

# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Konteks Penelitian

Komunikasi merupakan salah satu pokok dalam kehidupan. Yang sangat melekat dalam kehidupan sehari-hari, dalam komunikasi juga kita akan mendapatkan banyak konten-konten dan saling membangun komunikasi untuk menciptakan suasana yang sehat adalah bagian yang tidak akan terpisahkan dari agama Islam.<sup>2</sup> Pengaruh konten tersebut tidak hanya sesaat, tapi terkadang akan kekal sepanjang hidup komunikasi.<sup>3</sup>

Perkembangan teknologi sangat memberikan dampak perubahan perilaku khalayak, dalam hal ini mulai dari orang dewasa, remaja sampai anak-anak juga terkena dampak akibat perkembangan teknologi pada saat ini. Secara umum komunikasi mengalami perubahan yang sangat cepat karena adanya kepentingan, kebutuhan, kekuasaan dan persaingan. Komunikasi dakwah pada era sekarang lebih mudah untuk menyampaikan pesan-pesan yang telah diterapkan pada zaman Rasulullah SAW. Dakwah merupakan suatu aktivitas komunikasi massa yang dilakukan di public untuk menyampaikan nilai-nilai dan ajaran agama Islam.

---

<sup>2</sup> Rofiq, Ainur, and Ishmatun Nihayah. "Komunikasi Sebagai Modal Utama Orang Tua Dalam Pembentukan Kepribadian Anak." (2018).

<sup>3</sup> Suciati, *Psikologi Komunikasi "Sebuah Tinjauan Teoritis dan Perspektif Islam"*, (Yogyakarta: Buku Litera, 2018), Cet. ke-3, hlm. 10.

Pada dasarnya dakwah di era sekarang dilakukan dengan lebih mudah melalui bantuan teknologi yang berkembang pesat pada era sekarang. Dakwah di era teknologi pada saat ini sangat memudahkan bagi siapa saja yang mau untuk menyampaikan ajaran-ajaran agama islam, dan khalayak juga mudah untuk menerima dan mengakses dakwah dari mana saja, contohnya dari media sosial.<sup>4</sup> Khalayak merupakan pihak atau suatu komponen yang dapat melihat dan mengukur dan menentukan apakah tujuandari komunikasi yang dikirimkan melalui konten-konten yang berisikan pesan dakwah.

Dakwah berarti menyuruh atau mengajak dan memanggil, biasa juga diartikan dakwah ialah mengajak seseorang dalam dalam kebaikan menggunakan lisan maupun perbuatan yang dapat dicontoh seperti tingkah laku. Hal ini dapat dikatakan bahwa dakwah adalah suatu proses penyampaian suatu pesan yang berisikan nilai-nilai atau ajaran agama islam. Penyampaian pesan dakwah bisa dilakukan siapa saja termaksud individu tau kelompok.<sup>5</sup>

Dari penyampaian diatas, dakwah adalah suatu aktifitas penyampaian ajaran yang dilakukan seseorang untuk mengajak orang lain berbuat kebaikan dengan berfikir dan berperilaku bagi seseorang atau sekelompok masyarakat yang sesuai dengan ajaran agama islam, dalam halini konsep dakwah dimedia sosial sangat banyak kita jumpai salah satunya di media Instagram dan media

---

<sup>4</sup> Wasilatuna: *Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*. Vol. 03, No. 2, 2020.

<sup>5</sup> Susanto Astrid, *Komunikasi Dalam Teori dan Praktek*, (Bandung: Bina Cipta 1997). Hlm 7.

sosial lainnya.<sup>6</sup>

Pesan dakwah dapat kita pahami sebagai informasi yang bersifat mengajak untuk melakukan hal kebaikan atau memanggil dengan menggunakan lisan serta tingkah laku ataupun perbuatan yang nyata dari suatu kelompok atau individu, mengajak atau memberikan informasi mengenai ajaran agama islam untuk mencapai suatu tujuan yaitu mendapatkan ridhonya Allah SWT.<sup>7</sup>

Media sosial (*social media*) adalah suatu saluran atau sarana secara online diseluruh dunia maya dengan menggunakan internet. Media sosial ialah media online dengan para penggunanya atau biasa kita kenal dengan sebutan *users* bisa dengan mudah untuk kita beradaptasi, berbagi, jaringan sosial, forum dan virtual, salah satu contoh media sosial seperti fecebook, twitter, google dan istagram. Dalam hal ini peneliti menulis menggunakan Instagram sebagai salah satu media penyampaian pesan dakwah.<sup>8</sup>

Instagram merupakan salah satu aplikasi di media sosial yang menggunakan jaringan internet. Instagram digunakan banyak orang dari kalangan menengah atas sampai kalangan menengah kebawa, Instagram biasa digunakan untuk membagi foto maupun video dengan dilengkapi berbagai fitur.<sup>9</sup> Dengan banyaknya pengguna Instagram dari berbagai kalangan,

---

<sup>6</sup> Masdar Farid Mas'udi, *Dakwah Membela Kepentingan Siapa* (Jakarta: p3m Pesantren, 1987) hlm 2.

