

**STRATEGI KOMUNIKASI PUBLIK DALAM  
PENGENALAN BUDAYA PEKALONGAN  
(Studi Kasus Akun Instagram @someabout.rem)**

**SKRIPSI**

**OLEH**

**PUTRI CHAERUSANI**

NPM. 19.03.0.0770



**UNIVERSITAS ISLAM TRIBAKTI (UIT) LIRBOYO  
FAKULTAS DAKWAH USHULUDDIN DAN PSIKOLOGI  
PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM  
JULI 2023**

**STRATEGI KOMUNIKASI PUBLIK DALAM PENGENALAN  
BUDAYA PEKALONGAN  
(Studi Kasus Akun Instagram @someabout.remu)**

**SKRIPSI**

Diajukan kepada  
Universitas Islam Tribakti (UIT) Lirboyo  
untuk memenuhi salah satu persyaratan  
dalam menyelesaikan program Sarjana Sosial

**Oleh**

**Putri Chaerusani**

NPM. 19.03.0.0770

**UNIVERSITAS ISLAM TRIBAKTI (UIT) LIRBOYO  
FAKULTAS DAKWAH USHULUDDIN DAN PSIKOLOGI  
PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM  
JULI 2023**

**PERSETUJUAN PEMBIMBING**

**STRATEGI KOMUNIKASI PUBLIK DALAM PENGENALAN  
BUDAYA PEKALONGAN  
(Studi Kasus Akun Instagram @someabout.remu)**

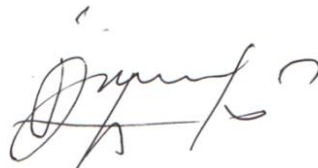
**PUTRI CHAERUSANI**

**NPM. 19.03.0.0770**

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diuji

Kediri, 7 Juli 2023

Pembimbing



**(Drs. H. BUSTANUL ARIFIN, M.Pd.I)**

**NIDN. 2101016501**

**PENGESAHAN SKRIPSI**

**STRATEGI KOMUNIKASI PUBLIK DALAM PENGENALAN  
BUDAYA PEKALONGAN  
(Studi Kasus Akun Instagram @someabout.remu)**

**PUTRI CHAERUSANI  
NPM. 19.03.0.0770**

Telah dimunaqasahkan di depan Sidang Munaqasah  
Universitas Islam Tribakti (UIT) Lirboyo  
Pada tanggal, 1 Agustus 2023

Ketua



**Dr. H. Bustanul Arifin, M.Pd.I.**

Sekretaris



**Mugni Labib, M.Pd.**

Tim Penguji,

1. Penguji Utama  
**Amalia Rosyadi Putri, M.Med.Kom.**  
NIDN. 2104038802
2. Penguji I  
**Dr. H. Bustanul Arifin, M.Pd.I.**  
NIDN. 2101016501
3. Penguji II  
**Mugni Labib, M.Pd.**  
NIDN. 2116128603

  
(.....)  
(.....)  
(.....)

Kediri, 1 Agustus 2023  
Dekan Fakultas Dakwah,

  
**H. MAHFUDH, M.Pd.I**  
NIDN. 2106097401

## MOTTO

قَوْلٌ مَّعْرُوفٌ وَمَغْفِرَةٌ خَيْرٌ مِّنْ صَدَقَةٍ يَتَّبِعُهَا أَذَىٰ

*Terjemahnya: Perkataan yang baik dan pemberian maaf lebih baik daripada sedekah yang diiringi tindakan yang menyakiti (Q.S. Al Baqarah: 263).*

*“The role of culture is that it's the form through which we as a society reflect on who we are, where we've been, where we hope to be.*

(Peran budaya adalah bentuk yang melaluinya kita sebagai masyarakat yang mencerminkan siapa kita, di mana kita pernah berada, di mana kita berharap).”

