

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, Ma'ruf, Pengaruh Lokasi dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Study Kasus di Toko Keripik Sawangan No 1 Purwokerto, Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Purwokerto, 2017
- Alma, Buchari. Manajemen Bisnis Berbasis Hasil Penelitian. Bandung: Alfabeta. 2007.
- Anoraga, Pandji dan Soegiastuti, janti, 2012, Pengantar bisnis modern, Jakarta: Pustaka Jaya.
- Asnawi, Nur dan Fanani Asnan Muhammad, Pemasaran Syariah Teori, Filosofi, dan Isu-Isu Kontemporer, Depok: Raja Grafindo Peserta, 2017.
- Ayu, Widia resti, "Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Toko Bag Corner Ponorogo, Penerapan strategi pemasaran sangat berperan dalam meningkatkan penjualan pada Toko Bag Corner ponorogo", (skripsi, institute agama islam negeri ponorogo, ponorogo, 2020).
- Bungin, Burhan, Penelitian Kualitatif, Bandung: PT. Pentang Pustaka, 2008.
- David, W. C. Cravens. Pemasaran Strategi. terjemahan: Lina Salim. Jakarta: Erlangga. 1999. ed. 4. cet. 2 jil. 1.
- David, Manajemen Strategi Konsep, Jakarta : Selemba Empat, 2004.
- Direktorat Jenderal Perdagangan Dalam Negeri-Departemen Perdagangan, Kebijakan Pengembangan Bisnis Ritel Modern, 2017.
- Emzir, metodologi Penelitian Kualitatif Analisis Data Jakarta: PT Rajagrafindo Persada, 2012.

Erdem, Orhan. Oumlil, A. Ben & Tuncalp, Secil, 1999. Consumervalues and the importance of store attributes. *International Journal of Retail & Distribution Management*, Volume 27, Number 4, pp.

F ,Nembah. Ginting, Hartimbul, *Manajemen Pemasaran*, Bandung: CV Yrama Widya, 2011.

Fuad M., H Chistin, Nurlela, Sugiarto, Paulus, Y.E.F, *Pengantar Bisnis*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2006.

Grewal, Dhruv dan Levy Michael, *Marketing*. Jakarta: includes Index, 2008.

Gunawan, I. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara.

Hariani, Elisa, *Strategi Pemasaran Pada PT Kanada Ratu Persada Bengkulu Perspektif Ekonomi Islam*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Bengkulu, 2017, Skripsi Tidak Diterbitkan.

Hendika, Wibowo Dimas, Arifin, Zainul dan Sunarti, 2015,“ Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing Umkm Studi Pada Batik Diajeng Solo, ”Fakultas Ilmu Administrasi, Universitas Brawijaya Malang, *Jurnal Administrasi Bisnis JAB*|Vol. 29 No.1 Desember.

<https://kbbi.kata.web.id/pemasaran>, pada hari Rabu, tanggal 12 Juni 2019, Pukul 19:25 WIB

<https://ekonomi.,bisnis.,,,,com/read/20190904/12/1144434/meneropong-prospek-industri-ritelmodern-hingga-2021>

Husein ,Umar, *Desain Penelitian Manajemen Strategi* Jakarta: Rajawali pers,2010,

- Husein, Umar, Metode Penelitian Hukum, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2004.
- Ithiriah, Hanna Al, Kamiliah, Nuril, Halimi, Isti'annah, "Optimalisasi Potensi Ekonomi Pesantren Melalui Usaha Ritel Pada Annuqayah Mini Market Guluk-Guluk Sumenep, *jurnal ekonomi islam*, vol. VIII, 1 (2022).
- Kasmir, Kewirausahaan, Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2006.
- Kasmir, Pemasaran Bank, Jakarta : Kencana, 2004.
- Kotler, Philip dan Keller, Manajemen Jasa Jakarta: PT. Indeks, 2008.
- Kotler, Philip, Manajemen Pemasaran Jakarta: PP Indeks Kelompok Gramedia, 2000.
- larasat ,Suci, Kadri, Moh.. "Analisis Strategi Pemasaran di Toko Najwa Dalam Menciptakan Kepuasan Pelanggan". *jurnal, Islamic economic journal*, vol IX (1) (2021).
- Padmawati, Putri Mawar, Pengaruh Harga, Pelayanan, Lokasi dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian, *Jurnal Ekonomi Vol 2*, 2016.
- Pandji, Anoraga, Manajemen Bisnis. Jakarta: PT. Rineka Cipta 2000.
- Purnama, Lingga, Stategic Marketing Plan, Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama,, 2001.
- Richard, I. Dafit, Manajemen, Jakarta: Erlangga, 2002.
- Risanty, Ayu Puspa, "Strategi Pemasaran Pada Mini Market Fanaha Mart Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Di Mini Market Fanaha Mart", (skripsi, institute agama islam negeri tulungagung, 2020).
- Soerjono, Soekanto, studi kepustakaan, 2009.
- Sofjan, Assauri, Manajemen Pemasaran, Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada, 2011.

- Sofjan, Assauri, manajemen pemasaran, Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2002.
- Sugiyono, Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D, Bandung: Alfabeta, 2011.
- Suharsimi, Arikunto, "Prosedur penelitian suatu pendekatan praktik," (2019).
- Suharso dan Retnoningsih, Ana, Kamus Besar Bahasa Indonesia, Semarang: Widya Karya, 2011.
- Sukamdinata, Nana Syaodih, Metode Penelitian Pendidikan Bandung:PT Remajarsdakarya Offset, 2013.
- Sunarto, Menejemen Pemasaran²,Jogyakarta :UST Press, 2006.
- Supriyono, Manajemen Strategi dan Kebijakan Bisnis, Yogyakarta: IKAPI, 1998.
- Suwarsono dan Zuraida Lukia. Manajemen Pemasaran Global. Yogyakarta: Unit Penerbitan dan Percetakan (UPP) AMP YKPN. 2012.
- Syafrizal, Helmi Situmorang dkk., *Analisis data untuk riset manajemen dan bisnis* USUpres, 2010.
- Tjiptono, Fandy, Strategi Pemasaran Yogyakarta: ANDI OFFSET, 2015.
- Tjiptono, Fandy, Strategi Pemasaran, Yogyakarta : CV. Andi Offset, 2008.
- [tp://ptpn10.co.id/blog/penerapan-strategi-stp-segmenting-targeting-and-positioning-untuk-mereduksibargaining-position-of-supplier-petani-bagi-pengembangan-tebu-di-madura-bagian-i](http://ptpn10.co.id/blog/penerapan-strategi-stp-segmenting-targeting-and-positioning-untuk-mereduksibargaining-position-of-supplier-petani-bagi-pengembangan-tebu-di-madura-bagian-i) diakses pada 9 November 2018 Pukul 14.30.