

BAB 1

PENDAHULUAN

A. Konteks Penelitian

Perkembangan media sosial telah mengalami banyak transformasi. Teknologi informasi sekarang dapat digunakan untuk promosi, iklan, dan bahkan menjadi tempat hiburan dan pusat perbelanjaan, meskipun sebelumnya hanya digunakan untuk media berkomunikasi. Konsumen internet saat ini memiliki kemampuan untuk menggunakan berbagai jenis media sosial. Twitter, YouTube, Facebook, Instagram, WhatsApp, dan TikTok adalah situs media sosial yang paling banyak digunakan saat ini. Aplikasi TikTok dengan fitur *Tik Tok Shop* adalah subjek utama penelitian ini.²

Komunikasi adalah kunci perubahan sosial karena kemajuan teknologi. Dalam mediasi, teknologi media memengaruhi cara orang berinteraksi dan berkomunikasi satu sama lain. Seperti struktur, teknologi media membatasi kemampuan manusia. Media memainkan peran penting dalam menggerakkan perubahan sosial. Media dianggap sebagai kekuatan sosial yang datang dari luar dan mempengaruhi perubahan sosial.³

² “PERUBAAN SOSIAL BUDAYA MASYARAKAT INDONESIA DAN PERKEMBANGAN TEKNOLOGI KOMUNIKASI.”

³ “Media dan Perubahan Sosial.”

Perubahan sosial dapat disebabkan oleh munculnya media, seperti halnya muncul fitur baru yang meracuni viewers, contohnya dalam aplikasi tik tok dengan fitur barunya yaitu tik tok *shop*, karena trendnya fitur tik tok *shop* dan memiliki citra yang baik, pelanggan atau konsumen percaya untuk melakukan promosi di toko online tersebut. Karena nilai variabel konten iklan sosial media yang tinggi, dapat disimpulkan bahwa konten video promosi dari toko TikTok atau tik tok *shop* dapat menggambarkan produk aslinya dengan cara yang sama seperti yang ditunjukkan dalam konten dan video promosi.⁴

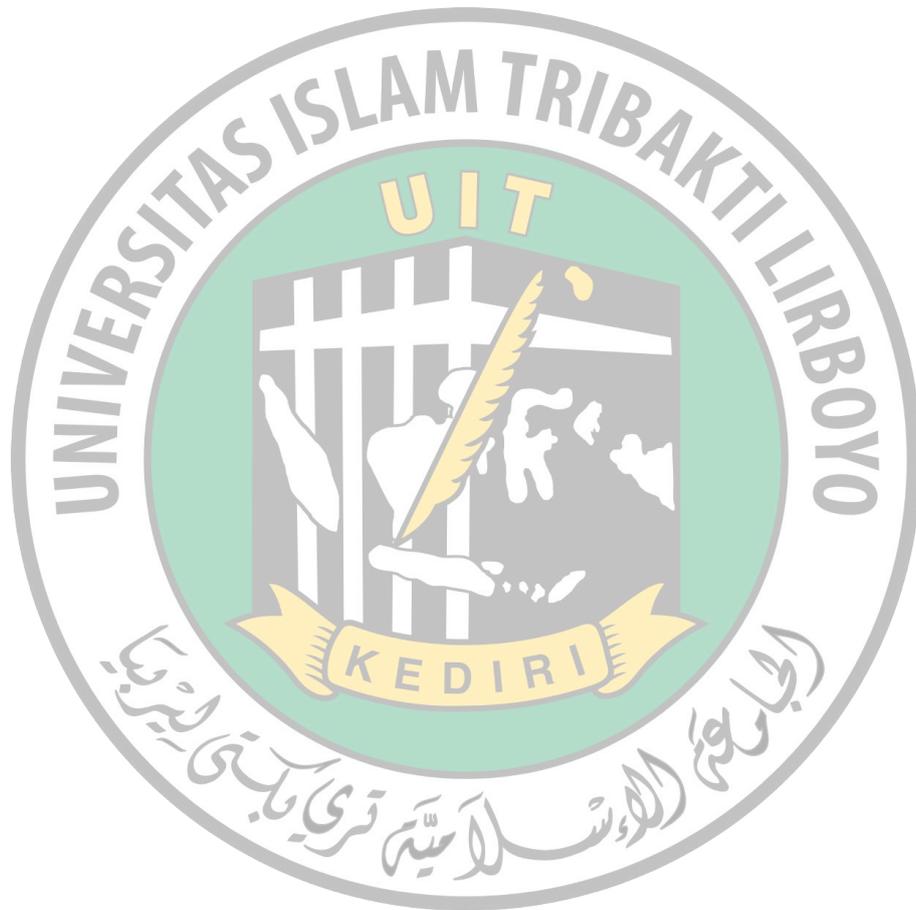
Pembelian secara *online* memiliki banyak keuntungan dibandingkan dengan belanja *offline*, seperti banyaknya diskon yang ditawarkan oleh penjual dan *marketplace*. Diskon sangat disukai oleh kebanyakan orang dan menunjukkan bahwa beberapa alasan orang belanja *online* adalah karena ada promosi diskon dan ongkos kirim yang menarik. Ini menunjukkan bahwa belanja *online* sangat disukai karena menjadi lebih mudah dan hemat karena banyaknya diskon dan promosi yang menarik.⁵

