

**STRATEGI DAKWAH BERBASIS KEARIFAN LOKAL
DI PAGUYUBAN TOSAN AJI DAN PANJI JOYOBOYO**

SKRIPSI

OLEH
AHMAD ABDUL MUBIN
NPM.17.03.00.699
NIRM. 17.4.008.0411.1.000449



**INSTITUT AGAMA ISLAM TRIBAKTI (IAIT)
KEDIRI FAKULTAS DAKWAH
PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN
ISLAM
AGUSTUS 2021**

**STRATEGI DAKWAH BERBASIS KEARIFAN LOKAL
DI PAGUYUBAN TOSAN AJI DAN PANJI
JOYOBOYO**

SKRIPSI

Diajukan kepada
Institut Agama Islam Tribakti (IAIT) Kediri
untuk memenuhi salah satu persyaratan
dalam menyelesaikan program Sarjana Sosial (S.Sos.)

Oleh
Ahmad Abdul Mubin
NPM.17.03.00.699
NIRM. 17.4.008.0411.1.000449

**INSTITUT AGAMA ISLAM TRIBAKTI (IAIT)
KEDIRI FAKULTAS DAKWAH
PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
AGUSTUS 2021**

MOTTO

***“Orang Penting Adalah Orang Yang
Mementingkan Kepentingan Orang Lain Diatas
Kepentingan Diri Sendiri ”***

(KH. Adang Jazuli, S.H.I)

”Jadilah Kamu Bukan Mereka”

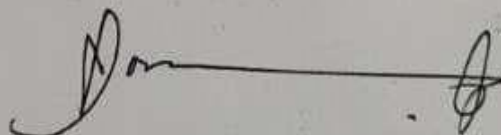
PERSETUJUAN PEMBIMBING

STRATEGI DAKWAH BERBASIS KEARIFAN LOKAL
DI PAGUYUBAN TOSAN AJI PANJI JOYOBOYO

OLEH
AHMAD ABDUL MUBIN
NPM.17.03.00.699
NIRM. 2017.4.008.0411.1.000449

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diuji

Kediri, 28 Juli 2021
Pembimbing



(Dra. Hj. Sunfatayati, M.M)
NIDN. 2102025901

PENGESAHAN SKRIPSI
STRATEGI DAKWAH BERBASIS KEARIFAN LOKAL DI
PAGUYUBAN TOSAN AJI DAN PANJI JOYOBOYO

AHMAD ABDUL MUBIN
NPM.17.03.00.699
NIRM. 2017.4.008.0411.1.000449

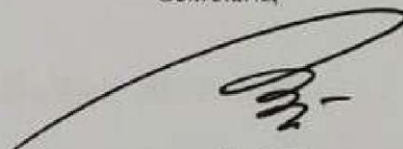
Telah dimunaqasahkan di depan Sidang Munaqasah
Institut Agama Islam Tribakti (IAIT) Kediri
Pada Tanggal, 07 Agustus 2021

Ketua,



Dra. Hj. Sunfatayati, M.M
NIDN. 2102025901

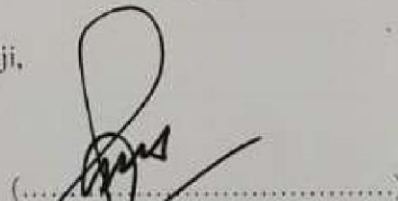
Sekretaris,



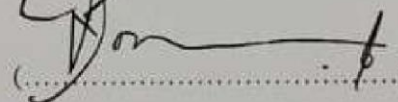
Zaenuri, S.Pd.
NIDN.

Tim Penguji,

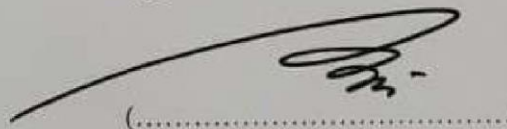
1. Penguji Utama
Dr. H. Badrus, M.Pd.I
NIDN. 2116076401
2. Penguji I
Dra. Hj. Sunfatayati, M.M
NIDN. 2102025901
3. Penguji II
Zaenuri, S.Pd.
NIDN.



(.....)



(.....)



(.....)

