

DAFTAR PUSTAKA

- Cahyono, Puguh. "Implementasi Strategi Pemasaran Dengan Menggunakan Metode Swot Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Produk Jasa Asuransi Kecelakaan Dan Kematian Pada Pt. Prudential Cabang Lamongan." *Jpim (Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen)* 1, No. 2 (June 1, 2016): 10 Halaman-10 Halaman. <https://doi.org/10.30736/jpim.v1i2.28>.
- Chusni, Muhammad Minan, Restu Andrian, Bintang Sariyatno, Desty Putri Hanifah, Rukiah Lubis, Wellyana, Apriza Fitriani, Et Al. *Strategi Belajar Inovatif*. Pradina Pustaka, 2021.
- "Fenomena Coffee Shop Sebagai Gejala Gaya Hidup Baru Kaum Muda | Herlyana | Thaqafiyat : Jurnal Bahasa, Peradaban Dan Informasi Islam." Accessed August 29, 2023. <https://ejournal.uin-suka.ac.id/adab/thaqafiyat/article/view/43>.
- Luthfia, Widha Emil, And Rahayu Tri Astuti Sri. "Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Coffee Shop Kofisyop Tembalang." Other, Fakultas Ekonomika Dan Bisnis, 2012. <http://eprints.undip.ac.id/36928/>.
- "Perilaku Konsumen: (Sikap Dan Pemasaran) / Penulis, M. Anang Firmansyah | Dinas Perpustakaan Dan Arsip Daerah Diy." Accessed August 29, 2023. <https://balaiyanpus.jogjapro.go.id/opac/detail-opac?id=308414>.
- Setyorini, Hany, Mas'ud Effendi, And Imam Santoso. "Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Matriks Swot Dan Qspm (Studi Kasus: Restoran Ws Soekarno Hatta Malang)." *Industria: Jurnal Teknologi Dan Manajemen Agroindustri* 5, No. 1 (May 15, 2017): 46–53. <https://doi.org/10.21776/ub.industria.2016.005.01.6>.
- Wibowo, Dimas Hendika, Zainul Arifin, And Sunarti Sunarti. "Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing Umkm (Studi Pada Batik Diajeng Solo)." *Journal: Earticle*, Brawijaya University, 2015. <https://www.neliti.com/publications/8652>