-Wendell Pierce-

## PERSEMBAHAN

Penyusunan skripsi dari awal hingga akhir tidak terlepas dari dukungan berbagai pihak. Dengan ini, penulis mempersembahkan rasa syukur dan terimakasih kepada:

1. Allah SWT yang paling utama atas ridho dan karunia yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Dan sholawat kepada baginda Nabi Muhammad SAW yang memberi syafaat kepada umatnya.
2. Para masyayikh dan guru-guru atas do'a, jasa dan ilmu yang telah diberikan.
3. Orangtua saya, Bapak Mahfudh dan Ibu Waryamah yang selalu memberikan do'a, dukungan, kasih sayang, dan motivasi terbaik setiap waktunya.
4. Kakak saya, Fanny Saequl Yaqin serta adik saya, Madina Syafitri dan Rara Rosyidatul Maulidya yang selalu memberikan bantuan, rasa semangat dan dukungan.
5. Seluruh sahabat dan teman-teman yang pernah mengukir cerita bersama sebagai inspirasi dan pengalaman. Terkhusus angkatan Huwaida, kelas KPI 2019/2023, kelompok 6 KKN 2022, serta teman seperjuangan di Pondok Pesantren Al Mahrusiyah.
6. Terimakasih kepada seluruh dosen yang telah memberikan ilmu di bangku perkuliahan. Terkhusus Bapak Drs.H. Bustanul Arifin, M.Pd.I yang telah membimbing dan memberikan arahan atas penyusunan skripsi ini.

7. Seluruh *content creator* akun Instagram @someabout.remu, Mas Ipan, Siho, Gloyor dan seluruh pihak yang telah mendukung berlangsungnya penelitian dan penulisan skripsi.

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunia yang dilimpahkan-Nya, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Sholawat dan salam semoga senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW. Melalui skripsi ini, penullis mengungkapkan strategi dalam pengenalan budaya Pekalongan yang dilakukan oleh komunitas melalui akun Instagram *@someabout.remu*.

Dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada berbagai pihak yang telah memberi bantuan berupa arahan dan dorongan selama penulis melaksanakan pembelajaran. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih dan penghargaan kepada yang terhormat:

1. Rektor Universitas Islam Tribakti Lirboyo
2. Dekan Fakultas Dakwah UIT Lirboyo beserta staf, atas segala kebijaksanaan, perhatian dan dorongan sehingga penulis selesai kegiatan pembelajaran.
3. Dr. H. Bustanul Arifin, M.Pd.I selaku dosen pembimbing yang telah banyak membantu, mengarahkan, membimbing, dan memberi dorongan sampai skripsi ini terwujud.



4. Seluruh anggota *content creator* akun Instagram @someabout.rem, serta beberapa *followersnya* sebagai pihak yang membantu proses penelitian.

Semoga amal kebaikan dari berbagai pihak tersebut mendapat pahala yang berlipat ganda dari Allah SWT dan semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi siapa saja yang membacanya. *Aamiin.*

Kediri, 2 Juli 2023

Putri Chaerusani

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN MOTTO.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
PEDOMAN TRANSLITERASI.....	xiii
ABSTRAK.....	xiv
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Kegunaan Penelitian.....	7
E. Definisi Operasional.....	8
F. Penelitian Terdahulu.....	12
G. Sistematika Penulisan.....	13
BAB II : KAJIAN PUSTAKA.....	15
A. Strategi Komunikasi Publik.....	15
B. Pengenalan Budaya Pekalongan.....	21
C. Media Sosial Instagram.....	27
BAB III : METODE PENELITIAN.....	38
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	38
B. Lokasi Penelitian.....	41

C. Kehadiran Peneliti.....	41
D. Sumber Data.....	42
E. Prosedur Pengumpulan Data.....	44
F. Teknik Analisis Data.....	46
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	48
H. Tahap-Tahap Penelitian .....	49
BAB IV : PAPARAN HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	50
A. Setting Penelitian .....	50
B. Paparan Data dan Temuan Penelitian .....	63
C. Pembahasan.....	92
BAB V PENUTUP.....	101
A. Kesimpulan .....	101
B. Saran.....	103
DAFTAR PUSTAKA .....	105
LAMPIRAN.....	108

