

# **LAMPIRAN-LAMPIRAN**

## Lampiran 1 SKALA MANFAAT E-COMMERCE

Nama:

Prodi/Semester:

### Keterangan cara pengisian:

Berilah tanda ceklis untuk setiap pertanyaan ini sesuai dengan kenyataan

SS: Sangat Setuju

S: Setuju

TS: Tidak Setuju

STS: Sangat Tidak Setuju

Jawaban yang anda berikan tidak akan mempengaruhi nama baik anda dan akan dijaga kerahasiaannya, karena sekala ini digunakan hanya untuk kepentingan ilmiah. Terimakasih atas kesediaannya

NO	PERNYATAAN	SS	S	TS	STS
1.	Berbelanja menggunakan e-commerce shopee membuat saya mudah untuk menemukan produk yang saya inginkan dimanapun dan kapanpun				
2.	Bagi saya berbelanja menggunakan e-commerce platfrom shopee jauh lebih memudahkan dari platfrom yang lainya				
3.	Dengan menggunakan e-commerce shopee produk yang ditawarkan jauh lebih beragam				
4.	Saya dapat melakukan transaksi jual beli tanpa bertatap muka				
5.	Dengan adanya e-commerce shopee saya mampu membeli barang atau layanan jasa dari luar negeri tanpa harus keluar negeri				
6.	Dengan adanya e-commerce shopee saya mampu membandingkan banyak produk sekaligus				
7.	Dengan melakukan berbelanja online, saya tidak dapat menghemat waktu dalam berbelanja				

8.	Menggunakan e-commerce shopee saya mampu membandingkan banyak produk sekaligus				
9.	Saya dapat berbelanja tanpa adanya Batasan waktu				
10.	Dengan melakukan pembelian menggunakan e-commerce shopee saya tidak perlu datang ketoko secara langsung				
11.	Harga dari produk dan jasa pada e-commerce shopee lebih murah dibandingkan dengan toko offline				
12.	Beragam pilihan sistem pembayaran membuat tidak ribet sama sekali				
13.	Berbelanja menggunakan e-commerce shopee tidak mengecewakan sama sekali				
14.	Apakah setuju bahwa e-commerce shopee banjir promo setiap harinya?				
15.	Segala produk yang dibutuhkan benar-benar terpenuhi di e-commerce shopee				
16.	Adanya gratis ongkir membuat konsumen semakin senang berbelanja menggunakan e-commerce shopee				
17.	Dengan adanya fitur live chat pada e-commerce shopee membuat konsumen semakin mudah untuk bertanya-tanya mengenai produk yang akan dibelinya				
18.	Kita tidak bisa menawar harga produk yang ingin kita beli				
19.	Sistem Pembayaran e-commerce shopee bisa dilakukan dengan cara COD				
20.	Berbelanja menggunakan e-commerce shopee lebih dirasa tidak aman karena tidak ada unsur penipuan				
21.	Proses berbelanja di e-commerce shopee itu sangat mudah				
22.	Harga produk yang ditawarkan relative murah				
23.	Saya tidak yakin membeli produk di e-commerce shopee merupakan keputusan yang tepat				
24.	Saya tidak yakin situs belanja online e-commerce shopee selalu mengikuti trend saat ini				

25.	Saya tidak percaya jika para penjual di e-commerce shopee dapat memberikan pelayanan reputasi yang baik (star seller)				
26.	Saya yakin e-commerce shopee akan mengirimkan produk yang saya beli sesuai dengan alamat tujuan				
27.	Saya percaya e-commerce shopee akan memberikan jaminan keselamatan produk pada saat proses pengiriman				
28.	Saya tidak percaya produk yang ditawarkan e-commerce shopee berfungsi sesuai dengan spesifikasi produk yang tertera				
29.	Saya tidak yakin waktu pengiriman produk sesuai estimasi pengiriman yang diinformasikan e-commerce shopee				
30.	Saya tidak percaya e-commerce shopee akan memberikan jaminan keselamatan produk pada saat pengiriman				