<sup>7</sup> Ruli Nasrullah, "Riset Khalayak Digital: Perspektif Khalayak Media Dan Realitas Virtual Di Media Sosial," *Jurnal Sositologi* 17, no. 2 (2018): 271.

<sup>8</sup> [Wikipedia.org/wiki/media sosial](https://id.wikipedia.org/wiki/media_sosial)

<sup>9</sup> Dwinanda, M. Valiant. "Pengalaman Remaja Kelas Menengah Bawah Dalam

Instagram dijadikan salah satu media untuk berdakwah oleh Da'idan Da'iyah. melalui media sosial Instagram dakwah dapat dibagi dan dinikmati siapa saja dan dimana saja kita berada, selaku pengguna Instagram kita bisa membagaikan pesan-pesan dakwah melalui unggahan foto dan video berkonten dakwah salah satunya akun Hawaariyyun, tidak hanya akun istagram @hawaariyyun ada beberapa akun yang menyebarkan dakwah melalui media sosial Instagram seperti pada akun istagram @fuadbakh, @mediaoposisi, @shiffrun yang banyak berisikan konten di media sosial seperti instagram atau ajaran-ajaran agama islam.<sup>10</sup>

Hawaariyyun adalah nama akun pengguna Instagram, Hawaariyyun memiliki nama asli yaitu "Alfa Abdurrahman". Hamwaariyyun memiliki arti yaitu *penolong allah*, Alfa Abdurrahman yang biasa kita kenal dengan Hawaariyyun memiliki 1,1 juta followers dengan 597 postingan seperti video foto-fotonyang mengandung nilai pesan dakwah. Akun Instagram @hawaariyyun yang berisikan tentang kejadian dalam kehidupan sehari- har, yang penjelasannya dijelaskan didalam *caption* yang diunggah, baik dalam bentuk foto maupun video.<sup>11</sup> Alfa Abdurrahman memanfaatkan Instagram sebagai media untuk menyampaikan pesan dakwah salah satunya dalam hukum kehidupan.<sup>12</sup>

---

Menggunakan Sosial Media Instagram Dan Kaitannya Dengan Kepercayaan Diri." (2022).

<sup>10</sup> Couldry, Nick.2012. *Media, Society, World: Social Theory and Digital Media Practice*.

<sup>11</sup> Putri Anggraita, Bantari Yulian. *Pesan Dakwah Di Media Sosial Instagram@ Hawaariyyun*. Diss. Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, 2021.

<sup>12</sup> Ghaezani, Aurel Claudia. *Analisis Isi Pesan Dakwah di Akun Instagram@ hawaariyyun*. BS thesis. Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.

Akun Instagram @hawaariyyun merupakan akun media sosial yang berisikan dakwah, akun Instagram @hawaariyyun adalah akun penggerak dakwah karena sering mengunggah ajaran-ajaran agama islam dengan penyampaiannya yang unik dan sangat menarik.<sup>13</sup> Akun Instagram @hawaariyyun saat ini sedang hits karena akun ini diikuti sekitar 1 juta followers dan memiliki 556 postingan, akun ini juga memiliki visi dan misi didalam penyampaian pesan dakwah dalam setiap unggahan foto atau video, dalam unggahannya @hawaariyyun selalu memberi sebuah kisah, agar anak muda millenial saat ini memiliki spsoal impact yang nantinya akan memberikan manfaat kepada orang lain.<sup>14</sup>

Dari pemaparan diatas, media sosial Instagram adalah suatu media yang sangat cukup efektif dalam membagikan suatu informasi, karenamelihat pada zaman saat ini adalah zaman digital, sehingga banyak orang yang menggunakan media social seperti Instagram termasuk pada akun @hawaariyyun. Instagram saat ini banyak sekali digunakan oleh kalangan, akun Instagram @hawaariyyun berharap pesan dakwah yang disampaikan bisa dapat diterima oleh semua khalayak dan memberi dampak yang positif, bagi pengguna media sosial di Instagram.<sup>15</sup>

Oleh karna itu pada penelitian kali ini, saya selaku peneliti ingin

---

<sup>13</sup> Putri Anggraita, Bantari Yulian. *Pesan Dakwah Di Media Sosial Instagram@Hawaariyyun*. Diss. Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, 2021.

