

DAFTAR PUSTAKA

- Ali Muhson. "Teknik Analisis Kuantitatif," 2006.
- Ardiyani Fakrun Nissa. "Pengaruh Fasilitas dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah di BRI Syariah Ponorogo," 2019.
- Arif, Muhammad. *Filsafat Ekonomi Islam*. Malang: UMM Press, 2007.
- Ath-Thabrani. *Al-Mu'jam al-Ausath*, t.t.
- Atiek Mar'atus Sholichah. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Nasabah di Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Sudirman 2 Ngawi," 2021.
- Fandy, Tjiptono. *Service, Quality, & Satisfaction*. CV Andi Offset, 2016.
- Gary A., dan Kotler. P. *Dasar-Dasar Pemasaran*. 1. Prenhalindo, 2012.
- Ghozali. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. 8 ed. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2016.
- Ghozali, Imam. "Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23," 2013.
- Gunawan, Imam. *Pengantar Statistika Inferensial*. Jakarta: Grafindo Persada, 2017.
- James F. Engel. *Perilaku Konsumen jilid 1*. Jakarta: Binarupa Aksara, 1994.
- Kadir, Abd Rahman. *Manajemen Pemasaran Jasa; Pendekatan Integratif Antara Teori dan Implementasi*. Bogor: IPB Press, 2013.
- Kamaruddin. *Strategi Dalam Peningkatan Kualitas Pelayanan Publik*. Jakarta: Qiara Media, 2019.
- Kania Afra Afifah, Ketua Misky Net, Wawancara oleh Cindy Wakhidatul Maqfiroh, 25 Desember 2023, Misky Net Pondok Pesantren Al-Misky HM Al-Mahrusiyah Lirboyong Ngampel.
- Karim, Adiwarman A. *Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2012.
- Kasmir. *Manajemen Perbankan*. Depok: Raja Grafindo Persada, 2012.
- . *Manajemen Perbankan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2014.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat, 2002.

Layla Safitri. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, fasilitas, dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen," 2023.

M. Nur Rianto. *Dasar-dasar Pemasaran Bank*. Bandung: Alfabeta, 2010.

Muhammad Sholehuddin. "Pengaruh Pemenuhan Kebutuhan, Pemenuhan Harapan dan Kualiatas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Toko Duta Printer Kota Malang," 2022.

Prabu Mangkunegara, Anwar. *Perilaku Konsumen edisi revisi*. Bandung: Refika Aditama, 2002.

R., Lupiyoadi, dan Hamdani D. A. *Manajemen Pemasaran Jasa*. 2. Salemba Empat, 2016.

Ridwan, dan Sunarto. *Pengantar Statistika*. Bandung: Alfabeta, 2013.

Santoso, Slamet. *Teori-teori Psikologi Sosial*. Bandung: Refika Aditama, 2010.

Seran, Rikhardus Bria, dan Nurul Huda. "Pengaruh Ketersediaan Fasilitas dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen pada Warnet Golden," 2021.

Setyobudi. *Konsumen dan Pelayanan Prima*. Jakarta: Gava Media, 2014.

Siregar, Syofian. *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Sinar Grafika Offset, 2017.

Sugiyono. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta, 2006.

———. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2013.

———. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2017.

Suhendra, Asep Dony. "Pengaruh Kualitas Layanan dan Lokasi Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Don's Warnet Cikarang," 2018.

Sulaksana. *Integrated Marketing Communications; Teks dan Kasus*. Jakarta: Pustaka Belajar, 2013.

Taniredja, Tukiran, dan Hidayati Mustafidah. *Penelitian Kuantitati*. Bandung: Alfabeta, 2014.

tjiptono, Fandy. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset, 2019.

Vinna Sri Yuniarti. *Perilaku Konsumen Teori dan Parktik*. Bandung: Pustaka Setia, 2015.



Zeithaml, V. M. *Service Marketing*. Hill International Edition, 2013.