Kediri, Agustus 2021

Pakultas Syariah,



(Dr. H. Badrus, M.Pd.I.)
NIDN. 2116076401

HALAMAN PERSEMBAHAN



Alhamdulillah kupanjatkan kepada Allah SWT, atas segala rahmat dan juga kesempatan dalam menyelesaikan tugas akhir skripsi saya dengan segala kekurangannya. Karya ini saya persembahkan :

1. Ayah dan Ibu, H. M. Syarahudin dan Hj Rohanipah.
2. dikku Muhammd Royhan, Muhamad Wildan dan Siti Mumu Muspidah.
3. Dr. Hj Sunfatayati, M.M selaku dosen pembimbing
4. Kepada seluruh Sahabat Pergerakan Komisariat Tribakti kediri, tanpa kalian mungkin masa-masa kuliah saya akan menjadi biasa-biasa saja, maaf jika banyak salah dengan maaf yang tak terucap. Terima kasih untuk support dan luar biasa, sampai saya bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

(Ahmad Abdul Mubin)

KATA PENGANTAR



Alhamdulillah peneliti panjatkan kehadiran Allah SWT atas rahmat, taufik, dan hidayah-Nya, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan tepat pada waktunya. Sholawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada junjungan besar Nabi agung Muhammad SAW, yang telah mengajarkan ilmu sebagai petunjuk yang benar bagi perjalanan hidup manusia.

Skripsi ini dibuat untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan program Komunikasi Dan Penyiaran Islam di Institut Agama Islam Tribakti (IAIT) Kediri. Skripsi dengan judul “*Strategi Dakwah Berbasis Karifan Lokal Di Paguyuban Tosan Aji dan Panji Joyoboyo*”, peneliti berharap penelitian ini menjadi salah satu bahan rujukan dalam pemasaran produk dalam sebuah perusahaan.

Dan akhirnya, skripsi ini terwujud berkat bantuan dari berbagai pihak, baik berupa tenaga, pikiran, maupun informasi-informasi yang digunakan sebagai dasar dalam penulisan laporan. Oleh karena itu peneliti mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. KH. Abdulloh Kafabihi Mahrus selaku Rektor Institut Agama Islam Tribakti Kediri.
2. Bapak Dr. H. Badrus, M.Pd.I selaku Dekan Fakultas Dakwah, yang telah banyak memberikan bantuan, dorongan, petunjuk serta pengarahan sehingga selesainya skripsi ini,
3. Ibu Dr. Hj Sunfatayati, M.M selaku dosen pembimbing saya, yang benar-benar sepenuh hati membimbing saya, meskipun beliau jauh, dan terkena musibah beliau tetap professional.

4. Bapak Imam Mubarak, S.Sos.I, yang telah mengarahkan dan menyediakan fasilitas tempat dan waktu yang cukup bagi peneliti untuk melakukan pengambilan data penelitian skripsi.
5. Bapak dan Ibu Dosen IAI-Tribakti Kediri yang telah banyak berperan memberikan pengalaman dan ilmunya, sehingga skripsi ini terwujud,
6. Bapak dan Ibu serta saudara-saudaraku yang senantiasa mendoakan dan membantu serta memberikan dorongan hingga terselesainya skripsi ini.
7. Kepada seluruh Kader PMII Komisariat Tribakti yang telah sama berposes dalam pergerakan.
8. Teman-teman mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam di Institut Agama Islam Tribakti Kediri senasib seperjuangan yang namanya tidak mungkin peneliti sebutkan satu-persatu.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan dan kelemahannya, baik dalam isi maupun sistematikanya. Hal ini disebabkan oleh keterbatasan pengetahuan dan wawasan peneliti. Oleh sebab itu, peneliti sangat mengharapkan kritik dan saran untuk menyempurnakan skripsi ini.

Akhirnya, semoga skripsi ini dapat bermanfaat untuk menambah wawasan dan pengetahuan bagi peneliti khususnya dan bagi pembaca pada umumnya.

