

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa berperan media terutama tik tok shop dalam kehidupan sosial masyarakat di pasar bandar kota kediri, mengetahui apakah fitur baru tik tok shop mempengaruhi perubahan sosial masyarakat di pasar bandar , dan mengetahui peran media tik tok shop terhadap perubahan kebiasaan belanja konsumen di pasar bandar kota kediri.

Pada penelitian ini, Peneliti menggunakan metode Kualitatif ,dengan studi fenomenologi yang menggunakan observasi dan wawancara sebagai cara pengumpulan data. Berdasarkan hasil dari penelitian, ditemukan bahwa terdapat pandangan atau pemaknaan masyarakat terhadap media tik tok shop dan peran media tik tok shop terhadap perubahan kebiasaan belanja konsumen.

Masyarakat pasar Bandar menganggap tempat untuk mempermudah melakukan pembelian ialah di pasar itu sendiri kemudia berubah semenjak adanya media tik tok itu sebagai fasilitas bagi masyarakat untuk lebih mempermudah kegiatan belanja mereka dan dengan kemajuan zaman yang semakin modern.

Peran media tik tok shop juga berpengaruh terhadap perubahan kebiasaan belanja konsumen, minat belanja konsumen offline dengan belanja secara langsung di pasar bandar mengurangi akibat minat pembeli lebih tertarik pada barang-barang yang di jual di store online, dengan banyaknya pilihan dan dengan fitur-fitur tawaran gratis ongkir serta diskon besar-besaran.

B. Saran

1. Bagi Penjual

Penjual hendaknya menjual barang yang sedang trending dan sedang viral kemudian mensortir barang di toko dengan rapi dan menarik keramain minat dari konsumen, kemudian harus selalu ramah tamah, menyapa dan bertanya apa yang di butuhkan oleh pembeli memberi pelayanan sebaik dan senyaman mungkin agar pembeli minat dan menjadi pelanggan.

2. Bagi Pembeli

Sebagai pembeli ketika ingin membeli barang hendaknya membandingkan harga jual antara offline dan online, karna barang yang di jual secara offline lebih real dengan apa yang di inginkan dan bisa negosiasi harga barang, pembelian secara online juga terkadang tidak sesuai dengan gambar yang di upload di store online, dan untuk meningkatkan komunikasi sosial masyarakat di pasar bandar kota kediri.