Pemasaran media online atau *marketplace* adalah jenis *platform* digital yang menawarkan wadah untuk mengembangkan bisnis secara online dengan menggunakan *chatting* sebagai sarana komunikasi pemasaran dan didukung oleh koneksi internet sebagai sarana untuk memasarkan produk kepada konsumen. Beberapa contoh platform digital ini kini semakin

⁴ “PERUBAAN SOSIAL BUDAYA MASYARAKAT INDONESIA DAN PERKEMBANGAN TEKNOLOGI KOMUNIKASI.”

⁵ “Kontribusi Success Factor terhadap kepuasan pengguna E-Marketplase di Denpasar.

perlahan mengubah cara pandang komunikasi bisnis dalam target pemasaran.



Masyarakat mulai mengenal banyak *platform* sosial media yang mudah digunakan dan menarik minat konsumen, seperti Tik tok, *Facebook*, *Instagram*, *Whatsapp*, *Twitter*, *Shopee*, dan *Marketplace* lainnya. Ini memaksa bisnis untuk mengubah model komunikasi mereka dari konvensional menjadi kontemporer. Bahkan akan menjadi fitur baru di media *tik tok shop* dengan akses internet dan *marketplace* lainnya⁶.

Munculya fitur baru pada aplikasi tik tok yaitu *tik tok shop* sangat mempengaruhi perubahan sosial masyarakat terutama pada konsumen yang pindah sistem pembelanjaan dari *offline* menuju *online*, peneliti telah melakukan observasi di tempat penelitian dengan hasil: Pasar bandar dikatakan sebagai pasar tradisional semi modern, karena bangunannya sudah modern dan para pedagang juga lebih tertata rapi, bangunan pasar bandar memiliki 2 lantai, lantai 1 semua disisi pedagang kios dan lantai 2 disisi pedagang los. Alamat pasar bandar: jln Wachid Hasyim, kelurahan bandar lor, kecamatan Mojojoto, kota Kediri. Area pasar: akses menuju pasar bandar sangatlah mudah, terlebih untuk menggunakan transportasi umum, seperti sepeda motor, mobil, ojek, becak. Jam operasional: 05.00 WIB - 19.00 WIB. Jenis barang yang dijual: sembako, bahan makanan, tekstil, elektronik dan peralatan rumah tangga, *fashion* (baju, hijab, dll), aksesoris, peralatan mandi dan lain-lain.⁷

⁶ Pengaruh Pemasaran Media Online Dan Marketplace Terhadap Tingkat Penjualan Produk Umkm Cn Collection Di Sidoarjo Wahyu Ana Tiara Dwi Fulandari Sophan Choirun Nisa Diah Ayu Sanggarwati Stie Mahardhika Surabaya

⁷ Observasi (16 Nov 2023)

Dengan munculnya fitur baru dalam aplikasi tik tok yaitu tik tok shop dapat disesuaikan dengan teori Konstruksi sosial merupakan sebuah teori sosiologi kontemporer yang dicetuskan oleh Peter L. Berger. Dalam menjelaskan paradigma konstruktivis, realitas sosial merupakan konstruksi sosial yang diciptakan oleh individu. Individu adalah manusia yg bebas yang melakukan hubungan antara manusia yang satu dengan yang lain. Individu menjadi penentu dalam dunia sosial yang dikonstruksi berdasarkan kehendaknya. Individu bukanlah korban fakta sosial, namun sebagai media produksi sekaligus reproduksi yang kreatif dalam mengkonstruksi dunia sosialnya.⁸

