

BAB I

PENDAHULUAN

A. Konteks Penelitian

Bank Jatim Syari'ah merupakan lembaga keuangan perbankan yang bergerak di bidang jasa keuangan yang berfungsi sebagai intermediasi (perantara) antara pihak yang kelebihan dana (nasabah investor) dan pihak yang membutuhkan dana (debitur) serta memberikan layanan perbankan lainnya dengan menggunakan prinsip syariah.

Bank Jatim Syari'ah memiliki banyak produk pembiayaan yang diberikan kepada nasabah untuk segala sektor usaha produktif dengan tujuan ijarah untuk keperluan konsumtif yang mana akan di laksanakan menggunakan akad mudharabah dan. dalam melakukan strategi pengembangan produk akad mudharabah pastilah harus sangat teliti dan cermat.

Peneliti harus pandai dalam mencari peluang untuk menentukan Langkah dan berani menanggung resiko dalam upaya mendapatkan keuntungan terhadap produk maupun jasa yang digunakannya.¹ Peneliti harus dapat menciptakan produk dan ide kreatif untuk menarik minat pembeli agar usaha yang dilakukan dapat berkembang. Namun, tidak menutup kemungkinan seseorang wirausaha akan mengalami kendala sehingga menanggung sebuah resiko. Menurut pemaparan tersebut Peneliti

¹ Muhammad Anwar, Pengantar Kewirausahaan Teori dan Aplikasi, (Jakarta: Kencana prenadamedia, 2014), hlm 8.

ada orang yang mampu melihat adanya peluang kemudian menciptakan sebuah usaha untuk memanfaatkan peluang tersebut.²

Apabila melihat dari penelitian sebelumnya, yaitu menganalisis SWOT dalam perbankan menguji keunggulan dan tantangan yang mana untuk mengevaluasi posisi perusahaan atau organisasi dalam lingkungan bisnisnya. Dan penelitian ini juga memberikan wawasan yang penting tentang kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman yang dihadapi oleh lembaga keuangan tersebut. Dengan pemahaman yang mendalam tentang faktor-faktor ini, perbankan dapat merancang strategi yang efektif untuk memanfaatkan kekuatan mereka, mengatasi kelemahan, mengeksplorasi peluang yang ada, dan mengantisipasi ancaman yang mungkin muncul. Analisis SWOT menjadi alat yang berharga bagi perbankan dalam mengembangkan keunggulan kompetitif dan mencapai keberhasilan jangka panjang.³ Dalam penelitian sekarang fokus pada Strategi Pengembangan Produk Akad Mudharabah Perspektif Analisis SWOT.

Penelitian terdahulu selanjutnya, yaitu menganalisis mengenai Strategi Pemasaran Produk Tabungan Easy Wadiah BSI KCP Rungkut 1 Surabaya. sedangkan penelitian sekarang bagaimana Strategi Pengembangan Produk Akad Mudharabah Perspektif Analisis SWOT di bank jatim syari'ah Hasil penelitian yang diperoleh yaitu bahwa Wadiah sebagai titipan dari satu pihak ke pihak lain, baik individu maupun badan

² Buchari Alma, Kewirausahaan, (Bandung : Alfabeta, 2011), hlm 24.

³ Aru Faradiba Akbar, “ Analisis Swot Dalam Perbankan Menguji Keunggulan Dan Tantangan” Manajemen, Ekonomi dan Bisnis, Universitas Negeri Makassar (2023).

hukum yang harus dijaga dan dikembalikan kapan saja si penyimpan menghendakinya. Tulisan ini juga menjelaskan mengenai tarif dan biaya produk Tabungan Easy Wadiah di Bank Syariah Indonesia KCP Rungkut 1 Surabaya beserta strategi pemasaran yang digunakan untuk memasarkan produk Tabungan Easy Wadiah.⁴ sedangkan penelitian yang dilakukan sekarang lebih mengarah ke Strategi Pengembangan Produk Akad Mudharabah Perspektif Analisis SWOT di Bank Jatim Syari'ah Kota Kediri Jawa timur.