**Lampiran 2 SEKALA PRILAKU KONSUMEN DALAM PERSEPEKTIF EKONOMI ISLAM**

<b>NO</b>	<b>PERNYATAAN</b>	<b>SS</b>	<b>S</b>	<b>TS</b>	<b>STS</b>
1.	Saya membeli suatu produk berdasarkan kebutuhan				
2.	Saya membeli suatu produk berdasarkan keinginan				
3.	Saya hanya membeli produk-produk yang terjamin kualitas dan mutunya				
4.	Saya tidak akan mempertanggung jawabkan semua produk e-commerce shopee yang saya beli				
5.	Jaminan halal adalah standard yang selalu saya terapkan dalam mempertimbangkan membeli produk e-commerce shopee				
6.	Saya bebas membeli produk e-commerce shopee apapun yang tidak bertentangan dengan hukum-hukum Islam				
7.	Saya membeli produk e-commerce shopee yang tidak memberikan keuntungan kehidupan dunia dan akhirat				
8.	Saya membeli produk yang harganya sesuai dengan kemampuan keuangan saya				

9.	Saya membeli produk e-commerce shopee untuk memuaskan diri saya namun tetap sesuai dengan hukum-hukum Islam				
10.	Produk yang saya beli tidak memberikan kegunaan yang optimal				
11.	Saya tidak membeli produk e-commerce yang saya butuhkan dan sesuai dengan batas kesanggupan finansial				
12.	Saya sangat mudah terpengaruhi oleh iklan dan promosi yang ada di e-commerce shopee				

### Lampiran 3 Data Tabulasi Manfaat E-commerce

1	2	3	4	5	6	7	8	9	11	14	15	17	22	25	26	27	28	29	30	Total
3	4	4	4	4	4	5	4	4	3	4	5	3	4	5	2	5	2	4	4	77
4	4	4	4	4	4	5	4	5	3	4	5	4	3	4	4	5	3	3	5	81
4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	5	4	4	5	4	4	73
3	3	4	4	4	5	4	3	3	4	3	4	4	3	5	4	4	5	4	5	78
4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	3	4	5	5	4	5	4	5	88
3	3	4	3	4	5	5	2	5	4	3	3	4	3	4	2	5	4	5	4	75
5	3	4	3	4	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	87
5	5	4	3	5	3	5	3	4	3	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	87
5	5	3	3	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	86
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	2	5	5	5	80
4	4	4	4	3	4	5	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	5	80
4	3	3	3	4	4	2	4	3	3	3	3	3	3	4	3	5	3	2	5	67
3	3	4	3	2	4	2	3	5	2	5	5	4	3	4	4	3	3	2	4	68
4	4	3	4	4	2	3	3	4	3	4	3	3	3	2	2	2	2	2	4	61
4	3	3	4	4	3	2	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	3	4	4	72
3	4	3	3	4	3	2	3	4	3	4	3	4	3	2	2	2	2	2	5	61
4	5	5	3	5	3	5	5	5	4	3	4	3	5	5	5	3	4	4	5	85
3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	57
4	4	3	4	5	4	4	3	5	5	3	4	5	5	4	5	4	4	4	5	84
5	4	3	5	5	4	5	5	5	4	5	3	4	5	5	5	4	4	4	4	88
5	5	4	4	3	4	5	5	5	5	4	4	3	3	4	2	4	4	5	5	83
4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	5	3	4	5	5	4	4	4	4	5	86
4	5	4	4	3	5	5	5	4	4	4	3	3	5	5	2	5	4	5	4	83
4	3	4	4	4	4	5	4	4	3	5	5	4	3	5	4	2	4	4	5	80

