

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN SYARIAH COFFEE SHOP
MENGUNAKAN SWOT ANALYSIS (Studi Kasus di Coffee Shop
Sejauh Kopi Kediri)**

SKRIPSI

OLEH

ASVIEN SETYO ARDITA

NPM : 19.08.0.0312



**UNIVERSITAS ISLAM TRIBAKTI LIRBOYO (UIT) KEDIRI
FAKULTAS SYARIAH PRODI PERBANKAN SYARIAH
AGUSTUS 2023**