

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING</b> .....	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	iv
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiv
<b>PEDOMAN TRANSILTERASI</b> .....	xv
<b>ABSTRAK</b> .....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian.....	4
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Kegunaan Penelitian.....	5
E. Definisi Operasional.....	5

F. Penelitian Terdahulu.....	11
G. Sistematika Penulisan.....	13
<b>BAB II KAJIAN TEORI.....</b>	<b>15</b>
A. Komunikasi Persuasif.....	15
1. Pengertian.....	15
2. Prinsip dan tujuan Komunikasi Persuasif.....	23
3. Tahap-tahap komunikasi persuasif.....	24
4. Factor yang mempengaruhi komunikasi persuasif.....	25
B. Teori <i>Information Integration</i> .....	26
1. Pengertian .....	26
2. Korelasi teori <i>information integration</i> dengan komunikasi persuasif dalam rekrutmen calon santri di pondok pesantren putra HM-AL Mahrusiyah Lirboyo Kota Kediri.....	28
C. Rekrutmen .....	29
1. Pengertian.....	29
2. Proses rekrutmen.....	31
3. Sumber Rekrutmen.....	32
D. Hambatan Rekrutmen.....	35
E. Pondok Pesantren.....	36
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>39</b>
A. Jenis Dan Pendekatan.....	39
B. Kehadiran Peneliti.....	39

C. Lokasi Penelitian.....	40
D. Sumber Data.....	40
1. Data Primer.....	40
2. Data Sekunder.....	41
E. Proses Pengumpulan Data.....	41
F. Analisis Data.....	43
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	44
H. Tahap-Tahap Penelitian.....	46
<b>BAB IV PAPARAN HASIL PENELITIAN.....</b>	<b>48</b>
A. Setting Penelitian.....	48
1. Sejarah Pondok Pesantren Al-Mahrusiyah .....	48
2. Struktur Kepengurusan Pondok Pesantren Putra HM Al- Mahrusiyah.....	50
3. Visi dan Misi.....	51
4. Keadaan Pondok Pesantren Al-Mahrusiyah.....	52
B. Paparan Data Dan Temuan Penelitian.....	56
1. Teknik Komunikasi persuasive dalam merekrutmen calon santri di pondok pesantren Al-Mahrusiyah.....	56
2. Proses komunikasi persuasive dalam merekrut calon santri di pondok pesantren HM Al-mahrusiyah.....	66
C. Pembahasan.....	66

1. Teknik Komunikasi Persuasif dalam merekrut calon santri di pondok pesantren Al-Mahrusiyah.....	66
2. Faktor Komunikasi persuasive dalam merekrut calon santri pondok pesantren HM Al-Mahrusiyah.....	67
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>71</b>
A. Kesimpulan.....	71
B. Saran.....	72
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>73</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN.....</b>	<b>75</b>

## DAFTAR LAMPIRAN

	<b>Halaman</b>
Lampiran 1: Riwayat Hidup Penulis .....	75
Lampiran 2: Foto Dokumentasi .....	76
Lampiran 3: Instrument Wawancara dan Transkrip Hasil Wawancara .....	79
Lampiran 4: Kartu Bimbingan Skripsi .....	108
Lampiran 5: Surat Bimbingan Skripsi .....	109
Lampiran 6: Blangko Revisi Ujian Munaqosyah.....	110
Lampiran 7: Surat Keaslian Tulisan .....	111