<sup>14</sup> Ilham, Alifya Aisyah. "Analisis Isi Komunikasi Dakwah Pada Akun Instagram Xkwavers." (2022).

<sup>15</sup> Fauzan, Farhan. *Pengaruh Vlog Dakwah Hawaariyyun Terhadap Peningkatan Pengetahuan Agama Islam Pada Subscriber Hawaariyyun di Youtube*. BS thesis. Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.

mengangkat judul penelitian pada akun Instagram @hawaariyyun, yang berjudul “*Pesan Dakwah The Law of Life Alfa Abdurrahman Di Media Sosial (Analisis Semiotika Pada Akun Instagram @hawaariyyun)*”.

## **B. Fokus Penelitian**

1. Bagaimana sosial settings Alfa Adurrahman sehingga pesan dakwahnya cenderung atau di terima oleh kalangan milenial?
2. Bagaimana analisis semiotika pada konten The Law of Life pada akun Instagram @hawaariyyun?

## **C. Tujuan Penelitian**

1. Untuk mengetahui bagaimana setting Alfa Abdurrahman sehingga pesan yang disampaikan dapat diterima oleh semua kalangan milenial.
2. Untuk mengetahui bagaimana analisis semiotika pada konten The Law of Life pada akun Instagram @hawaariyyun.

## **D. Kegunaan Penelitian**

1. Kegunaan Teoritis

Kegunaan Teoritis yaitu dengan adanya penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi seperti, ilmu, pengetahuan dan menambah wawasan bagi para pembaca, juga dapat memberika manfaat sebagai bentuk sumbangsi dalam memahami konten-konten pada media sosial Instagram, dan untuk menambah refrensi-refrensi bagi para peneliti selanjutnya.

## 2. Kegunaan Praktis

Kegunaan Praktis ialah memberikan manfaat dalam segi aspek praktis, peneliti kali ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi pembelajaran terkait konten-konten pada media sosial khususnya Instagram, supaya dapat memberikan manfaat informasi kepada masyarakat secara umum, agar bisa lebih memahami pesan-pesan yang disampaikan dalam konten yang berisikan ajaran-ajaran islam

### E. Definisi Operasional

Agar penelitian kali ini lebih mengarah pada pokok permasalahan, pentingnya bagi peneli harus membahas atau memperjelas definisi sebagai berikut:

1. Bagaimana sosial setting Alfa Adurrahman sehingga pesandakwahnya cenderung atau diterima oleh kalangan milenial?

Alfa Abdurrahman. Pada akun ini menyebarkan pesan dakwah melalui konten-konten pada akun instagram @hawariyyun, akun instagram @hawariyyun adalah salah satu akun yang banyak di minati dari semua kalangan dan dapat diterima dengan baik.<sup>16</sup>Hawaariyyun adalah nama akun pengguna instagram, Hawaariyyunmemiliki nama asli “Alfa Abdurrahman”.

Hawaariyyun sendiri memiliki arti Penolong Allah, Alfa Abdurrahman yang akrab disapa Hawariyyun memiliki 1 juta

---

<sup>16</sup> Ilham, Alifya Aisyah. "Analisis Isi Komunikasi Dakwah Pada Akun Instagram Xkwavers." (2022).



followers dengan banyak sekali postingan seperti video dan foto-foto yang mengandung pesan dakwah. Akun Instagram @hawaariyyun berisi tentang kejadian kehidupan yang terjadi sehari-hari, penjelasannya dijelaskan di dalam caption yang di unggah, baik foto maupun video.

Alfa Abdurrahman memanfaatkan Instagram sebagai media dalam menyampaikan pesan dakwah.<sup>17</sup> Pesan dakwah yang di sampaikan pada akun ini juga memiliki kecenderungan dalam menyampaikan pesan-pesan dakwah, agar dapat diterima dari semua kalangan baik dari kalangan tua sampai kalangan muda.

2. Analisis semiotika pada konten *The Law of Life* pada akun Instagram @hawaariyyun.

Dalam penelitian kali ini peneliti menggunakan analisis semiotika, untuk meneliti pada akun Instagram @hawaariyyun. Analisis semiotika melihat dari garis besar pada akun Instagram @hawaariyyun, yaitu melihat isi pada konten-konten yang di unggahnya, yang berisikan nilai-nilai serta ajaran dalam kehidupan atau pada hukum kehidupan (*The Law of Life*).

Penelitian kali ini juga melihat dari data-data yang telah didapat dari akun Instagram @hawaariyyun, dan melihat isi konten yang terdapat pada akun milik Alfa Abdurrahman.

---

<sup>17</sup> Putri Anggraita, Bantari Yulian. *Pesan Dakwah Di Media Sosial Instagram @Hawaariyyun*. Diss. Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, 2021.