Dalam melakukan strategi pengembangan produk akad mudharabah terhadap pembiayaan konsumtif perspektif analisis SWOT di Bank Jatim Syari'ah Kota Kediri Jawa Timur, peneliti menggunakan jenis penelitian kualitatif, yaitu suatu penelitian yang ditujukan untuk mendeskripsikan dan menganalisis fenomena, peristiwa, aktivitas sosial, pemikiran orang secara individu maupun kelompok.⁵ dengan metode deskriptif, yaitu penelitian yang dilakukan bertujuan untuk memberikan gambaran mengenai Strategi Pengembangan Produk Akad Mudharabah Terhadap Pembiayaan Konsumtif Perspektif Analisis SWOT.

Dalam penelitian ini memiliki tujuan bagaimana Strategi Pengembangan Produk Akad Mudharabah Yang Dilakukan Bank Jatim Syari'ah Kota Kediri Jawa Timur dengan mengetahui Strategi Pengembangan Produk Akad Mudharabah Perspektif Analisis SWOT di

⁴ Sheilamida Nanda Muhaeni, "Analisis Penerapan Strategi Pemasaran Produk Tabungan Easy Wadiah" Universitas Muhammadiyah Surabaya (2022).

⁵ Sugiyono, Metode Penelitian Administrasi, (Bandung: Alfabeta, 2014), hlm 11.

Bank Jatim Syari'ah, maka peneliti akan semakin teliti dan cermat dalam melihat Bagaimana Strategi Pengembangan Produk Akad Mudharabah Perspektif Analisis SWOT apabila ada suatu permasalahan yang tidak ingin terjadi, maka akan sangat mudah untuk mengetahui karena sudah mengetahui bagaimana Strategi Pengembangan Produk Akad Mudharabah Perspektif Analisis SWOT dengan baik, teliti, Bagaimana Strategi Pengembangan Produk Akad Mudharabah Berdasarkan Perspektif Analisis SWOT di Bank Jatim Syari'ah Kota Kediri Jawa Timur. Semakin Peneliti mengetahui bagaimana Strategi Pengembangan Produk Akad Mudharabah maka akan semakin memudahkan Peneliti untuk menganalisis Akad Mudharabah menggunakan analisis SWOT.

Dengan menggunakan metode kualitatif untuk memudahkan peneliti menjelaskan masalah-masalah yang akan diteliti. Dengan metode ini, peneliti akan lebih kreatif dalam mengumpulkan data dan informasi di lapangan, karena dapat memanfaatkan nalar dalam memecahkan masalah yang ada. Disamping itu, juga dapat mengembangkan hasil penelitian yang mendukung keabsahan data yang di dapatkan dilokasi penelitian. Sehingga memudahkan peneliti untuk mencari referensi.

B. Fokus Penelitian

Berdasarkan penelitian yang peneliti lakukan, maka akan dapat menjawab masalah-masalah Mengenai Strategi Pengembangan Produk Akad Mudharabah Perspektif Analisis SWOT (studi kasus Bank Jatim Syari'ah Kota Kediri Jawa Timur) adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana Strategi Pengembangan Produk Akad Mudharabah Yang Dilakukan Bank Jatim Syari'ah Kota Kediri Jawa Timur ?
2. Bagaimana Strategi Pengembangan Produk Akad Mudharabah Berdasarkan Perspektif Analisis SWOT ?

C. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian mengambil tema tentang Strategi Pengembangan Produk Akad Mudharabah Perspektif Analisis SWOT adalah sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui Strategi Pengembangan Produk Akad Mudharabah Yang Diterapkan Di Bank Jatim Syari'ah .
2. Untuk mengetahui Strategi Pengembangan Produk Akad Mudharabah Yang Dilakukan Bank Jatim Syari'ah Berdasarkan Perspektif Analisis SWOT .