3	3	3	3	3	3	4	4	5	4	4	5	4	3	2	2	2	5	5	4	71
4	5	4	4	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	86
4	4	5	4	3	4	4	4	4	5	3	4	5	4	4	3	5	4	5	5	83
4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	3	5	5	4	4	5	4	5	86
4	4	4	3	3	4	5	3	4	4	3	4	4	4	4	4	5	5	4	4	79
4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	3	81
4	4	4	5	5	5	4	3	3	5	5	5	5	4	4	5	5	4	3	3	85
2	3	4	3	5	4	3	4	4	5	3	4	5	5	4	4	5	5	3	5	80
2	3	4	4	5	4	4	4	5	3	4	4	5	2	3	4	4	4	4	5	77
4	5	4	4	5	4	3	4	5	4	4	5	4	3	5	5	4	3	4	3	82
4	3	4	4	2	3	4	2	3	3	5	3	3	5	2	3	3	3	4	4	67
4	5	4	4	4	4	4	5	4	3	5	5	5	5	2	4	4	3	5	5	84
4	4	3	4	4	3	5	3	4	3	4	4	4	3	5	4	3	2	5	3	74
4	4	3	2	4	5	4	4	4	4	4	5	3	4	4	3	4	3	4	3	75
4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	4	3	4	5	4	5	73
4	4	5	3	3	5	3	4	5	4	5	3	4	4	5	5	3	4	3	5	81
5	5	5	3	3	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	88
5	5	3	3	3	4	4	4	5	3	4	4	5	5	4	3	5	4	3	4	80
3	5	4	5	3	3	4	5	5	5	4	5	5	3	3	4	2	5	4	4	81
3	5	4	5	3	3	4	5	4	3	3	5	5	4	2	2	4	4	3	4	75
4	5	5	5	4	2	4	4	5	5	3	4	4	3	4	4	3	5	4	3	80
4	5	5	5	4	5	3	4	4	3	5	5	4	5	3	5	4	5	5	4	87
5	5	3	4	4	4	3	5	4	4	3	3	4	4	5	3	4	4	5	5	81
5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5	4	5	4	89
4	4	3	4	5	3	3	5	4	3	4	4	4	5	3	3	2	3	4	3	73
4	4	3	4	5	3	3	4	4	4	3	4	3	5	5	4	5	4	3	2	76
3	4	4	2	5	5	3	5	4	5	5	5	2	3	4	4	3	4	4	2	76

2	3	4	2	5	5	4	4	4	5	5	5	3	5	4	5	3	3	3	3	77
4	3	4	5	5	5	4	4	3	4	4	5	4	3	4	4	4	4	5	4	82
4	4	5	5	3	4	5	4	3	2	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5	85
5	4	4	4	3	4	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	86
4	4	5	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	2	4	4	5	73
4	4	4	3	3	4	3	4	4	3	2	4	5	3	2	4	5	5	5	5	76
5	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	5	2	4	4	5	5	74
5	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	5	4	3	3	2	5	2	70
3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	4	5	5	4	75



**Lampiran 4 Data Tabulasi Prilaku Konsumen Dalam Perspektif Islam**

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Total
1	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	54
2	4	5	5	3	4	5	5	4	5	5	5	5	55
3	4	5	4	5	4	3	4	5	5	4	4	5	52
4	3	5	4	5	4	4	5	3	4	5	5	5	52
5	3	5	4	4	3	4	4	5	5	4	5	5	51
6	4	5	5	4	5	5	5	4	5	4	4	5	55
7	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5	5	5	54
8	5	4	4	5	3	4	4	5	5	4	4	5	52
9	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	57
10	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	55
11	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	53
12	4	3	4	5	5	5	5	3	5	4	5	5	53
13	3	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	54
14	4	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	5	55
15	4	5	4	5	4	5	5	4	3	5	5	5	54
16	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	55
17	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	57
18	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	57
19	5	5	4	4	5	4	3	5	4	5	5	5	54
20	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	56
21	5	5	5	4	5	4	5	4	3	5	4	4	53
22	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	56

23	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	4	54
24	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	55
25	4	5	5	4	5	3	4	5	4	5	5	5	54
26	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	56
27	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	55
28	4	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	55
29	5	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	5	55
30	4	5	4	5	4	3	4	4	5	5	5	5	53
31	5	5	4	3	4	5	5	5	4	4	5	5	54
32	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	58
33	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	3	5	55
34	5	4	5	3	4	5	5	5	5	5	4	5	55
35	4	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	56
36	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	55
37	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	57
38	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	58
39	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	57
40	4	5	5	5	3	5	5	5	4	5	5	4	55
41	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	57
42	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	55
43	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	56
44	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	54
45	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	5	5	54
46	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	58
47	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	56

