

**POLITIK ALIRAN DALAM PENGUATAN
PENCITRAAN FIGUR POLITISI MELALUI MEDSOS
INSTAGRAM PADA KONTESTASI PEMILIHAN
PRESIDEN TAHUN 2024**

SKRIPSI

Oleh:

SUHAIDI

NPM. 19.03.0.0758



**UNIVERSITAS ISLAM TRIBAKTI LIRBOYO KEDIRI
FAKULTAS DAKWAH, USHULUDDIN DAN PSIKOLOGI
PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM**

JULI 2023

**POLITIK ALIRAN DALAM PENGUATAN
PENCITRAAN FIGUR POLITISI MELALUI MEDSOS
INSTAGRAM PADA KONTESTASI PEMILIHAN
PRESIDEN TAHUN 2024**

SKRIPSI

Diajukan Kepada

Universitas Islam Tribakti Lirboyo Kediri

Untuk memenuhi salah satu persyaratan

Dalam menyelesaikan program Sarjana Sosial

Oleh

SUHAIIDI

NPM. 19.03.0.0758

**UNIVERSITAS ISLAM TRIBAKTI LIRBOYO KEDIRI
FAKULTAS DAKWAH, USHULUDDIN DAN PSIKOLOGI
PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM**

JULI 2023

PERSETUJUAN PEMBIMBING

**POLITIK ALIRAN DALAM PENGUATAN
PENCITRAAN FIGUR POLITISI MELALUI MEDSOS
INSTAGRAM PADA KONTESTASI PEMILIHAN
PRESIDEN TAHUN 2024**

SUHAI DI

NPM. 10.03.0.0758

NIRM.

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diuji

Kediri, 21 Juli 2023

Pembimbing



Dra. Hj. Sun Fatavati, M.M

NIDN. 2102025901

PENGESAHAN SKRIPSI
POLITIK ALIRAN DALAM PENGUATAN
PENCITRAAN FIGUR POLITISI MELALUI MEDSOS
INSTAGRAM PADA KONTESTASI PEMILIHAN
PRESIDEN TAHUN 2024

SUHAIDI

NPM. 19.03.0.0758

Telah Dimunaqosahkan di Depan Sidang Munaqasah
Universitas Islam Tribakti Lirboyo Kediri
Pada Tanggal 1 Agustus 2023

Ketua

Sekretaris

Dra, Hj. Sun Fatayati, MM.

Arini Khoirun Nisa', S.Kom.

Tim Penguji,

Penguji Utama

Dr. H. Suko Susilo, M.Si.

(.....)

NIDN: 2109075901

Penguji I

Dra. Hj. Sun Fatayati, M.M.

(.....)

NIDN: 2102025901

Penguji II

Arini Khoirun Nisa', S.Kom.

(.....)

Kediri, Agustus 2023
Dekan Fakultas Dakwah, Ushuluddin dan Psikologi

H. Mahfudh, M.Pd.

NIDN: 2106097401

MOTTO

يٰدَاوُدُ اِنَّا جَعَلْنٰكَ خَلِيْفَةً فِى الْاَرْضِ فَاْحْكُم بَيْنَ النَّاسِ بِالْحَقِّ وَلَا تَتَّبِعِ الْهَوٰى فَيُضِلَّكَ عَنْ سَبِيْلِ
اللّٰهِ ۗ اِنَّ الَّذِيْنَ يَضِلُّوْنَ عَنْ سَبِيْلِ اللّٰهِ لَهُمْ عَذَابٌ شَدِيْدٌۢ بِمَا نَسُوْا يَوْمَ الْحِسَابِ

Artinya: Hai Daud, sesungguhnya Kami menjadikan kamu khalifah (penguasa) di muka bumi, maka berilah keputusan (perkara) di antara manusia dengan adil dan janganlah kamu mengikuti hawa nafsu, karena ia akan menyesatkan kamu dari jalan Allah. Sesungguhnya orang-orang yang sesat dari jalan Allah akan mendapat azab yang berat, karena mereka melupakan hari perhitungan.¹

Satu respons yang emosional terhadap suatu situasi adalah penghalang tunggal terbesar dalam kekuasaan, suatu kesalahan yang akan jauh lebih merugikan anda daripada kepuasan sementara apapun yang mungkin anda peroleh dengan mengungkapkan perasaan anda.²

(Robert Greene)

Selain medium, keahlian manusia yang menuntun pada kemampuan untuk mempengaruhi juga ditentukan oleh sang penyampai pesan.³

(Dale Carnegie)

¹ al-Qur'an, 38: 26.

² Robert Greene, *the 48 Law of Power*, terj. Dr, Lindon Saputra (Tangerang Selatan: Binarupa Aksara Publisher, tanpa tahun), h. 20.

³ Dale Carnegie, *How to Win Friends and Influence People in the Digital Age*, terj. Nengah Krisnarini (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2022), h. x.