## F. Penelitian Terdahulu

Dalam penelitian kali ini terdapat beberapa penelitian lain yang dijadikan sebagai bahan perbandingan dan sebagai acuan untuk dijadikan sebagai pembelajaran perpustakaan yaitu penelitian-penelitian yang relevan dengan judul sebagai berikut:

1. Jurnal yang ditulis oleh Indah Siti Nurazizah, yang berjudul *Analisis Isi Pesan Dakwah Pada Akun Instagram @Iqomic, Pada Tahun 2021*. Pada penelitian kali ini penulis lebih menekankan pada titik pesan akhlak, peneliti juga mengambil postingan pesan dakwah pada akun Instagram milik @Iqomic, selain itu penulis hanya mengambil 10 postingan gambar pada akun Instagram milik @Iqomic. @Iqomic mengunggah postingan sebanyak 22.227 dengan 488 ribu pengikutnya adapun penelitian kali ini mengambil sampel pada postingan, yang berkaitan dengan akun @Iqomic, yang memiliki kaitan dengan pesan dakwah, Aqidah, Syariah dan pesan akhlak.<sup>18</sup>
2. Jurnal yang ditulis oleh Ulya Dinillah dan Eka Kurnia SF yang berjudul *Media Sosial Instagram Sebagai Media Dakwah (Analisis Isi Pada Akun @Tantangan Islam @Harakahislamiyah pada tahun 2019)*. Adapun pada jurnal kali ini seorang peneliti ingin menjabarkan tentang penggunaan Instagram sebagai media dakwah. Pada penelitian ini juga untuk mengetahui perkembangan islam secara

---

<sup>18</sup> Nurazizah, Indah Siti, and Nia Kurniati Syam. "Analisis Isi Pesan Dakwah pada Akun Instagram @ Iqomic Januari–Maret 2021." *Jurnal Riset Komunikasi Penyiaran Islam* (2022): 43-50.

beragam dan menyeluruh, Instagram adalah salah satu media yang banyak digunakan dan berbagai fitur menarik salah satu akun istagram milik @tantangan islam @harakahislamiyah yang menyebarkan ajaranagama islam melalui Instagram.<sup>19</sup>

3. Jurnal yang ditulis oleh Rini Setiawati, Jasmadi Jasmadi dan Ayu Ashilawati yang berjudul *Pesan Dakwah Tentang Hijrah Dari Dunia Hallyu Pada Akun @Xkwavers*, pada tahun 2021. Media sosial Instagram adalah media sosial yang banyak digunakan di era sekarang, Instagram adalah salah sarana untuk berdakwah salah satunya pada akun @Xkwavers yang menyebarkan dakwahnya untuk hijrah dari dunia hallyu. Akun ini diresmikan pada tanggal 29 April 2021 bertujuan untuk mengajak hijrah pada akun istagram @Xkwavers.<sup>20</sup>

#### **G. Sistematika Penulisan**

- a. Adapun sistematika penulisan adalah untuk lebih memudahkan pembaca dalam memahami pembahasan kali ini, maka dari itu peneliti membaginya sebagai berikut:
- b. Bab I: Pendahuluan, berisi tentang: a) konteks penelitian, b) fokus penelitian, c) tujuan penelitian, d) kegunaan penelitian, e) definisi operasional, f) penelitian terdahulu, dan g) sistematika penulisan.

---

<sup>19</sup> Dinillah, Ulya, And Aka Kurnia Sf. "Media Sosial Instagram Sebagai Media Dakwah (Analisis Isi Pada Akun@ Tentangislam Dan@ Harakahislamiyah)." *Kaganga Komunika: Journal Of Communication Science* 1.1 (2019): 54-67.

<sup>20</sup> Setiawati, Rini, Jasmadi Jasmadi, and Ayu Ashilawati. "Pesan Dakwah Tentang Hijrah Dari Dunia Hallyu Pada Akun Instagram@ Xkwavers." *KOMUNIKA* 4.1 (2021): 79-94.

- c. Bab II: Kajian Pustaka, berisi tentang: a) bagaimana sosial settings Alf Adurrahman sehingga pesandakwahnya cenderung atau di terima oleh kalangan milenial?, b) Bagaimana analisis semiotika pada konten The Law of Life pada akunInstagram @hawaariyyun?
- d. Bab III: Metode penelitian, berisitentang: a) jenis penelitian, b) kehadiran penelitian, c) sumber data, e) prosedur pengumpulan data, f) analisis data, g) pengecekan keabsahan data.
- e. Bab IV: Hasil penelitian dan pesan dakwah the law of life alfa abdurrahman di media sosial analisis semiotika pada akun instagram @Hawaariyyun
- f. Bab V: Penutup yang berisikan tentang: a) kesimpulan b) saran.

