

**PENGARUH *E-COMMERCE* TERHADAP PRILAKU  
KONSUMEN DALAM PERSPEKTIF EKONOMI  
ISLAM( STUDI KASUS MAHASISWA UNIVERSITAS  
ISLAM TRIBAKTI KEDIRI)**

**SKRIPSI**

**OLEH**

**HANI NUR LAILI**

**NPM. 19.08.0.0326**



**UNIVERSITAS ISLAM TRIBAKTI LIRBOYO KEDIRI  
FAKULTAS SYARI'AH DAN EKONOMI  
PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH  
JULI 2023**

**PENGARUH *E-COMMERCE* TERHADAP PRILAKU  
KONSUMEN DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM  
(STUDI KASUS MAHASISWA UNIVERSITAS ISLAM  
TRIBAKTI KEDIRI)**

**SKRIPSI**

Diajukan kepada  
Universitas Islam Tribakti (UIT) Lirboyo Kediri  
untuk memenuhi salah satu persyaratan  
dalam menyelesaikan program studi Perbankan Syariah

**OLEH**

**HANI NUR LAILI**  
NPM. 19.08.0.0326

**UNIVERSITAS ISLAM TRIBAKTI LIRBOYO KEDIRI**  
**FAKULTAS SYARI'AH DAN EKONOMI**  
**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH**  
**JULI 2023**

**PERSETUJUAN PEMBIMBING**

**PENGARUH *E-COMMERCE* TERHADAP PRILAKU  
KONSUMEN DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM  
(STUDI KASUS MAHASISWA UNIVERSITAS ISLAM  
TRIBAKTI KEDIRI)**

**HANI NUR LAILI**  
NPM. 190800326

Skripsi ini telah diperiksa pada tanggal, 20-07-2023 dan disetujui untuk diuji

Kediri, 20 Juli 2023

**Pembimbing**



**(Dr.H. Ahmad Fuazi, Lc., M.H.I)**

NIDN. 2123107701

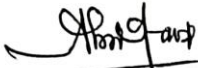
**PENGESAHAN SKRIPSI**

**PENGARUH *E-COMMERCE* TERHADAP PRILAKU  
KONSUMEN DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM  
(STUDI KASUS MAHASISWA UNIVERSITAS ISLAM  
TRIBAKTI KEDIRI)**


HANI NUR LAILI  
NPM. 19.08.0.0326

Telah dimunaqosahkan di depan Sidang Munaqosah  
Universitas Islam Tribakti (UIT) Kediri  
Pada Tanggal, 02. Agustus.....2023

Ketua

  
Dr. H. Ahmad Fuazi, Lc., M.H.I  
NIDN. 2123107701

Sekretaris

  
Yunia Dwi Latifah, S.E, M.Pd.  
NIDN. 2107069501

Tim Penguji,

1. Penguji Utama  
Imma Rokhmatul Aysa, M.E.  
NIDN. 2108099202
2. Penguji I  
Dr. H. Ahmad Fuazi, Lc., M.H.I  
NIDN. 2123107701
3. Penguji II  
Yunia Dwi Latifah, S.E, M.Pd.  
NIDN. 2107069501

  
(.....)

  
(.....)

  
(.....)

Kediri, 10. Agustus.....2023  
Dekan Fakultas Syariah Dan Ekonomi

  
Dr. H. Ahmad Fuazi, Lc., M.H.I  
NIDN. 2123107701



## MOTO

ان مع العسر يسرا<sup>1</sup>

**Artinya: Sesungguhnya Bersama kesulitan ada kemudahan.**

---

<sup>1</sup> Surat Al-Insyirah,5,7.

## PERSEMBAHAN

Alhamdulillah puji syukur kupersembahkan kepada Illahi Rabbi atas segala nikmat yang telah tercurahkan. Taburan kasih sayangmu telah memberiku kekuatan, atas karunia yang kau berikan akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Sholawat dan salam selalu terlimpahkan keharibaan Rasullulah Muhammad SAW. Ku persembahkan skripsi ini kepada semua orang yang sangat kukasih, sayangi dan yang sangat mendukung saya dalam perjuangan ini, selalu memberi motivasi dan kekuatan sampai saya bisa berada di titik ini, ku ucapkan beribu-ribu kasih kepada

