DKK, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Bandung: CV. Pustaka setia, 2021).
- Al-Ijma', Muhammad Fu'ad Abdul, Hadits Riwayat, Shahih Bukhari Muslim. Kitab Bulughul Mahrom mudhrabah -antara-fikih-dan-praktek.2013.
- Aru Faradiba Akbar, " *Analisis Swot Dalam Perbankan Menguji Keunggulan Dan Tantangan*" Manajemen, Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Makassar (2023).
- Bachtiar S. Bachri, Meyakinkan validiitas Data Triangulasi Pada Penelitian Kualitatif, (Surabaya; Universitas Negeri Surabaya, 2010).
- Bapak eres, wawancara, bank jatim syari'ah kediri jawa timur, 01 juli 2024.
- Bapak rendra, wawancara, bank jatim syari'ah, 01 juli 2024.
- Buchari Alma, Kewirausahaan, (Bandung : Alfabeta, 2011), hlm 24.
- Dalam beberapa literatur fiqh, dan perekonomian Islam istilah mudharib dapat diinisialkan kepada pemilik modal. Jika menggunakan istilah ini, maka pengelola usahanya disebut dharib. Sementara dalam tulisan ini penyebutan dipastikan dengan istilah shahibul maal sebagai penyedia modal dan mudharib sebagai pengelola usaha.
- Departemen Agama RI, Al- qur'an dan terjemahan, (Jakarta : Al-Huda, 2002). Hlm 990.
- Departemen Pendidikan Nasional, Kamus Bahasa Indonesia, (Jakarta: Balai Pustaka, 2008), hlm1377.

Dzajuli dan Yadi janwari, *Lembaga-Lembaga Perekonomian Umat*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2002), hlm. 120.

Fajar Nur'aini Dwi Fatimah, *Teknik Analisis SWOT: Pedoman Menyusun Strategi yang Efektif & Efisien Serta Cara Mengelola Kekuatan & Ancaman* (Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia, 2020), h. 7.

Firdaus NH dkk, *Dasar & Strategi Pemasaran Syariah.*, hlm.23.

Freddy Rangkuti, *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis* (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2016), hlm. 19-20.

Freddy Rangkuti, *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis* (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2016), hlm. 19-20.

Gaspersz Vincent, *"Total Quality Manajemen: Untuk Praktisi Bisnis dan Industri"*, Bogor, 2011.

hardani, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D, Cet. VI* (yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group Yogyakarta, 2020).

Hardani, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D, Cet. VI*.

Hasil wawancara dengan Bapak eres, account officer bank jatim syari'ah. Tanggal 01 juli 2024.

Hendi Suhendi, *Fiqh Mualamah*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2008), hlm. 135.

Heri Sudarsono, *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*, (Yogyakarta: Ekonesia, 2008), hlm. 127.

Heri Sudarsono, *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*, (Yogyakarta: Ekonesia, 2008), hlm. 127.

<https://www.bankjatim.co.id/id/tentang-bankjatim/profil>.

Husein Umar. *Riset Sumber Daya Manusia Dalam Organisasi*. (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2011), hlm 31.

Husein Umar. *Riset Sumber Daya Manusia Dalam Organisasi*. (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2011), hlm 31.