Namun, dengan adanya fitur baru dalam aplikasi tik tok yaitu tik tok shop ini menyebabkan banyak perubahan sosial masyarakat sebagai konsumen di pasar tradisional (Pasar Bandar) Kota Kediri. Memiliki dampak positif dan negatif serta memiliki pengaruh sosial terhadap sosial masyarakat maka fenomena ini sangat menarik untuk diteliti.⁹

Selain aspek-aspek diatas aspek minat belanja *online* juga menjadi penyebab perubahan cara berbelanja dan perilaku masyarakat, dari pemaparan diatas penulis tertarik untuk melakukan penelitian mendalam tentang studi fenomenologi dengan judul: **Peran media tik tok shop terhadap perubahan sosial masyarakat (studi fenomenologi: Pasar tradisional kota Kediri).**

⁸ Teori konstruksi sosial Peter L Berger

⁹ Peran media “Tik Tok” dalam memperkenalkan budaya Bahasa Indonesia Nurin Nauvaliaa,1*, Ikwan Setiawanb,2 Nauvaliaa,1*, Ikwan Setiawanb,

Adapun yang melatarbelakangi pemilihan judul di atas serta mendorong penulis untuk melakukan penelitian tersebut adalah untuk melihat adanya perubahan sistem belanja konsumen *offline* menjadi *online* dan secara teoritis fitur tik tok shop baik peran serta dampaknya sangat berpengaruh terhadap perubahan sosial.

B. Fokus Penelitian

Agar pelaksanaan diatas terpecahkan secara tepat, maka peneliti mengemukakan beberapa permasalahan yang memerlukan pembahasan yang lebih mendalam. Adapun permasalahan yang peneliti angkat adalah:

1. Bagaimana konstruksi masyarakat di pasar Bandar kota Kediri terhadap media *tik tok shop* ?
2. Bagaimana peran media tik tok shop terhadap perubahan kebiasaan belanja konsumen?

C. Tujuan Penelitian

Pembahasan ini bertujuan untuk memberikan suatu pengetahuan terkait peran media terhadap perubahan sosial masyarakat, yang mana perubahan sosial ini terjadi secara beruntun, oleh karena itu peneliti mencantumkan beberapa tujuan penelitian dengan beberapa point:

1. Mendeskripsikan konstruksi masyarakat terhadap media *tik tok shop*.
2. Memaparkan terkait perubahan sosial kebiasaan belanja konsumen di pasar tradisional (pasar bandar) kota Kediri.

D. Kegunaan Penelitian

Kegunaan penelitian ini dipandang dari aspek teoritis dan praktis , berikut beberapa kegunaan dari penelitian ini:

1. Secara teoritis
 - a. Memberikan pandangan baru bagi peneliti, bahwa pembelian online dapat mempengaruhi perubahan sosial masyarakat.
 - b. Hasil dari penelitian ini dapat menjadi salah satu rujukan dan pengembangan ilmu komunikasi.
2. Secara praktis
 - a. Menambah referensi kepada pihak lain yang mempunyai ketertarikan pada teori fenomenologi,
 - b. Memberikan kontribusi mengenai dampak perubahan sosial budaya dalam sebuah lembaga,
 - c. Untuk memenuhi syarat memperoleh gelar strata satu (S1) pada program studi Komunikasi dan Penyiaran Islam.

E. Definisi Operasional

Sebelum membahas lebih lanjut dalam penyusunan skripsi ini dan untuk menghindari berbagai penafsiran terhadap judul skripsi, maka peneliti perlu menguraikan istilah-istilah penting untuk menghindari kesalahfahaman dalam skripsi ini:

- 1) Peran dan dampak media

Peran media sangatlah penting dalam kehidupan sosial, media dapat memberikan kecepatan dan fleksibilitas dalam menyampaikan informasi,

bahkan ketika tidak update terkait media akan banyak hal yang tidak diketahui, manfaat media bukan hanya sekedar hiburan namun media sendiri sebagai jembatan dalam ilmu komunikasi, artinya media sebagai sarana informasi dan komunikasi. Media memiliki 2 dampak terhadap realita sosial:

a. Dampak positif media sosial

- 1). lebih mudah untuk berinteraksi dengan banyak orang,
- 2). dapat memperluas pergaulan media sosial sehingga memiliki banyak jaringan dan koneksi,
- 3). hubungan jarak jauh tidak lagi menjadi hambatan besar,
- 4). ekspresi diri menjadi lebih mudah.¹⁰

b. Dampak negatif media sosial

- 1). Media sosial dapat menjauhkan orang yang sudah dekat satu sama lain dan sebaliknya, interaksi tatap muka cenderung menurun,
- 2). Media sosial membuat orang menjadi kecanduan internet karena kemudahan dan praktisnya,
- 3). Media sosial rentan terhadap pengaruh buruk orang lain pada kehidupan sehari-hari mereka,¹¹
- 4). Media sosial dapat mengganggu interaksi sehari-hari.¹²