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Tampilan Profil Akun @someabout.remue .....	56
Gambar 1.2. Tampilan Halaman <i>Official Link</i> .....	58
Gambar 1.3. Logo Akun @someabout.remue .....	62
Gambar 2.1. Konten dengan <i>Background</i> Ikon Pekalongan.....	66
Gambar 2.2. Konten Tentang Syawalan dan Ultah Pekalongan .....	68
Gambar 2.3. Postingan dan Komentar Publik.....	71
Gambar 2.4. Tradisi Pekalongan.....	76
Gambar 3.1. Keunikan Bahasa dan Logat Pekalongan.....	80
Gambar 3.2. Keunikan Logat Bahasa .....	81
Gambar 3.3. Konten Interaktif .....	84
Gambar 3.4. Kebiasaan Masyarakat.....	85
Gambar 3.5. Tradisi Masyarakat.....	86
Gambar 3.6. Tradisi Masyarakat.....	87
Gambar 4.1. Gapura Nusantara.....	88
Gambar 4.2. Monumen Al-Qur'an.....	89
Gambar 4.3. Jembatan Pringgodani .....	89
Gambar 4.4. Tugu Canting Batik Jlamprang .....	90
Gambar 4.5. Monumen Djoeang 45.....	91

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1. Surat Pembimbing Penelitian .....	108
Lampiran 2. Blanko Bimbingan Skripsi .....	109
Lampiran 3. Transkrip Wawancara Langsung .....	110
Lampiran 4. Dokumentasi Wawancara Online dan Observasi Akun .....	114
Lampiran 5. Dokumentasi Wawancara Langsung .....	116
Lampiran 6. Surat Keaslian Tulisan.....	117
Lampiran 7. Riwayat Hidup.....	118

## PEDOMAN TRANSLITERASI

Transliterasi Arab-Indonesia Universitas Islam Tribakti (UIT) Kediri sebagai berikut<sup>1</sup>:

Arab	Indonesia	Arab	Indonesia
ا	‘	ط	ṭ
ب	B	ظ	ẓ
ت	T	ع	‘
ث	Th	غ	Gh
ج	J	ف	F
ح	H	ق	Q
خ	Kh	ك	K
د	D	ل	I
ذ	Dh	م	M
ر	R	ن	N
ز	Z	و	W
س	S	ه	H
ش	Sh	ء	‘
ص	S	ي	Y
ض	ḍ		

Untuk menunjukkan bunyi hidup panjang (*madd*), maka caranya dengan menuliskan coretan horizontal ( *macron*) di atas huruf, seperti  $\bar{a}$ ,  $\bar{i}$ , dan  $\bar{u}$  ( و ا ي ). Bunyi hidup dobel ( *diphthong*) Arab di transliterasikan dengan menggabung dua huruf “ay dan “aw, seperti *layyinah*, *lawwamah*. Kata yang berakhiran *t ā ‘ marbuah* dan berfungsi sebagai ( *modifier*) atau *mu āf ilayh* ditransliterasikan dengan “ah”, sedangkan yang berfungsi sebagai *mu āf* ditransliterasikan dengan “at”.

---

<sup>1</sup> Pusat Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (P3M) IAIT Kediri, *Pedoman Penulisan Karya Tulis Ilmiah Makalah, Proposal dan Skripsi* (Kediri: IAIT Press, 2022).

## ABSTRAK

CHAERUSANI, PUTRI. 2023: *Strategi Komunikasi Publik dalam Pengenalan Budaya Pekalongan (Studi Kasus Akun Instagram @someabout.rem)*, Komunikasi dan Penyiaran Islam, Dakwah, UIT Lirboyo Kediri, Dosen Pembimbing Drs.H. Bustanul Arifin, M.Pd.I.

Kata Kunci: Strategi Komunikasi Publik, Pengenalan Budaya, Instagram

Budaya dan kearifan lokal merupakan suatu identitas masyarakat yang perlu dipertahankan keberadaannya. Termasuk dari budaya yang perlu dijaga kearifan lokalnya adalah bahasa dan gaya dalam berkomunikasi di suatu daerah. Selain itu, tradisi-tradisi yang tersebar di masyarakat suatu daerah juga sudah semestinya untuk dikenali. Untuk menjaga budaya suatu daerah agar tetap berlangsung dan dikenal oleh generasi selanjutnya yakni dengan adanya usaha memperkenalkan budaya. Pengenalan budaya bisa dilakukan dengan berbagai cara. Salah satu poin pentingnya adalah melalui komunikasi publik dengan memanfaatkan media baru. Dalam komunikasi publik, tentunya dibutuhkan sebuah strategi komunikasi.