D. Kegunaan Penelitian

Dalam melakukan sebuah penelitian hasil yang di peroleh yang di harapkan dapat bermanfaat, baik secara teoritis maupun praktis. Manfaat

teoritis berguna untuk mengembangkan disiplin ilmu yang berkaitan lebih lanjut dan manfaat praktis di gunakan untuk pemecahan masalah aktual.

1. Manfaat Teoritis

Dari hasil penelitian ini akan di harapkan mampu mengembangkan pengetahuan mengenai Strategi Pengembangan Produk Akad Mudharabah Perspektif Analisis SWOT. Disamping itu hasil penelitian ini akan bermanfaat bagi peneliti selanjutnya dan menjadi bahan rujukan bagi peneliti ilmiah yang memiliki kemiripan tema dan fokus penelitiannya. Bagi pihak lain, sebagai tambahan wawasan dan referensi bagi para pemimpin lembaga mengenai Strategi Pengembangan Produk Akad Mudharabah Perspektif Analisis SWOT (studi kasus Bank Jatim Syari'ah Kota Kediri Jawa Timur).

2. Manfaat Praktis

- a. Hasil penelitian yang di harapkan mampu menjadi bahan referensi bagi para penulis karya ilmiah yang serupa mengenai Strategi Pengembangan Produk Akad Mudharabah Perspektif Analisis SWOT (studi kasus Bank Jatim Syari'ah Kota Kediri Jawa Timur).
- b. Bagi pembaca semoga mendapatkan ilmu pengetahuan mengenai Strategi Pengembangan Produk Akad Mudharabah Perspektif Analisis SWOT (studi kasus Bank Jatim Syari'ah Kota Kediri Jawa Timur).

- c. Bagi Universitas Islam Tribakti, hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah koleksi dan referensi bacaan sehingga dapat digunakan sebagai acuan dalam meningkatkan dan memperluas wawasan keilmuan.

E. Definisi Operasional

1. Strategi Pengembangan

Strategi Pengembangan adalah usaha menyeluruh, yang memerlukan dukungan dari pimpinan atas yang dirancang untuk meningkatkan efektifitas dan kesehatan organisasi melalui penggunaan beberapa teknik intervensi dengan menerapkan pengetahuan yang berasal dari ilmu-ilmu perilaku.⁶ Strategi pengembangan adalah cara atau strategi yang digunakan oleh wadah atau tempat guna proses suatu perubahan berencana yang memerlukan dukungan semua pihak, antara lain pengelola dan karyawan dengan perubahan-perubahan itu diharapkan dapat mengembangkan dan meningkatkan suatu perusahaan, yang memerlukan usaha jangka pendek, menengah, dan panjang guna menghadapi perubahan yang akan terjadi pada masa mendatang.

2. Akad Mudharabah

Mudharabah adalah suatu akad (kontrak) yang memuat penyerahan modal khusus atau semaknanya dalam jumlah jenis dan

⁶ Indra Wijaya, *Perilaku Organisasi*, (Bandung: Sinar Baru, 1989), hlm 244.

karakternya (sifatnya) dari seorang pemilik modal (shahibul maal) kepada pengelola (mudharib)⁷ untuk dipergunakan sebagai usaha dengan ketentuan jika usaha tersebut mendatangkan hasil maka hasil (laba) tersebut dibagi berdua berdasarkan kesepakatan sebelumnya, sementara jika usaha tersebut tidak mendatangkan hasil atau bangkrut maka kerugian materi sepenuhnya ditanggung oleh pemilik modal dengan syarat dan rukun - rukun tertentu.

3. Analisis SWOT

Analisis SWOT merupakan salah satu metode yang banyak digunakan dalam dunia bisnis untuk mengidentifikasi kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman yang dimiliki oleh suatu perusahaan atau organisasi. SWOT sendiri adalah singkatan dari Strengths (Kekuatan), Weaknesses (Kelemahan), Opportunities (Peluang), dan Threats (Ancaman). Analisis ini penting dilakukan untuk membuat strategi bisnis yang efektif dan menghadapi persaingan di pasar yang semakin ketat.