¹⁰ Media dan Perubahan Sosial Budaya Oleh: Andries Kango IAIN Sultan Amai Gorontalo
kangoandries@gmail

10. Media baru online

11. Dampak Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Suatu Masyarakat A. Rafiq

2) *Tik tok shop*

Tiktok adalah salah satu aplikasi paling populer yang dapat diinstal di ponsel dan memungkinkan semua orang menikmati video. Selain itu, Tiktok memungkinkan bisnis dan individu untuk memasarkan produk mereka, termasuk makanan, minuman, fashion, kosmetik, dan jasa.

Tiktok bisa menjadi alat yang bagus untuk promosi.¹³

Tik Tok adalah aplikasi yang memiliki efek unik dan menarik yang membuatnya mudah digunakan dan memungkinkan pengguna membuat video pendek dengan hasil yang menarik. Aplikasi Tik Tok ini memiliki berbagai jenis musik yang memungkinkan pengguna melakukan tarian atau bebas yang mereka inginkan. Hal ini dapat mendorong pengguna untuk membuat konten yang lebih inovatif.

Tik tok shop adalah fitur terbaru yang diluncurkan oleh Tik tok .Salah satu fiturnya adalah *Tik tok shop*, yang berfungsi sebagai pasar atau tempat belanja online. *Tik tok shop* didefinisikan sebagai Suatu” *e-commerce*”, jadi dapat dikatakan bahwa Tik tok shop ini adalah suatu sistem informasi bisnis karena penjualan yang dilakukan melalui media elektronik yang di dalamnya bisa memberi, menyediakan bahkan menyimpan suatu informasi khususnya mengenai jual beli atau bisnis." Namun, *Tik tok shop* menawarkan harga yang sangat kompetitif.

3) Perubahan Sosial Masyarakat

¹³ Penjualan Melalui Tiktok Shop dan Shopee: Menguntungkan yang Mana? Agus Supriyanto¹, Isnani Farichatul Chikmah², Khananus Salma³, Alya Wahyu Tamara⁴ Institut Agama Islam Negeri Kudus¹²³⁴

Teori perubahan sosial mencakup beberapa hal:

- a. Bagaimana kecepatan suatu perubahan terjadi, kemana arah dan bentuk perubahan, serta bagaimana hambatan-hambatannya. Dalam kasus masyarakat Indonesia, hal ini dapat dilakukan dengan melihat sejarah perkembangan sosialnya.
- b. Terdapat 6 faktor faktor yang berpengaruh terhadap perubahan sosial;
 - 1). Penyebaran informasi, meliputi pengaruh dan mekanisme media dalam menyampaikan pesan-pesan ataupun gagasan (pemikiran);
 - 2). Modal, antara lain sumber daya manusia ataupun modal finansial;
 - 3). Mekanologi, suatu unsur dan sekaligus faktor yang cepat berubah sesuai dengan perkembangan ilmu pengetahuan;
 - 4). Ideologi atau agama, bagaimana agama atau ideologi tertentu berpengaruh terhadap proses perubahan sosial;
 - 5). Birokrasi, terutama berkaitan dengan berbagai kebijakan pemerintahan tertentu dalam membangun kekuasaannya;
 - 6). Agen atau aktor, Hal ini secara umum termasuk dalam modal sumber daya manusia, tetapi secara spesifik yang dimaksudkan adalah inisiatif-inisiatif individual dalam “mencari” kehidupan yang lebih baik.¹⁴

¹⁴ “Media dan Perubahan Sosial.”

- c. Dari mana perubahan terjadi, dari negara, atau dari pasar bebas (kekuatan luar negeri), atau justru dari dalam diri masyarakat itu sendiri.
- d. Perubahan dapat sesuatu yang berbentuk fisik (tampak/material), seperti terjadinya pembangunan dalam pengertian fisik, tetapi ada pula hal-hal yang tidak tampak (non-material), seperti pemikiran, kesadaran, dan sebagainya.
- e. Hal-hal atau wacana-wacana apa yang dominan dalam proses perubahan sosial tersebut. Misalnya, untuk kasus Indonesia di antara enam faktor perubahan seperti disinggung di atas, mana di antaranya yang dominan, dan mengapa hal tersebut terjadi.
- f. Bagaimana membedakan konteks-konteks perubahan dalam setiap masyarakat dan bagaimana proses sosial tersebut berlangsung.¹⁵

