

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **A. Kesimpulan**

Merujuk dari hasil uraian penelitian dalam bab sebelumnya, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Teknik komunikasi persuasif yang dilakukan Pondok Pesantren HM Al Mahrusiyah Lirboyo dalam merekrut calon santri Teknik komunikasi persuasi yang digunakan panitia penerimaan santri baru dalam menarik minat calon santri baru sebagai berikut: *Pertama*, Panitia PPDB di dalam penyampaian pesan kepada calon santri yakni pesan - pesan yang sudah disusun sedemikian jelas dan lugas dengan membuat pesan menarik. *Kedua*, Panitia PPDB mempunyai kemampuan dan wawasan yang luas untuk dapat menjawab segala pertanyaan yang menjadi kebutuhan calon santri dan bisa komunikatif menyatu dengan calon siswa baru. *Ketiga*, Penyampaian pesan-pesan berisikan janji yang berupa jaminan kenyamanan agar calon santri tertarik.
2. Proses komunikasi persuasif yang dilakukan Pondok Pesantren HM Al Mahrusiyah Lirboyo dalam merekrut calon santri Proses komunikasi persuasif yang dilakukan Pondok Pesantren HM Al Mahrusiyah Lirboyo dalam merekrut calon santri dalam penyampaian pesan yang dilakukan panitia PPDB kepada calon santri baru dalam menarik minat dapat diklasifikasikan dengan melalui empat tahapan yakni memberikan kesan pertama, menyampaikan pesan menjadi menarik dan jelas, menangani komplain, memperoleh keputusan bertindak.

**B. Saran**

Selanjutnya agar penelitian dapat membuahkan hasil, maka adanya saran dari peneliti diharapkan menjadi masukan atau bahan pertimbangan oleh pihak- pihak terkait, khususnya lembaga pendidikan nonformal tempat penelitian dilakukan, yaitu Pondok Pesantren HM Al Mahrusiyah Lirboyo. Oleh karena itu harapan peneliti kepada lembaga pendidikan Pondok Pesantren HM Al Mahrusiyah Lirboyo khususnya bagi panitia PPDB guna lebih menarik minat calon santri baru sebaiknya:

1. Dalam penyampaian pesan kepada calon santri baru agar dikemas lebih menarik lagi. Tidak hanya secara lisan dan brosur tetapi ditambah dengan seperti video yang di tampilkan di youtube.
2. Perbaikan penampilan (performance) juga harus diperhatikan, memang kata-kata persuasif sangatlah penting dalam mempengaruhi dan menarik minat namun tidak dapat dipungkiri, performance juga penting untuk diperhatikan. Karena tidak hanya kata-kata menarik tetapi juga kemasan atau penampilan yang akan memberikan citra tersendiri bagi khalayak sasaran.