Kediri, 09 Agustus 2021

(Ahmad Abdul Mubin)

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK.....	xv
BAB I.....	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian	3
C. Tujuan Penelitian.....	3
D. Kegunaan Penelitian.....	3
E. Definisi Oprasional.....	4
F. Penelitian Terdahulu.....	9
G. Sistematika Penulisan.....	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Strategi Dakwah.....	
1. Strategi Dakwah.	10
a. Strategi sentimentil (al manhaj al-athifi).....	16
b. Strategi Rasional (al-manhaj al-aqli).....	17
c. Strategi Indriawi (al-manhaj al-hissi).....	17
2. Dakwah Berbasis Kearifan Lokal.....	18
B. Penelitian Terdahulu.....	20

BAB III METODE PENELITIAN	25
1. Jenis Penelitian	25
2. Kehadiran Peneliti	28
3. Lokasi Penelitian	28
4. Sumber Data	29
5. Perosedur Teknik pengumpulan data.....	31
a. Wawancara (<i>interview</i>).....	31
b. Pengamatan (<i>Observasi</i>).....	35
c. Dokumentasi	35
6. Teknik Analisis Data	36
a. Perpanjangan Kehadiran Penelitian.....	36
b. Observasi yang mendalam.....	36
c. Tringulasi	37
d. Pembahasan Dengan Sejawat	37
7. Tahapantahap Penelitian	38
BAB IV	49
A. Setting Lokasi Penelitian	49
1. Sejarah Singkat Berdirinya Paguyuban	49
2. Lokasi Geografis	36
3. Profil Paguyuban Tosan Aji dan Keris Panji Joyoboyo Kediri	47
4. Badan Pengurus Paguyuban Tosan Aji dan Keris Panji Joyoboyo....	47

B. Paparan Data dan Temuan Penelitian.....	42
1. Pameran Keris.....	43
2. Seminar Dan Diskusi.....	43
3. Media Daring.....	43
C. PEMBAHASAN.....	50
1. Strategi Dakwah.....	50
2. Metode Dakwah.....	53
BAB V.....	56
A. Kesimpulan.....	56
B. Saran-saran.....	58

Daftar Lampiran

Lampiran I.....	Pedoman Wawancara
Lampiran II.....	Surat Permohonan Penelitian
Lampiran III	Surat keterangan
Lampiran IV	Riwayat Hidup
Lampiran V	Pernyataan Kasalian Penulisan
Lampiran IV	

Abstrak

Mubin, Ahmad Abdul. 2021. *"Strategi Dakwah Berbasis Kearifan Lokal di Paguyuban tosan aji dan panji joyoboyo kediri"*. Skripsi, Strata Satu (S1) Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Institut Agama Islam Tribakti Kediri. Pembimbing : Dr. Hj. Sun Fatayati, M.M.

Kata Kunci : Strategi Dakwah, Keris, Paguyuban.

Strategi dakwah pada umumnya menggunakan komunikasi interpersonal dan komunikasi kelompok, melalui pengajian. Strategi dakwah di era kontemporer hari-hari ini sering ditemukan menggunakan fasilitas teknologi modern dengan tiga indikator, yaitu dai yang memanfaatkan kemajuan teknologi, materi dakwah yang kontemporer dan dai menggunakan media kontemporer. Bedanya dengan paguyuban tosan aji dan keris panji joyoboyo yang masih menggunakan kegiatan dakwah dengan alat peraga seperti keris. Sebagai pelestari keris paguyuban tosan aji dan keris panji joyoboyo tidak hanya menjadikan keris untuk di lesatirkan saja akan tetapi keris dijadikan sebagai bahan untuk dakwah yang mana didalam keris tersebut terdapat makna filosofis yang terkandung didalamnya. Keris hanya dijadikan sebagai senjata jarak pendek tetapi disini peneliti akan mengulas bagaimana keris bisa menjadi bagian dari dakwah. Dengan memfokuskan sebagai berikut: *Pertama* Bagaimana strategi dakwah berbasis kearifan lokal paguyuban Tosan Aji dan Keris Panji Joyoboyo Kediri ? *Kedua* Bagaimana proses dakwah berbasis kearifan lokal paguyuban Tosan Aji dan Keris panji joyoboyo Kediri ?

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan jenis penelitian fenomenologi. Dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara, observasi, dokumentasi. Menjalankan teknik analisis data menggunakan perpanjangan kehadiran, observasi yang mendalam, triangulasi, pembahasan sejawat.

Peneliti memaparkan hasil dari penelitian ini sebagai berikut : strategi dakwah yang digunakan dalam menjalankan dakwahnya melalui strategi sentimental, strategi rasional, strategi indrawi. menjalankan itu semua dengan metode ceramah, metode muadalah, metode tulisan.