

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Strategi komunikasi publik berarti suatu bentuk penentuan keberhasilan dalam proses komunikasi yang ditujukan kepada khalayak baik melalui media atau pun tanpa menggunakan media, sehingga komunikasi publik dapat berlangsung secara efektif. Dalam penelitian ini, strategi komunikasi publik yang dimaksud yaitu membahas mengenai suatu cara, pengaturan, manajemen yang diterapkan dalam kegiatan komunikasi publik yang dilakukan oleh akun Instagram @someabout.remu. Strategi diterapkan agar mencapai suatu tujuan komunikasi yang ditujukan kepada khalayak publik dengan hasil pemahaman yang sama atas proses penyampaian pesan yang dilakukan.

Semua jenis proses komunikasi pun terjadi dalam konteks-konteks budaya. Sehingga budaya dan komunikasi memiliki hubungan dan saling berkaitan. Budaya suatu kelompok jika tidak dituturkan melalui komunikasi maka generasi selanjutnya tidak akan ada yang mengenalnya. Dalam kegiatan komunikasi sehari-hari pun menciptakan sebuah kebiasaan yang menjadi suatu budaya di daerah tertentu. Termasuk yang paling utama menjadi kebiasaan masyarakat yaitu bahasa daerah yang sering dipakai. Pengenalan budaya merupakan suatu tindakan yang ditujukan agar sasaran bisa mengetahui tentang nilai dan ciri khas yang

membedakan sesuatu dengan sesuatu yang lain. Dengan demikian, pengenalan budaya yang dituju berfokus pada pengenalan budaya pada suatu daerah atau disebut sebagai budaya lokal. Dalam penelitian ini pengenalan budaya lebih berfokus pada kegiatan yang tidak secara langsung dan melalui komunikasi dalam sebuah media. Media yang digunakan yaitu media sosial Instagram. Dengan subjek penelitian yang dipilih yaitu akun instagram @someabout.remu.

Dari penelitian yang telah dilakukan, peneliti menemukan beberapa hasil dari fokus penelitian ini. Strategi komunikasi publik yang dilakukan terbagi ke dalam strategi akun, perencanaan akun dan manajemen akun. Strategi akun @someabout.remu meliputi penerapan sesuatu yang menjadi ciri khas konten dan membedakan dengan akun lainnya, bersifat terbuka atas respon audiens sebagai komunikasi, dan memilih topik komunikasi mengenai isu atau sesuatu yang sedang viral di sekitar masyarakat. Strategi perencanaan akun terdiri dari pemilihan sosial media yang memiliki kriteria sesuai yang diinginkan dan memiliki fitur yang mendukung dalam perencanaan model komunikasi, memilih nama akun yang memiliki nilai *branding*, dan menentukan tema atau gaya utama dari postingan akun. Sedangkan strategi manajemen akun yaitu mengatur manajemen postingan yang diunggah dan mengatur manajemen responden.

Keunikan daerah Pekalongan secara langsung maupun tidak langsung dikenalkan melalui akun @someabout.remu. Keunikan yang paling menonjol dan menjadi ciri khas dari akun yaitu penggunaan bahasa daerah Pekalongan. Keunikan lain yang dikenalkan melalui konten pada akun tersebut yaitu beberapa

kebiasaan masyarakat daerah Pekalongan, tradisi atau *event* di daerah Pekalongan, dan beberapa destinasi serta ikon unik di daerah Pekalongan.

B. Saran

Dalam sebuah penelitian, peneliti harus mampu memberikan masukan berupa saran-saran yang bermanfaat bagi semua pihak yang berkaitan dalam penelitian ini. Maka pada bab ini, penulis mengemukakan beberapa saran berdasarkan hasil penelitian sebagai berikut.

1. Bagi akun Instagram @someabout.rem

Dalam strategi komunikasi publik yang diterapkan oleh akun @someabout.rem, di samping mengutamakan hiburan sebagai tujuan utama, *content creator* juga bisa melakukan pendekatan dengan mengenalkan budaya pekalongan lebih detail agar proses pengenalan budaya dapat diterima di khalayak serta dapat dipahami dengan jelas.

2. Bagi penelitian selanjutnya

Adapun untuk peneliti selanjutnya yang ingin melanjutkan atau mengembangkan penelitian diharapkan melakukan penelitian dengan lebih spesifik dan memahami tentang strategi komunikasi publik dalam meningkatkan pengetahuan terhadap kebutuhan publik. Peneliti disarankan agar lebih banyak mencari dan membaca referensi lain yang terkait dengan strategi komunikasi publik sehingga proses dalam melakukan penelitian

selanjutnya lebih baik serta mendapatkan wawasan baru. Selain itu, dalam penelitian, peneliti bisa ikut serta saat pelaksanaan pembuatan konten untuk lebih detail mengetahui secara langsung proses pembuatan dan strategi yang diterapkan oleh *content creator* dalam konten.

Untuk hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebuah rujukan bagi peneliti selanjutnya dalam memahami strategi komunikasi publik dan bisa dikembangkan lagi sehingga penelitian selanjutnya akan menghasilkan wawasan baru yang bermanfaat bagi khalayak pembaca.