48	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	56
49	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	57
50	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	55
51	4	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	56
52	4	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	53
53	4	5	4	4	5	4	5	5	2	5	5	5	53
54	4	5	5	4	4	5	4	5	2	5	5	5	53
55	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5	55
56	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	57
57	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	56
58	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	56
59	4	4	5	5	4	5	4	5	5	3	4	5	53
60	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	57



**INSTITUT AGAMA ISLAM TRIBAKTI ( IAIT )  
KEDIRI**  
**Lembaga Penelitian, Publikasi dan Pengabdian  
Masyarakat ( LP3M )**

Alamat : Jl. KH. Wahid Hasyim 62 ☎ (0354) 772 879 Kediri 64114

Nomor : 168/B/LP3M-IAIT/I/2023

Lamp. : -0-

H a l : **PERMOHONAN BIMBINGAN SKRIPSI**

Kepada Yth

**Dr. H.AHMAD FAUZI, Lc, M.H.I**

di-

**TEMPAT**

*Assalamu'alalkum Wr. Wb.*

Kami atas nama Kepala Lembaga Penelitian, Publikasi dan Pengabdian Masyarakat (LP3M) Institut Agama Islam Tribakti (IAIT) Kediri selaku Panitia Seminar Skripsi tahun 2022-2023 dengan ini memohon kepada Bapak/Ibu untuk membimbing proses penyusunan skripsi mahasiswa sebagai berikut :

Nama : **HANI NUR LAILI**  
NPM : 190800326  
Prodi/Fak. : PS/Syariah  
Judul Skripsi : Pengaruh E-Commerce Terhadap Perilaku Konsumen  
Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus  
Mahasiswa IAIT Pengguna Shopee)

Demikian permohonan ini kami sampaikan, atas partisipasi dan kesediaannya kami haturkan banyak terima kasih.

*Wasalamu'alalkum Wr. Wb.*

Kediri, 10 Januari 2023

LP3M IAIT Kediri

Kopala,



**Dr. ZAENAL ARIFIN, M.Pd.I**



**INSTITUT AGAMA ISLAM TRIBAKTI ( IAIT )  
KEDIRI  
Lembaga Penelitian Publikasi dan Pengabdian  
Masyarakat ( L P3M )**

Alamat : Jl. KH. Wahid Hasyim 62 ☎ ( 0354 ) 772 879 Kediri 64114

Nomor : 168/B/LP3M-IAIT/II/2023

Lamp. : -0-

Hal : **PERMOHONAN IZIN PENELITIAN SKRIPSI**

Kepada Yth  
Rektor IAI Tribakti Cq. Wk. Rektor III IAI Tribakti Kediri  
di-  
**TEMPAT**

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Kami atas nama Kepala Lembaga Penelitian Publikasi dan Pengabdian Masyarakat (LP3M) Institut Agama Islam Tribakti (IAIT) Kediri selaku Panitia Seminar Proposal Skripsi tahun 2022-2023 dengan ini mengajukan permohonan kepada Bapak/Ibu untuk memberikan izin mahasiswa/I kami berikut ini untuk pengambilan data penelitian Skripsi di lembaga/instansi yang anda pimpin.

Nama : **HANI NUR LAILI**  
NPM : 190800326  
Prodi/Fak. : PS/Syariah  
Judul Skripsi : Pengaruh E-Commerce Terhadap Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Mahasiswa IAIT Pengguna Shopee)

Pelaksanaan Penelitian Skripsi Institut Agama Islam Tribakti (IAIT) Kediri disesuaikan dengan jadwal yang ditentukan oleh lembaga/instansi yang Bapak/Ibu pimpin.

Demikian permohonan ini kami sampaikan, atas partisipasi dan kesediaannya kami haturkan banyak terima kasih.