1. Bapak Madrosidi dan mama Fatonah, terima kasih selalu mendokan, mendukung, memberikan suport yang tiada henti untuk putri bungsumu ini, kasih sayang serta ketulusanmu yang menjadikan motivasi semangat belajarku, keringat lelahmu akan menjadi saksi keberhasilanku, terima kasih atas segala pengorbananmu, Semoga ALLAH memberikan umur panjang, keberkahan dan kesehatan, Aamiin Allahuma Aamiin
2. Guru Masyayikh dan Dosen terkhusus Kyai Ahmad Mahin Toha selaku pengasuh Pondok Pesantren Putri Darussalam dan Dr. H. Ahmad Fauzi, Lc., M.HI., selaku dosen pembimbing yang telah senantiasa ikhlas mendidik dan membimbing saya dalam menuntut ilmu sehingga saya dapat menyelesaikan tugas skripsi, semoga selalu diberi kesehatan dan ilmu yang telah diberikan oleh beliau bermanfaat dan barokah *fiddunya wal akhiroh*. Aamiin.

3. Seluruh Keluarga, yang senantiasa memberikan semangat dan motivasi agar selalu semangat dalam menyelesaikan skripsi.
4. Teman-teman seperjuangan angkatan 2019 yang saling sedianya bantu-membantu, bahu-membahu dalam menyelesaikan tugas skripsi.
5. Teruntuk diri sendiri terima kasih telah berjuang dan bertahan meski badan kelelahan, tugas berceceran, dan tangis beriringan. Tak dapat dipungkiri lelah, mengeluh, istirahat itu manusiawi namun tetap semangat jangan menyerah. Semoga keadaan apa yang sekarang kita jalani adalah takdir gusti Allah yang benar-benar di Ridhainya, sukses selalu, Aamiin Allahuma Aamiin.

## **KATA PENGANTAR**

*Bismillahirrohmanirrohim*

Segala puji bagi Allah SWT, atas segala limpahan rahmat, taufiq, dan hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini meskipun dalam bentuk yang sederhana, guna melengkapi persyaratan dalam rangka menyelesaikan Studi di Universitas Islam Tribakti (UIT) Kediri.

Sholawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW sang pembawa rusalah dan pencerah bagi hati setiap umat dari gelapnya dunia.

Dengan selesainya skripsi ini, tak lupa penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. KH. Reza Ahmad Zaid, Lc., MA., selaku Rektor Universitas Islam Tribakti (UIT) Kediri.
  2. Dr. H. Ahmad Fauzi, Lc., M. HI., selaku Dekan Fakultas dan Ekonomi Syariah Universitas Islam Tribakti (UIT) Kediri dan selaku Dosen pembimbing yang selalu memberikan arahan kepada penulis dalam proses penulisan skripsi ini hingga selesai.
  3. Romo KH. Ahmad Mahin Thoha, selaku Pengasuh Pondok Pesantren Putri Unit Darussalam Lirboyo Kediri.
  4. Seluruh pihak yang terlibat dalam pembuatan skripsi dari awal sampai akhir
  5. Almamater kampus tercinta Rektor Universitas Islam Tribakti (UIT) Kediri.
- Semoga apa yang mereka berikan kepada penulis, baik dukungan secara moril maupun materil, mendapat balasan dari-Nya. Penulis menyadari



bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, kami akui akan keterbatasan dan kemampuan diri. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak sangat penulis harapkan demi penyempurnaan skripsi ini

Kediri,.....2023

Hani Nur Laili

NPM. 19.08.0.032

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN MOTO.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
HALAMAN KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
ABSTRAK.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	8
E. Hipotesis Penelitian.....	9
F. Definisi Operasional.....	9
G. Penelitian Terahulu.....	16
H. Sistematika Penulisan.....	21
BAB II KAJIAN TEORI.....	22
A. <i>E-commerce</i> .....	22
1. Pengertian <i>e-commerce</i> .....	22
2. Jenis-jenis <i>e-commerce</i> .....	24
3. Indikator <i>E-Commerce</i> .....	25
4. Konsep <i>E-Commerce</i> .....	27