- Indra Wijaya, *Perilaku Organisasi*, (Bandung: Sinar Baru, 1989), hlm 244.
- Isma Ilmi Hayati Ginting dan Ilyda Sudardjat, “Analisis Strategi Pengembangan Bmt (Baitul Maal Wat Tamwil) Di Kota Medan” (*Jurnal Ekonomi dan Keuangan Vol.2 No.11*).
- Jazuli Syauqi, “Analisis SWOT Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan pada BMT El-Syifa Ciganjur”, Jakarta, 2016
- Kasmir, *Kewirausahaan*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2014), hlm. 186.
- Kasmir, *Pemasaran Bank*, hlm. 153-154.
- Kotler dan Armstrong, *Dasar-dasar pemasaran.*, hlm. 48.
- Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Bandung: Remaja Rosdakary, 2005).
- Lihat: ‘Alaudin Al Kasani, Bada’I’ al-Shana’I fi Tartibi al-Syara’I, Juz IV, (Beirut: Dar Al-Fikr, 1996), hlm. 129. Tetapi nama mudharabah tersebut lebih luas, mudharabah dipakai oleh Imam Hanafi sedangkan Qiradh dipakai oleh Imam Syafi’i. Lihat: Mustofa Ahmad Al-Zarqa, Al-Madkhal Al-Fiqhi Al-‘Am, Juz I, (Beirut: Dar Al-Fikr, 1986), hlm. 552.
- M. Anwar Ibrahim, *Konsep Profit and Loss Sharing System Menurut Empat Mazhab*. Makalah tidak diterbitkan, hlm. 1-2.
- Maghfiroh Anisatul, “Analisis Pengembangan Sumber Daya Dalam Pespektif Syariah”, *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, Vol. 7, No. 01, ISSN: 2477-6157, 2021, hlm. 404.
- Mahmud Yunus, *Kamus Arab Indonesia*, (Jakarta: Hidayat Karya Agung, 1990), hlm 182.
- Muhamad, *Teknik Perhitungan Bagi Hasil Dan Profit Margin Pada Bank Syari’ah*, (Yogyakarta: UII Press, 2004), Cet ke-2, hlm.36.
- Muhammad Anwar, *Pengantar Kewirausahaan Teori dan Aplikasi*, (Jakarta: Kencana Prenadamedia, 2014), hlm 8.
- Muhammad Syafii Antonio, *Bank Syari’ah Dari Teori Ke Praktik*, hlm 97.
- Muhammad Syafii Antonio, *Bank Syari’ah Dari Teori Ke Praktik*, hlm 97-98.
- Murti Sumarni, *Marketing Perbankan*, (Yogyajakarta: Liberty, 1997). hlm. 269.

Naf'An, *pembiayaan mudharabah*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2014, hlm 113.

Neneng Nurhasanah, *Mudharabah*, hlm 78.

Niswati Rodliyah, *Strategi Manajemen Sumber Daya Manusia Dalam Meningkatkan Produktivitas Peserta Didik Di Seklah Luar Biasa Semesta Mojokerto* (Jombang: IAIBAFa, 2018).

Nur Muhamad Fauzin, Lilik Rahmawati, "Analisis SWOT Produk Pembiayaan di Bank Muamalat pada Masa Pandemi", *Jurnal Perbankan Syariah*, Vol. 3, No. 1, ISSN: 2721-6241, 2022, 19-20.

Nur Muhamad Fauzin, Lilik Rahmawati, "Analisis SWOT Produk Pembiayaan di Bank Muamalat pada Masa Pandemi", *Jurnal Perbankan Syariah*, Vol. 3, No. 1, ISSN: 2721-6241, 2022, 19-20.

Pedoman Penelitian Skripsi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan (Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah, 2019).

Pusat Bahasa departemen pendidikan nasional, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, (Jakarta: Balai Pustaka, 1989), hlm. 414.

Rachmat, *Manajemen Strategik*, (Bandung: CV Pustaka Setia, 2014), hlm 14.

Rizal Yaya, dkk., *Akuntansi Perbankan Syaria'ah Teori dan Praktik Kontemporer*, (Jakarta : Salemba Empat, 2014), hlm 116-117.

Rodliyah, *Strategi Manajemen Sumber Daya Manusia Dalam Meningkatkan Produktivitas Peserta Didik Di Seklah Luar Biasa Semesta Mojokerto*.

Sheilamida Nanda Muhaeni, "Analisis Penerapan Strategi Pemasaran Produk Tabungan Easy Wadiah" Universitas Muhammadiyah Surabaya (2022).

Sheilamida Nanda Muhaeni, Phatriakalista Intan Apsari, Moh. Yusron dan Arin Setiyowati, "Analisis Penerapan Strategi Pemasaran Produk Tabungan Easy Wadiah" (*Journal of Sharia Economics (MJSE)*, Vol.2, No.1, April 2022, p.29-42 p-ISSN: 2827-8887 & e-ISSN: 2809-9389).

Sugiyono, *Metode Penelitian Administrasi*, (Bandung: Alfabeta, 2014), hlm 11.

Sugiyono, *metode Penelitian Pendidikan* (Bandung: Alfabeta, 2012).

sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*, Cet. VI (Bandung: Alfabeta, 2008).

Syafaruddin and amiruddin, *Manajemen Kurikulum*, (Medan: Perdana Publishing, 2017), hlm. 130-131.

Tim Revisi Pedoman Karya Ilmiah IAIN Jember, *Pedoman Penulisan*, hlm 45.

Veithzal Rivai dan Andria Permata Veithzal, *Islamic Financial Management*, (Jakarta: Grafindo, 2008), hlm. 239.

Yusuf Muri, *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Penelitian Gabungan* (Jakarta: PT Fajar Interpratama Mandiri, 2015).