*Wassalamu'alaikum* **Wr. Wb.**

Kediri, 10 Januari 2023  
LP3M IAIT Kediri  
Kepala



*[Handwritten Signature]*  
**Dr. ZAENAL ARIFIN, M.Pd.I**  
NIDN: 2125058501



الجامعة الإسلامية تريبكتي ليربويا  
**UNIVERSITAS ISLAM TRIBAKTI LIRBOYO KEDIRI**

SK. MENTERI AGAMA RI NOMOR 1340 TAHUN 2022  
Jalan KH. Wahid Hasyim 62 Kediri 64114 Telp./Fax. (0354) 772879  
Laman: [www.uit-lirboyo.ac.id](http://www.uit-lirboyo.ac.id). Surel: [info@uit-lirboyo.ac.id](mailto:info@uit-lirboyo.ac.id)

**SURAT KETERANGAN**

Nomor : 277/K.01/408/V/2023

Yang bertanda tangan dibawah ini menerangkan bahwa:

Nama : **HANI NUR LAILI**  
NPM : 190800326  
Fakultas / Prodi : Syari'ah / Perbankan Syari'ah

benar-benar melaksanakan penelitian di Universitas Islam Tribakti Lirboyo Kediri dalam rangka penyusunan skripsi dengan judul "Pengaruh E-Commerce terhadap Prilaku Konsumen dalam Persepektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Islam Tribakti Lirboyo Kediri Pengguna Shopee)" mulai tanggal 1 s.d. 30 Maret 2023.

Demikian surat ini dibuat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Kediri, 3 Juni 2023

Rektor,  
Kepala Biro AUAK,





**INSTITUT AGAMA ISLAM TRIBAKTI (IAIT) KEDIRI**  
**Lembaga Penelitian, Publikasi dan Pengabdian Masyarakat**  
**(LP3M)**

Alamat : Jl. KH. Wahid Hasyim 62 ☎ (0354) 772 879 Kediri 64114

### KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : HANI NUR LAILI  
NIM : 190800326  
Program Studi/Fak. : PS/Syariah  
Dosen Pembimbing : Dr. H.AHMAD FAUZI, Lc, M.H.I  
Judul Skripsi : Pengaruh E-Commerce Terhadap Perilaku Konsumen  
Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus  
Mahasiswa IAIT Pengguna Shopee)

No.	Tanggal	Materi Bimbingan	Tanda Tangan Pembimbing
1.	27-03-2023	Bimbingan Bab I, II, III	
2.	08-04-2023	konsultasi kuesioner	
3.	17-04-2023	revisi Bab II	
4.	12-05-2023	revisi bab III	
5.	12-06-2023	Bimbingan bab IV	
6.	03-07-2023	revisi Bab IV	
7.	17-07-2023	revisi Bab IV dan bimbingan Bab V	
8.	20-07-2023	acc & "alhamdulillah"	

Catatan : Kartu ini harap dibawa pada saat bimbingan dan diisi oleh Dosen Pembimbing

Kediri, 20, 07, 2022  
Pembimbing

(Dr. H.AHMAD FAUZI, Lc, M.H.I)

## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Hani Nur Laili

NPM : 190800326

Progam Studi : Perbankan Syari'ah

Fakultas : Syari'ah dan Ekonomi

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambil alihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya aku sebagai hasil tulisan atau pikiran saya sendiri.

Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi akan perbuatan tersebut.

Kediri, 07 Juli 2023

Yang membuat pernyataan



**Hani Nur Laili**  
190800326



## **RIWAYAT HIDUP**

Hani Nur Laili lahir di Riau, pada tanggal 26 Desember 2001, anak terakhir dari enam bersaudara dari pasangan Bapak Madrosidi dan Ibu Fathonah. Yang beralamat di blok k II RT 002 RW 007, Desa Rumbai Jaya, Kec. Kempas, Kab. Indragiri Hilir, Provinsi Riau.

Riwayat pendidikan penulis dimulai dari Sekolah Dasar Negeri 012 Rumbai Jaya, dan selesai pada tahun 2013, selanjutnya meneruskan pendidikan di Madrasah Tsanawiyah (MTS) Pondok Pesantren Anwarul Ulum, dan selesai pada tahun 2016. Kemudian untuk tingkat selanjutnya penulis meneruskan jenjang pendidikan di Madrasah Aliyyah (MA) Pondok Pesantren Anwarul Ulum, dan selesai pada tahun 2019.

Pendidikan selanjutnya penulis melanjutkan di Pondok Pesantren Putri Unit Darussalam Lirboyo Kota Kediri, yang diasuh oleh KH. Ahmad Mahin Thoha. Sekaligus melanjutkan kuliah di kampus Universitas Islam Tribakti (UIT) Kediri Jawa Timur.