F. Penelitian Terdahulu

Penelitian terdahulu dapat dijadikan sebagai bahan acuan dalam melakukan penelitian. Pada bagian ini, dapat di lihat sejauh mana tingkat

⁷ Dalam beberapa literatur fiqh, dan perekonomian Islam istilah mudharib dapat diinisialkan kepada pemilik modal. Jika menggunakan istilah ini, maka pengelola usahanya disebut dharib. Sementara dalam tulisan ini penyebutan dipastikan dengan istilah shahibul maal sebagai penyedia modal dan mudharib sebagai pengelola usaha.

orisinalitas yang hendak dilakukan oleh peneliti.⁸ Untuk menghindari terjadinya duplikasi terhadap penelitian ini, maka penulis melakukan pengkajian mengenai karya-karya yang sudah ada.

Beberapa penelitian terdahulu sebagai berikut :

1. Sheilamida Nanda Muhaeni, Phatriakalista Intan Apsari, Moh.Yusron dan Arin Setiyowat, Penelitian ini termasuk penelitian Field Research yang dimana penulis meneliti secara langsung di lapangan untuk mengumpulkan data-data yang ingin dicari. Sumber data yang digunakan yaitu menggunakan data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan observasi, wawancara, dan studi Pustaka. Hasil penelitian yang diperoleh yaitu bahwa Wadiah sebagai titipan dari satu pihak ke pihak lain, baik individu maupun badan hukum yang harus dijaga dan dikembalikan kapan saja si penyimpan menghendaknya. Tulisan ini juga menjelaskan mengenai tarif dan biaya produk Tabungan Easy Wadiah di Bank Syariah Indonesia KCP Rungkut 1 Surabaya beserta strategi pemasaran yang digunakan untuk memasarkan produk Tabungan Easy Wadiah. Dari hasil penelitian ini saran yang dapat diberikan adalah bahwa BSI KCP Rungkut 1 Surabaya bisa lebih mengenalkan produk BSI khususnya produk Tabungan Easy Wadiah kepada masyarakat dan keunggulannya seluas mungkin dengan meningkatkan promosi melalui sosial media dan BSI untuk kedepannya

⁸ Tim Revisi Pedoman Karya Ilmiah IAIN Jember, Pedoman Penulisan, hlm 45.

dapat lebih meningkatkan kualitas, salah satunya peningkatan pelayanan yang maksimum, sarana dan prasarana yang lebih lengkap, manajemen yang lebih mantap sehingga visi dan misi BSI dapat tercapai.⁹

Persamaan dengan penelitian terdahulu dengan penelitian yang akan dilakukan peneliti terletak pada menggunakan strategi dalam melakukan analisis SWOT. Adapun letak perbedaannya penelitian yang digunakan itu pada saat melakukan strategi pengembangan produk akad mudharabahnyanya.

2. Isma Ilmi Hayati Ginting dan Ilyda Sudardjat. Penelitian ini merupakan jenis penelitian deskriptif dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Menurut Sugiyono (2003:14), metode penelitian kuantitatif adalah penelitian dengan memperoleh data yang berbentuk angka atau data kualitatif yang diangkakan. tujuan pembiayaan yang dilaksanakan BMT adalah untuk memenuhi kepentingan stakeholder yaitu: Pemilik, Pegawai, Masyarakat, Pemilik dana, Debitur yang bersangkutan, Masyarakat umumnya atau konsumen, Pemerintah. Bagi BMT yang bersangkutan, hasil dari penyaluran pembiayaan, diharapkan BMT dapat meneruskan dan mengembangkan usahanya agar tetap bertahan dan meluas jaringan usahanya, sehingga semakin banyak masyarakat yang dapat dilayaninya.¹⁰

⁹ Sheilamida Nanda Muhaeni, Phatriakalista Intan Apsari, Moh.Yusron dan Arin Setiyowati, "Analisis Penerapan Strategi Pemasaran Produk Tabungan Easy Wadiah" (Journal of Sharia Economics (MJSE), Vol.2, No.1, April 2022, p.29-42 p-ISSN: 2827-8887 & e-ISSN: 2809-9389).

