

## DAFTAR PUSTAKA

- Aan Mohammad, Yayah Nurhidayah. (2019), Ulfa Chaerunnisa. Dakwah Melalui Media Sosial (Studi Tentang Pemanfaatan Media Instagram @cherbonfeminist Sebagai Media Dakwah Mengenai Kesetaraan Gender) *Jurnal Dakwah dan Komunikasi*. Vol. 10, No. 2, Desember.
- Aliyudin, (2015) Prinsip-prinsip Metode Dakwah Menurut Al-Qur'an, *Jurnal Ilmu Dakwah*, Vol. 4 No. 15.
- Anang Sugeng Cahyono. *Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat di Indonesia*. Jurnal.
- Couldry, Nick. (2012). *Media, Society, World: Social Theory and Digital Media Practice*. Polity.
- Eureka Intan Innova. (2016), Motif dan Kepuasan Pengguna Instagram di Komunitas Instameet Indonesia. *Jurna E*. Surabaya: Universitas Kristen Petra Surabaya.
- Iqbal Hasan, (2016) *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*, (Jakarta: Bumi Aksara. *Jurnal AtTabsyir*, Vol. 4 No. 1.
- Masdar Farid Mas'udi, (1987), *Dakwah Membela Kepentingan Siapa* (Jakarta: p3m Pesantren.
- Morissan, (2013), *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*, (Jakarta Prenadamedia Group.
- Rini Fitria, (2017), "Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce dalam Iklan Kampanye Pasangan Calon Gubernur dan Wakil Gubernur Provinsi Bengkulu Tahun 2015", *Jurnal: Manhaj*, Vol. 1, No. 1.
- Ruli Nasrullah, (2018), "Riset Khalayak Digital: Perspektif Khalayak Media Dan Realitas Virtual Di Media Sosial," *Jurnal Sositologi* 17, no. 2.
- Suciati, (2018), *Psikologi Komunikasi "Sebuah Tinjauan Teoritis dan Perspektif Islam"*, Yogyakarta: Buku Litera.
- Susanto Astrid, (2015). *Komunikasi Dalam Teori dan Praktek*, (Bandung: Bina Vol. 4 No. 15.
- Wasilatuna, (2020), *Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*. Vol. 03, No. 2.