

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang peneliti lakukan adalah penelitian lapangan (field research). Pendekatan yang di gunakan adalah pendekatan kualitatif yang bersifat deskriptif. Berhubungan dengan penelitian Strategi Pemasaran *Coffee Shop* Sejauh Kopi dengan menggunakan SWOT Analysis. Data yang dikumpulkan dalam penelitian ini berupa total penjualan *Coffee Shop*, wawancara dan dokumentasi.

B. Latar dan Waktu Penelitian

Penelitian ini dilakukan di *Coffee Shop* Sejauh Kopi di Jalan Veteran Kecamatan Mojoroto Kota Kediri yang di rencanakan pada tanggal 15 Januari 2023 – 21 Januari 2023.

C. Sumber Data

Data adalah berupa sekumpulan bukti yang terkumpul lalu disajikan untuk tujuan penelitian. Dalam penelitian ini memakai wawancara dalam pengumpulan data maka sumber data disebut Informan, yakni orang yang menjawab segala pertanyaan yang diajukan dalam penelitian ini dan Laporan keuangan di olah sebagai upaya perbandingan persaingan antara dua perusahaan.

1) Sumber Data Primer

Sumber data primer dalam penelitian ini adalah Mas Yusuf selaku Manager *Coffee Shop* Sejauh Kopi dan konsumen di ambil sampel dengan cara *Insidental Sampling*. *Sampling Insidental* adalah teknik penentuan sampel, berdasarkan kebetulan, yaitu siapa saja yang secara kebetulan/insidental bertemu dengan peneliti dapat digunakan sebagai sampel, bila dipandang orang yang kebetulan ditemui itu cocok sebagai sumber data.

2) Sumber Data Sekunder

Sumber data Sekunder dalam penelitian ini adalah dokumen yang terdapat pada *Coffee Shop* Sejauh Kopi yang berupa laporan keuangan dan dokumen-dokumen lainnya yang mendukung penelitian ini.

D. Prosedur Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data dimaksudkan untuk mempermudah peneliti dalam mengumpulkan data atau mencari informasi. Ada beberapa teknik pengumpulan data dalam penelitian ini sebagai berikut:

1) Observasi

Observasi yang peneliti lakukan yaitu dengan melakukan pengamatan untuk melihat dan mendengarkan peristiwa atau tindakan yang diamati kemudian merekam hasil pengamatannya dengan catatan atau alat bantu lainnya, gambaran masalah yang akan peneliti angkat menjadi topik dalam penulisan skripsi ini, yakni pengamatan terhadap strategi pemasaran dan prospek pengembangan *Coffee Shop* Sejauh Kopi.

2) Wawancara

Wawancara ini langsung dilakukan dengan Manager *Coffee Shop* Sejauh Kopi dan Konsumen *Coffee Shop* Sejauh Kopi, wawancara dilakukan langsung dengan memakai alat bantu recorder, kamera dan *field note*.

3) Dokumentasi

Penulis melakukan pengumpulan data berupa dokumentasi sesuai dengan masalah penelitian pada strategi pemasaran dan prospek pengembangan *Coffee Shop* Sejauh Kopi. Bentuk dokumentasi dalam penelitian ini adalah berupa data Laporan Keuangan, Volume Penjualan, Menu, Review Document, AD/ART dan foto saat wawancara.

E. Teknik Analisis Data

Teknik analisis data yang digunakan pada penelitian ini yaitu analisis SWOT. Analisis SWOT adalah alat yang dipakai dalam menyusun faktor-faktor strategis perusahaan. SWOT bisa menggambarkan secara jelas (peluang ancaman) eksternal yang dihadapi perusahaan dan disesuaikan dengan (kekuatan kelemahan) internal yang dimilikinya. Analisis SWOT ini dilakukan di *Coffee Shop* Sejauh Kopi. Hasil penelitian ini akan dianalisis menggunakan alat analisis SWOT selain itu juga menggunakan analisis deskriptif kualitatif.

Analisis deskriptif kualitatif merupakan analisis data (berbentuk angka dan tidak berbentuk angka). Data tersebut mempunyai peran untuk menjelaskan secara deskriptif suatu masalah. Dalam hal ini dengan cara memaparkan informasi-informasi akurat yang diperoleh dari *Coffee Shop* Sejauh Kopi.

Analisis SWOT menggunakan matriks Internal Factor Evaluation (IFE) dan matriks Eksternal Factor Evaluation (EFE), dimana IFE ini meliputi kekuatan dan kelemahan dan EFE meliputi peluang dan ancaman.

F. Pengecekan Keabsahan Data

Untuk menjamin keabsahan data dalam penelitian ini, maka peneliti menggunakan:

- a. Member check yaitunya proses pengecekan data yang diperoleh peneliti kepada pemberi data. dengan Informan yaitu Manager *Coffee Shop* Sejauh Kopi dan Konsumen *Coffee Shop* Sejauh Kopi.
- b. Teknik triangulasi. yaitu menguji kredibilitas sebagai pengecekan data dari berbagai sumber, cara, dan waktu. triangulasi dibagi menjadi tiga, antara lain sebagai berikut:
 - 1) Triangulasi sumber, menguji kredibilitas data dilakukan dengan cara mengecek data yang telah diperoleh melalui beberapa sumber.

- 2) Triangulasi teknik, menguji kredibilitas data dilakukan dengan cara mengecek data kepada sumber yang sama dengan teknik yang berbeda.
- 3) Triangulasi waktu, waktu juga sering mempengaruhi kredibilitas data. Pengambilan data harus disesuaikan dengan kondisi narasumber.

Dalam penelitian ini penulis menggunakan triangulasi sumber, dengan arti peneliti membandingkan informasi yang diperoleh dari satu sumber dengan sumber lain. Adapun informasi yang dibandingkan adalah informasi dari Manager *Coffee Shop* Sejah Kopi dengan Konsumen *Coffee Shop* Sejah Kopi.