Berdasarkan beberapa konteks yang telah disebutkan tadi, peneliti tertarik untuk meneliti bagaimana strategi komunikasi publik/massa yang dapat dilakukan dalam pengenalan budaya Pekalongan. Dengan fokus penelitian sebagai berikut (1) Bagaimana strategi komunikasi publik/massa oleh *content creator* dalam memperkenalkan budaya Pekalongan melalui akun Instagram @someabout.rem? (2) Bagaimana keunikan daerah Pekalongan yang dikenalkan oleh *content creator* pada akun Instagram @someabout.rem?

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan desain penelitian studi kasus. Penelitian akan dilakukan dimana orang-orang yang tergabung dalam komunitas *content creator* dan pemilik akun Instagram @someabout.rem sebagai subjek melakukan proses pembuatan konten yang menjadi media pengenalan budaya Pekalongan dengan memanfaatkan media sosial Instagram. Peneliti melakukan wawancara mendalam di daerah kota Pekalongan. Selain itu sebagian besar penelitian dilakukan melalui observasi di media sosial Instagram untuk mengamati dalam proses penelitian objek, yaitu pada akun Instagram @someabout.rem. Dokumentasi dalam penelitian ini dilakukan dengan mengambil data dan foto-foto arsip dari media sosial Instagram @someabout.rem. Dalam penelitian ini dilakukan analisis terhadap data kualitatif. Data yang terkumpul diuji keabsahannya dengan triangulasi sumber dan metode.

Hasil penelitian ini yaitu: (1) Strategi komunikasi publik yang dilakukan terbagi ke dalam strategi akun, perencanaan akun dan manajemen akun. (2) Keunikan daerah Pekalongan secara langsung maupun tidak langsung dikenalkan melalui akun @someabout.rem. Keunikan yang paling menonjol dan menjadi ciri khas dari akun yaitu penggunaan bahasa daerah Pekalongan.

## **ABSTRACT**

CHAERUSANI, PUTRI. 2023: *Public Communication Strategy in Introducing Pekalongan Culture (Case Study on Instagram Account @someabout.remue), Islamic Communication and Broadcasting, Dakwah, UIT Lirboyo Kediri, Advisor Dr. H. Bustanul Arifin, M.Pd.I.*

*Keywords: Public Communication Strategy, Cultural Introduction, Instagram*

*Local culture and wisdom is a community identity that needs to be maintained. Including the culture that needs to maintain its local wisdom is the language and style of communicating in an area. In addition, the traditions that are spread in the community of a region should also be recognized. To maintain the culture of an area so that it continues and is known by the next generation, namely by introducing culture. Cultural recognition can be done in various ways. One of the important points is through public communication by utilizing new media. In public communication, of course, a communication strategy is needed.*

*Based on some of the contexts mentioned above, researchers are interested in examining how public/mass communication strategies can be carried out in introducing Pekalongan culture. With the following research focus (1) What is the public/mass communication strategy by content creators in introducing Pekalongan culture through the Instagram account @someabout.remue? (2) How is the uniqueness of the Pekalongan area introduced by the content creator on the Instagram account @someabout.remue?*

*This research is a qualitative research with a case study research design. Research will be carried out in which people who are members of the content creator community and the Instagram account owner @someabout.remue as subjects carry out the process of creating content which becomes a medium for introducing Pekalongan culture by utilizing Instagram social media. Researchers conducted in-depth interviews in the city of Pekalongan. In addition, most of the research was carried out through observations on Instagram social media to observe the object research process, namely on the Instagram account @someabout.remue. Documentation in this study was carried out by collecting data and archive photos from social media Instagram @someabout.remue. In this study an analysis of qualitative data was carried out. The validity of the collected data was tested by triangulation of sources and methods.*

*The results of this study are: (1) The public communication strategy implemented is divided into account strategy, account planning and account management. (2) The uniqueness of the Pekalongan area is directly or indirectly introduced through the @someabout.remue account. The most prominent uniqueness and characteristic of the account is the use of the Pekalongan regional language*



