

**INTERAKSI SIMBOLIK PENGGUNAAN FITUR AVATAR  
PADA MEDIA SOSIAL**

**SKRIPSI**

Diajukan kepada  
Universitas Islam Tribakti (UIT) Lirboyo Kediri  
untuk memenuhi salah satu persyaratan  
dalam menyelesaikan program Sarjana Komunikasi Penyiaran Islam

**Oleh**

**Faza Lu'ay Ellam'a**

NPM. 19.03.0.0750

**UNIVERSITAS ISLAM TRIBAKTI (UIT) LIRBOYO KEDIRI  
FAKULTAS DAKWAH, USHULUDDIN DAN PSIKOLOGI  
PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM  
JULI 2023**

**PERSETUJUAN PEMBIMBING**

**INTERAKSI SIMBOLIK PENGGUNAAN FITUR AVATAR**  
**PADA MEDIA SOSIAL**

FAZA LU'AY ELLAM'A  
NPM. 19.03.0.0750

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diuji

Kediri, .....Juli 2023

Pembimbing

**Dra Hj SUNFATAYATI, MM**  
NIDN. 210202590

## MOTTO

ꦏꦮꦸꦭꦏꦸꦩꦁꦱꦢꦺꦫꦩꦩꦧꦩꦺꦱꦶꦏꦏꦱꦫꦤꦺꦴꦲꦁꦱꦸꦏꦩ

“Kawula mung saderma, mobah mosik karsane hyang sukma”

*“lakukan yang kita bisa, selebihnya serahkan pada Tuhan”*

## **PERSEMBAHAN**

skripsi ini saya persembahkan untuk kedua orangtua saya , adek beserta segenap keluarga yang senantiasa memberikan dukungan penuh sehingga saya dapat merampungkan tulisan ini dengan baik kepada seluruh guru ,mustahiq dan dosen saya yang selalu membimbing saya sehingga saya berada sampai tahap ini kepada teman teman saya terkhusus rekan rekan zabrandesia, rekan rekan kembang pondok, dan rekan rekan Kpi 19 yang supportnya membersamai saya dalam menyelesaikan tulisan ini dan kepada segala pihak yang terlibat dalam pembuatan tulisan ini baik secara langsung maupun tidak

## PEDOMAN TRANSLITERASI

Transliterasi Arab-Indonesia Universitas Islam Tribakti (UIT) Lirboyo Kediri adalah sebagai berikut:<sup>1</sup>

Arab	Indonesia	Arab	Indonesia
ا	'	ط	ṭ
ب	B	ظ	ẓ
ت	T	ع	'
ث	Th	غ	Gh
ج	J	ف	F
ح	ḥ	ق	Q
خ	kh	ك	K
د	D	ل	L
ذ	dh	م	M
ر	R	ن	N
ز	Z	و	W
س	S	ه	H
ش	Sh	ء	'
ص	ṣ	ي	Y
ض	ḍ		

Untuk menunjukkan bunyi hidup panjang (*madd*), maka caranya dengan menuliskan coretan horizontal (*macron*) di atas huruf, seperti  $\bar{a}$ ,  $\bar{i}$ , dan  $\bar{u}$  (ا, ي, dan و). Bunyi hidup dobel (*diphthong*) arab ditransliterasikan dengan menggabung dua huruf “ay dan aw”, seperti *layyinah*, *lawwāmah*. Kata yang berakhiran  $tā'$  *marbūtah* dan berfungsi sebagai *ṣifāh* (*modifier*) atau *muḍāf ilayh* ditransliterasikan dengan “ah”, sedangkan yang berfungsi sebagai *muḍāf* ditransliterasikan dengan “at”.

---

<sup>1</sup> Pusat Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (P3M) IAIT Kediri, *Buku Pedoman Penulisan Karya Ilmiah Makalah, Proposal, dan Skripsi* (Kediri: IAIT Press, 2018), h. 80.

## **KATA PENGANTAR**

### ***Bismillāhirrahmānirrahīm***

*Alhamdulillah* penulis panjatkan kehadiran Allāh SWT atas rahmat dan karunia yang dilimpahkan-Nya, sehingga skripsi ini dapat terealisasi dengan baik. Sholawat serta salam semoga senantiasa terlimpahkan kepada Nabi Muhammad SAW. semoga kita diakui menjadi umatnya. Skripsi ini menganalisa tentang bagaimana interaksi secara simbolik yang terjadi dengan menggunakan fitur avatar pada media sosial

Dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada berbagai pihak yang telah memberi bantuan berupa arahan dan dorongan selama penulis studi. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih dan penghargaan kepada yang terhormat:

1. Dr KH Reza Ahmad Zahid, Lc MA selaku Rektor Universitas Islam Tribakti (UIT) Lirboyo Kediri;
2. Ning Hj Ita Rosyidah Miskiyah selaku pengasuh Pondok Pesantren Lirboyo HM Al-Mahrusiyah sakan Daru Rosyidah beserta *dzuriyah* yang selalu memotivasi dan membimbing selama proses studi;
3. Ibu Arina Rohmatul Hidayah MA selaku Kaprodi komunikasi Penyiaran Islam Universitas Islam Tribakti beserta staf, atas segala kebijaksanaan, perhatian dan dorongan selama penulis studi;

4. Ibu Dra Hj Sunfatayati, MM selaku dosen pembimbing, yang telah banyak membantu, mengarahkan, membimbing dan memberi dorongan hingga skripsi ini terwujud;
5. Kedua orang tua, adik dan segenap keluarga yang menjadi pendukung besar dalam proses pendidikan selama ini;
6. Seluruh sahabat penulis yang telah memberi semangat serta menemani dalam proses pembuatan skripsi ini.