F. Penelitian Terdahulu

Pertama Artikel yang berjudul” Perubahan Sosial Budaya Masyarakat Indonesia dan Perkembangan Teknologi Komunikasi”, Dalam penelitian ini,penulis mencantumkan beberapa penjelasan tentang dampak sosial budaya dari perkembangan teknologi komunikasi,perubahan sosial sebagai dampak dari komunikasi dan interaksi, islam dan perubahan sosial budaya,serta teknologi komunikasi, Sedangkan perbedaan dari penelitian ini adalah terlalu berfokus kepada dampak sosial budaya, sedangkan pada penelitian proposal skripsi ini

¹⁵ Perubahan Sosial Budaya Masyarakat Indonesia Dan Perkembangan Teknologi Komunikasi Oleh: Salman Yoga S

memiliki beberapa fokus kepada beberapa titik permasalahan antara lain kebiasaan masyarakat dan perubahan sosial masyarakat.

Kedua Artikel yang berjudul “Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Dalam Menggunakan Tik tok”. Dalam artikel penulis menggunakan penelitian kuantitatif, sehingga mengurangi komunikasi dengan subjek terkait, dan hanya menjelaskan tentang definisi atau pengertian media tik tok, diskon dalam pembelian online dengan fitur baru *tik tok shop* keranjang kuning, serta peran *tik tok shop* terhadap minat belanja konsumen *online*.

Ketiga Jurnal yang berjudul “Pengaruh *Shopping Lifestyle* dan Harga Diskon Terhadap *Implusih Buying* Melalui Media *Tik tok shop* pada Generasi Z dan Milenial Jakarta. Dalam jurnal ini penulis hanya menjelaskan tentang pengaruh shopping secara spontan atau *implusif buying*, sedangkan penelitian ini mencakup dampak perubahan kebiasaan masyarakat akibat adanya fitur baru dalam aplikasi tik tok yaitu *tik tok shop*.

Perbedaan penelitian terdahulu dengan penelitian ini adalah dalam penelitian terdahulu tidak terdapat kesamaan persis terkait judul dengan penelitian ini dikarenakan ini termasuk penelitian media konvensional yang berarti media baru, peneliti menggunakan studi fenomenologi sehingga penulisan sesuai dengan pengalaman peneliti sebagai konsumen offline dan online yang disesuaikan dengan realita lokasi penelitian, kemudian dalam penelitian ini peneliti menggunakan metode kualitatif sehingga menambah wawasan berkomunikasi dengan subjek terkait lokasi penelitian, serta

perbedaan lokasi penelitian yang sangat relevan dengan judul terkait karna terdapat banyak permasalahan.

G. Sistematika Penulisan

Sistematika dalam skripsi yang berjudul Peran Media Tik Tok Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat,(Studi Fenomenologi: Pasar Tradisional Kota Kediri) yaitu: Bagian awal skripsi terdiri dari halaman sampul depan, halaman judul, halaman persetujuan,halaman pengesahan, motto, persembahan, kata pengantar, daftar isi, daftar tabel, daftar gambar, daftar lampiran, halaman tranliterasi dan abstrak.

BAB I : Pendahuluan, berisi tentang berbagai ketentuan formal sebuah penelitian ilmiah yang terdiri dari konteks penelitian (latar belakang masalah), fokus masalah (rumusan masalah), tujuan penelitian, kegunaan penelitian, definisi operasional.

BAB II : Kajian Pustaka, berisi tentang pengertian media, *tik tok shop*, perubahan sosial masyarakat, serta faktor yang mempengaruhi perubahan sosial, studi kepustakaan, dan penelitian terdahulu.

BAB III : Prosedur Penelitian, Berisi tentang peran dan dampak media, metode penelitian, kehadiran peneliti, lokasi penelitian, sumber data, prosedur pengumpulan data, teknik analisis data, pengecekan keabsahan data, tahap-tahap penelitian, sistematika penelitian.

BAB IV : Hasil penelitian Dan Pembahasan, berisi tentang analisis masalah dan penanganan dari perubahan sosial.

BAB V : Penutup, berisi tentang kesimpulan dan saran.

BAB VI : Bagian akhir berisi tentang daftar pustaka, lampiran berupa catatan observasi, wawancara dan dokumentasi, serta daftar riwayat hidup peneliti dan pernyataan.

