

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. 2005. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Edisi Revisi. Cet. Ke-2. Bandung :Alfabeta
- Antonio, S. 2001. Bank Syariah dari Teori ke Praktek. Jakarta: Gema Insani Press
- Antonio, S. 2001. *Bank Syariah dari Teori ke Praktek*. Jakarta: Gema Insani Press
- Dendy Sugono dkk, *Kamus Bahasa Indonesia* (Ed. IV Jakarta: Pusat Bahasa, 2008),1215
- Dynda Rosadi, A. (2020). Prosedur Pembukaan Dan Penutupan Tabungan Mabur Pada Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Balung. 68–74.
- H. Mohammad Asrori.*Psikologi Pembelajaran*.(Bandung: CV Wacana Prima.2007).183
- H. Mohammad Asrori.*Psikologi Pembelajaran*.(Bandung: CV Wacana Prima.2007).182.
- Abdillah Mundir& Nur Muhammad Zamroni hal 117
- Huda, N dan Hudori, K. 2017. *Pemasaran syariah*. Edisi Pertama. Cetakan Pertama. Kencana. Jakarta.)
- J. Winardi.Motivasi & Pemasaran dalam Manajemen.(JakartaRaja Grafindo Persada.2007)hal1
- J.Spillane, James. 2006. “Managing Quality Customer Service” Pelayanan Yang Berkualitas, Yogyakarta : Universitas Sanata Dharma
- Jeff Madura, *Pengantar Bisnis Buku 1* (Ed. IV, Jakarta: Salemba Empat, 2001),393.
- Kasmir, *Manajemen Perbankan*, (Jakarta : Raja Grafindo Persada, 2000), hal 58.
- Kasmir,kewirausahaan, Jakarta:PT Raja Grafindo. 2006, h.174
- Kuncoro, M. 2002. Manajemen Perbankan (teori dan aplikasi). Cet.Pertama Yogyakarta :BPFE-Yogyakarta
- Muhammad Syafi'i Antonio, *Bank Syariah Dari Teori ke Praktik* (Jakarta : Gema Insani Press, 2002), hal 153.
- Muhammad. 2002. *Manajemen Bank Syari'ah*. Yogyakarta : Unit Penerbit dan Percetakan AMPYKPN.
- Mulyadi, Sistem Akutansi, 3 ed,2 (Jakarta:Salemba Empat),1.
- Nugroho J. Setiadi, *Persepektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*(Jakarta:Kencana prenada Group, 2003),hal 26
- Nurdin Usman. 2002.*Konteks Implementasi Berbasis Kurikulum*Jakarta:PT. Raja GrafindoPersada, hal. 70
- Rahardjo Adisasmita,2011. Pengelolaan Pendapatan dan Anggaran Daerah. Graha Ilmu:Yogyakarta
- Sadono Sukirno, *Pengantar Teori Mikro Ekonomi* (Yogyakarta : Pustaka Pelajar, 2003)h 47.
- Sudarsono, H. 2003. Bank dan Lembaga Keuangan Syariah Ekonisia. Yogyakarta.
- Sujana Ismaya.Kamus Perbankan.(Bandung: CV Pustaka Grafika.2006). AMNM Zamroni Pengaruh Syariah Marketing Terhadap Motivasi Menabung Nasabah Pada Produk Tabungan Mudharabah hal 120

Sulistyowati Kamus Lengkap Bahasa Indonesia.(Jakarta: CV Buana Raya2013).hal 267

Veitzhal Rivai, *Islamic Marketing* (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2012),12.

W.J.S. Poerwadarminta.Kamus Umum Bahasa Indonesia.(Jakarta: Balai Pustaka.2006).

Wahyu Utara Kamus Bahasa Indonesia.(Jakarta: Indonesia Tera.2013)hal 337

Zulkifli, S. 2003. Panduan Praktis Transaksi Perbankan Syariah. Jakarta:Zikruh Hakim.