Semoga amal kebaikan dari berbagai pihak tersebut mendapat pahala yang berlipat ganda dari Allāh *Subhānahu Wa Ta'alā*, dan semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi saya dan siapa saja yang membacanya. *Amīn*

Kediri, 17 Juli 2023

Penulis,

Faza Lu'ay Ellam'a

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN MOTTO .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
PEDOMAN TRANSLITERASI .....	vi
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK .....	xiv
BAB I: PENDAHULUAN	
A. Konteks Penelitian .....	1
B. Fokus Penelitian .....	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Kegunaan Penelitian.....	8
E. Definisi Operasional .....	8
F. Penelitian Terdahulu .....	10
BAB II: KAJIAN PUSTAKA	
A. Interaksi.....	15
B. Simbolik .....	16
C. Fitur Fitur Pada Media Sosial.....	17

D. Fitur Avatar .....	24
E. Media Sosial .....	23
<b>BAB III: METODE PENELITIAN</b>	
A. Jenis Dan Pendekatan Penelitian.....	27
B. Kehadiran Peneliti .....	29
C. Lokasi Penelitian .....	30
D. Sumber Data.....	32
E. Objek Penelitian .....	33
F. Prosedur Pengumpulan Data.....	33
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	35
H. Teknik Analisis Data.....	36
H. Tahap-Tahap Penelitian .....	36
<b>BAB IV: PEMBAHASAN</b>	
A. Setting Penelitian .....	38
B. Paparan Hasil Penelitian.....	40
C. Pembahasan Hasil Penelitian .....	45
<b>BAB V: PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan .....	63
B. Saran.....	64
Daftar Pustaka .....	66
Lampiran	
Riwayat Hidup	
Halaman Pernyataan	

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Fitur Avatar Pada Instagram .....	60
Gambar 2 Fitur Avatar Pada Whatsapp .....	64
Gambar 3 Fitur Avatar Pada Tiktok.....	68

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1. Riwayat hidup penulis

Lampiran 2. Surat keaslian penulis

Lampiran 3. Surat Permohonan Bimbingan Skripsi

Lampiran 2. Kartu Bimbingan Skripsi

Lampiran 3. Draft wawancara

Lampiran 4. Dokumentasi wawancara

## **ABSTRAK**

ELLAM'A, FAZA LU'AY. 2023 : Interaksi Simbolik Penggunaan Fitur Avatar Pada Media Sosial, Komunikasi Penyiaran Islam, Dakwah, UIT Lirboyo Kediri, Dosen Pembimbing Dra Hj Sunfatayati ,MM.

Kata kunci : interaksi, fitur avatar, media sosial.

fitur avatar merupakan sebuah fitur yang baru saja dirilis oleh beberapa media sosial yang ditampilkan dengan bentuk sticker, yang mana fitur tersebut dianggap mampu untuk merepresentasikan diri pengguna sebab terdapat sistem costumisasi yang dapat diatur sebagaimana yang diinginkan oleh pengguna. Fasilitas yang disediakan oleh fitur avatar yaitu dapat mengatur bentuk wajah, warna kulit, model rambut dan lain lain.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis interaksi simbolik yang terjadi melalui penggunaan fitur avatar dalam media sosial. Fitur avatar telah menjadi fenomena yang signifikan dalam interaksi online, dimana pengguna dapat membuat dan menyesuaikan representasi diri digital mereka.

Dengan menggunakan metode penelitian kualitatif dan pendekatan fenomenologi, penelitian ini akan melibatkan pengumpulan data dari pengguna media sosial yang menggunakan fitur avatar. Data akan di analisis menggunakan kerangka teori interaksi simbolik.

Penelitian ini menghasilkan temuan penelitian berupa interaksi secara simbolik yang terjadi dengan menggunakan fitur avatar. Dengan menggunakan fitur avatar pengguna merasa dirinya ter representasi, sehingga pengguna tidak perlu menjelaskan terlalu panjang. Dengan itu munculah interaksi dengan menggunakan simbol yang dinilai signifikan dalam berkomunikasi secara online. Dampak yang dihasilkan dari penggunaan fitur avatar pun termasuk positif dan negatif. Positifnya dengan menggunakan fitur avatar dapat mempermudah komunikasi dan negatifnya dapat disalahgunakan sebagai ajang penipuan dan lain sebagainya.