¹⁰ Isma Ilmi Hayati Ginting dan Ilyda Sudardjat, "Analisis Strategi Pengembangan Bmt (Baitul Maal Wat Tamwil) Di Kota Medan" (Jurnal Ekonomi dan Keuangan Vol.2 No.11).

Persamaan penelitian terdahulu dengan penelitian yang akan dilakukan terletak pada strategi pengembangan BMT nya. Adapun perbedaannya terletak pada jika penelitian terdahulu di Bank BMT nya sedangkan penelitian sekarang strategi pengembangan nya di Bank Jatim Syari'ah Kota Kediri Jawa Timur dengan menggunakan penelitian kualitatif.

3. Adiva Fristasya, Celia Rifa Az-Zahra, Mia Sumiati, Sarah Fauziah dan Fandi Ahmad. Pendekatan yang diimplementasikan pada penelitian ini adalah pendekatan kualitatif dengan berdasarkan studi kasus yang ada, dimana sumber dari pengolahan data ini kami dapatkan melalui wawancara dan pengamatan karyawan sebagai narasumber. Di dalam penelitian ini peneliti mencoba menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan melakukan observasi lapangan dengan harapan dapat menemukan fenomena yang ada di lapangan kemudian berdasarkan data yang telah diperoleh selanjutnya dianalisis dengan pendekatan SWOT dalam upaya untuk mengetahui keadaan riil perusahaan dan dengan harapan dapat dijadikan acuan dalam menerapkan kebijakan serta menentukan strategi perusahaan kedepan, dari hasil penelitian ini diketahui terdapat pengaruh dari tipe kepemimpinan dan konsep utilitarianisme terutama pada saat proses pengambilan keputusan.¹¹

¹¹ Adiva Fristasya, Celia Rifa Az-Zahra, Mia Sumiati, Sarah Fauziah dan Fandi Ahmad, "Pendekatan Swot Dalam Pengambilan Keputusan Perencanaan Sdm Di Pt X" (Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat Vol. 2, No.1., Juni 2021).

Persamaan dengan penelitian terdahulu terletak analisis SWOT nya. Adapun perbedaannya terletak pada Pengambilan Keputusan Perencanaan Sdm Di Pt.

4. Ratnasari, Pendekatan dalam penelitian adalah penelitian kualitatif.

Metode pengumpulan data yaitu wawancara dan dokumentasi, teknik analisis data yaitu reduksi data, penyajian data dan kesimpulan atau verifikasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi pengembangan produk pembiayaan mudharabah pada usaha mikro kecil di Koperasi Syariah Baitul Tamwil Muhammadiyah (BTM Al Kautsar) meliputi yaitu: (a) Strategi Produk. Produk pembiayaan mudharabah memakai akad kerjasama yang memakai prinsip syariat islam; (b) Strategi Promosi. Dengan aktif menyebar brosur, door to door (kunjungan ke rumah anggota) dan spanduk; (c) Strategi distribusi. Dengan cara melayani anggota secara langsung dan melibatkan mitra; (d) strategi pengembalian, dengan sistem jemput bola.

Persamaan dengan penelitian terdahulu dengan penelitian yang akan dilakukan peneliti terletak pada menggunakan strategi dalam melakukan analisis SWOT. Adapun letak perbedaannya penelitian yang digunakan itu pada saat melakukan Strategi Pengembangan Produk Akad Mudharabahnya.¹²

¹² Ratnasari, "Strategi Pengembangan Produk Pembiayaan Mudharabah Pada Usaha Mikro Kecil di Koperasi Syariah Baitul Tamwil Muhamadiyah (BTM Al Kautsar).(skripsi).