5. Tantangan-Tantangan <i>E-commerce</i> .....	28
B. Perilaku konsumen persepektif ekonomi islam.....	29
1. Indikator pengukuran perilaku konsumen dalam perspektif ekonomi islam.....	32
2. Perilaku Konsumen Menggunakan <i>E-commerce</i> Dalam Persepektif Ekonomi Islam.....	33
3. Keterkaitan Antara <i>E-Commerce</i> Dengan Perilaku Konsumen.....	37
4. Prinsip-Prinsip Perilaku Konsumen Muslim.....	38
5. Transaksi <i>E-commerce</i> Dalam Ekonomi Islam.....	41
BAB III METODE PENELITIAN.....	43
A. Rancangan Penelitian.....	43
B. Populasi dan sampel.....	45
C. Instrumen Penelitian.....	46
D. Teknik Pengumpulan Data.....	51
E. Teknik Analisis Data.....	52
F. Definisi Operasional Penelitian.....	53
BAB IV PEMBAHASAN.....	56
A. Hasil Penelitian.....	56
1. Latar Belakang Objek.....	56
a. Sejarah Singkat Universitas Islam Tribakti.....	56
b. Visi UIT Kediri .....	58
c. Misi UIT Kediri.....	59
d. Tujuan UIT Kediri.....	59

2. Penyajian Data.....	60
a. Variabel X (Pengaruh Penggunaan <i>E-commerce Shopee</i> ).....	60
b. Variabel Y (Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ekonomi)..	67
3. Uji Persyaratan Analisis.....	74
a. Uji Normalitas.....	74
b. Uji linearitas.....	77
4. Uji Regresi Linier Sederhana.....	78
5. Uji Hipotesis.....	81
B. Pembahasan Penelitian.....	82
1. Pengaruh promosi online <i>E-commerce</i> terhadap perilaku konsumen pengguna <i>shopee</i> .....	82
2. Pengaruh <i>E-Commerce</i> terhadap perilaku konsumen dalam perspektif ekonomi Islam.....	83
BAB V PENUTUP.....	86
A. Kesimpulan.....	86
B. Saran.....	87
DAFTAR PUSTAKA.....	88
LAMPIRAN	

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu.....	19
Tabel 3.1 Pensekoran Skala.....	47
Tabel 3.2 Uji Validitas Instrumen.....	49
Tabel 3.3 <i>Blue Print</i> Variabel Terikat dan Variabel Bebas.....	54
Tabel 4.1 Nilai Mean, Median, Modus, Standar Deviasi, Range, Skor, Maximum, Skor Minimum Manfaat <i>E-commerce</i> .....	61
Tabel 4.2 Rumus Variabel Manfaat <i>E-commerce</i> .....	62
Tabel 4.3 Distribusi Kategori Varibel Manfaat <i>E-commerce</i> .....	63
Variabel 4.4 Distribusi Variabel Manfaat <i>E-commerce</i> .....	66
Tabel 4.5 Nilai Mean, Median, Modus, Standar Deviasi, Range, Skor, Maximum, Skor Minimum Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ekonomi Islam.....	68
Tabel 4.6 Rumus Variabel Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ekonomi Islam.....	69
Tabel 4.7 Distribusi Kategori Varibel Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ekonomi Islam.....	70
Tabel 4.8 Distribusi Variabel Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ekonomi Islam.....	73
Tabel 4.9 Uji Normalitas.....	74
Tabel 4.10 Uji linier sederhana.....	78

Tabel 4.11 Anova.....	79
Tabel 4.12 Uji Coefficients.....	80

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Diagram Variabel Manfaat <i>E-commerce</i> .....	67
Gambar 4.2 Diagram Variabel Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ekonomi Islam.....	73
Gambar 4.3 plot Manfaat <i>E-commerce</i> .....	75
Gambar 4.4 Histogram Manfaat <i>E-commerce</i> .....	76
Gambar 4.5 Plot Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ekonomi Islam.....	76
Gambar 4.6 Histogram Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ekonomi Islam.....	77
Gambar 4.6 Plot Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ekonomi Islam.....	81

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Skala Manfaat E-commerce

Lampiran 2 Skala Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ekonomi Islam

Lampiran 3 Data Tabulasi Manfaat E-commerce

Lampiran 4 Data Tabulasi Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ekonomi Islam

Lampiran 5 Surat Permohonan Bimbingan Skripsi

Lampiran 6 Surat Permohonan Izin Penelitian Skripsi

Lampiran 7 Surat Balasan Penelitian Skripsi

Lampiran 8 Lembar Bimbingan Skripsi

Lampiran 9 Surat Pernyataan Keaslian Penulisan

Lampiran 10 Riwayat Hidup Penulis