5. Ayun Rully Cahyani, Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian lapangan (field research), di mana penelitian lapangan adalah suatu penelitian yang dilakukan di lokasi penelitian yaitu di BMT Assyafi'iyah BN Metro dengan bersifat deskriptif kualitatif. Sumber data yang diperoleh melalui sumber data primer dan sumber data sekunder, dengan menggunakan metode pengumpulan data wawancara, dokumentasi data-data yang diperoleh akan ditafsirkan dalam bentuk pemaparan dan analisa sehingga peneliti dapat memberikan kesimpulan pada penelitian yang diteliti ini. Adapun analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik analisis data kualitatif dengan metode induktif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa BMT Assyafi'iyah BN Metro dalam praktiknya sudah sesuai yang diharapkan peneliti, di mana strategi pengembangan pembiayaan berdasarkan analisis SWOT sudah cukup baik dilakukan. Strategi pengembangan pembiayaan berdasarkan analisis SWOT BMT Assyafi'iyah BN Metro dalam kepercayaan masyarakat itu sangatlah penting untuk mencapai target dan kepuasan yang maksimal yang sesuai dengan yang diharapkan melalui pemberian pelayanan yang baik, karena pelayanan yang baik mampu memberikan dampak yang positif untuk meningkatkan jumlah anggota BMT Assyafi'iyah BN Metro yang menjadikan pembiayaan BMT Assyafi'iyah BN Metro lebih berkembang.

Persamaan dengan penelitian terdahulu dengan penelitian yang akan dilakukan peneliti terletak pada menggunakan strategi dalam melakukan

analisis SWOT. Adapun letak perbedaannya penelitian yang digunakan itu pada hasil dari Strategi Pengembangan Produk Akad Mudharabah¹³.

Berdasarkan dari penelitian terdahulu diatas, yang berkaitan dengan penelitian ini dapat disimpulkan bahwa belum ada yang meneliti mengenai strategi pengembangan produk akad mudharabah perspektif analisis SWOT di Bank Jatim Syariah Kota Kediri Jawa Timur. sehingga penelitian ini penting untuk diteliti. Penelitian ini untuk mengisi celah penelitian (*gap research*) serta perkembangan ilmu pengetahuan.

G. Sistematika Penulisan

Agar pembahasan proposal lebih sistematis dan terarah serta adanya keterkaitan pada masing-masing bab, maka perlu dibuat sistematika penulisan, antara lain sebagai berikut

Bab 1 Pendahuluan, Pada bab ini berisikan konteks penelitian fokus penelitian, tujuan penelitian, manfaat penelitian, definisi operasional, Batasan istilah, gambaran setting lokal, sistematika penulisan dan kerangka teori.

Bab II Kajian Teori, Pada bab ini berisikan teori-teori yang berkaitan dengan fokus penelitian yakni : teori yang berkaitan dengan Strategi

¹³ Ayun Rully Cahyani,” Strategi Pengembangan Pembiayaan Berdasarkan Analisis Swot Pada Kantor Cabang Bmt Assyafi’yah Bn Metro (Skripsi).

Pengembangan Produk Akad Mudharabah perspektif Analisis SWOT (studi Bank Jatim Syari'ah Kota Kediri Jawa Timur).

Bab III Metodologi Penelitian, Pada bab ini menguraikan tentang pendekatan dan jenis penelitian, tempat dan waktu penelitian, subjek dan objek penelitian, metode pengumpulan data dan Teknik analisis data.

Bab IV Hasil Dan Pembahasan, Pada bab ini memaparkan tentang data lapangan yaitu gambaran umum atau profil yang memaparkan deskripsi data dan pembahasan penelitian.

Bab V bab Penutup, Pada bab ini merupakan terakhir yang berisi penutup, meliputi kesimpulan dan saran.