PERSEMBAHAN

Segala puji hanyalah milik Allah SWT semata. Allah yang selalu memberikan kasih dan sayangNya kepada seluruh makhlukNya dengan tanpa henti. Melebarkan pula pintu maaf dan kembali bagi makhlukNya dengan tanpa kecuali. Semoaga kita tergolong sebagai golongan hamba yang senantiasa bersyukur terhadap nikmat yang telah diberikan Allah SWT kepada kita.

Sholawat beriring salam semoga selalu tercurah limpah kepada junjungan agung Nabi Muhammad SAW, beserta keluarga, sahabat, serta para pengikutnya.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penulisan skripsi ini penulis tidak melalukannya sendiri, terdapat bantuan dari banyak pihak. Maka patutlah kiranya penulis menyebutkan terima kasih dan apresiasi yang sebesar-besarnya, kepada yang terhormat:

1. Ketua Senat Universitas Islam Tribakti Lirboyo Kediri, KH. Abdullah Kafabihi Mahrus.
2. Dr. KH. Reza Ahmad Zahid, Lc., M.A. selaku Rektor Universitas Islam Tribakti Lirboyo Kediri, beserta seluruh jajaran rektorat.
3. H. Mahfudz, M. Pd. selaku Dekan Fakultas Dakwah, Ushuluddin dan Psikologi, beserta seluruh jajaran dekanat.

4. Dra. Hj. Sun Fatayati, M.M. selaku dosen pembimbing yang telah senantiasa memberikan arahan, bimbingan dan masukan kepada saya dalam proses penulisan skripsi ini.
5. Kepada kedua orang tua tercinta, Ayahanda Asporo dan Ibunda Sunariyah atas ketulusan do'a serta jerih payah, pengorbanan dan kasih sayang dalam mendidik saya hingga menjadikan saya sebagai seorang yang dapat merasakan nikmat ilmu. Semoga segala pengorbananmu dan do'a yang telah dicurahkan kepadaku mendapatkan balasan yang berlipat dari Allah SWT.
6. Kepada teman seperjalanan yang telah memberikan sumber inspirasi, masukan, bantuan, serta penguat semangat dalam menghadapi proses penulisan skripsi ini. Kalian adalah orang-orang yang senantiasa akan selalu membekas di hati saya.
7. Terakhir saya dedikasikan skripsi ini kepada diri saya sendiri. Semoga skripsi ini menjadi titik awal dari perjalanan panjang dan penuh prestasi dalam menggapai cita-cita.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahin

Alhamdulillah wa syukru lillah penulis panjatkan keharibaan Allah SWT yang mana atas rahmat dan karunia-Nya skripsi dengan judul “POLITIK ALIRAN DALAM PENGUATAN PENCITRAAN FIGUR POLITISI MELALUI MEDSOS INSTAGRAM PADA KONTESTASI PEMILIHAN PRESIDEN TAHUN 2024” ini dapat diselesaikan dengan baik sebagaimana mestinya. *Shalawat* beriring *salam* semoga selalu tercurah limpah kepada baginda junjungan alam Nabi Muhammad SAW yang menjadi suri dan tauladan bagi ummatnya, semoga kita mendapatkan syafaatnya kelak. Amiin.

Skripsi ini mengungkapkan bagaimana representasi politik aliran serta bagaimana politik aliran dijadikan sebagai penguat pencitraan melalui media sosial Instagram oleh figur politisi. Dalam penulisan skripsi ini, penulis tidak menyelesaikannya sendiri, terdapat banyak kontribusi dari berbagai pihak sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Oleh karenanya, penulis ingin menyampaikan terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat:

1. KH. M. Anwar Manshur, selaku pimpinan Yayasan Pendidikan Islam Tribakti (YPIT) yang senantiasa mendoakan keberhasilan kepada kami
2. KH. Abdullah Kafabihi Mahrus selaku Ketua Senat Universitas Islam Tribakti (UIT) Lirboyo Kediri,
3. Dr. KH. Reza Ahmad Zahid, Lc., M.A, selaku Rektor Universitas Islam Tribakti (UIT) Lirboyo Kediri beserta jajaran rektorat.

4. H. Mahfudz, M.Pd, selaku Dekan Fakultas Dakwah, Ushuluddin dan Psikologi Universitas Islam Tribakti (UIT) Lirboyo Kediri beserta jajaran dekanat.
5. Ibu Dra. Hj. Sun Fatayati, M.M, selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak membantu, mengarahkan dan membimbing penulis selama proses penulisan skripsi ini.
6. Kedua orang tua yang senantiasa memberikan do'a, kasih sayang dan dukungan demi keberhasilan penulis.
7. Guru-guru, teman-teman sejawat seperjuangan, teman-teman angkatan Ababil 26, teman-teman kamar HY 28, teman-teman PP. Al-Ma'muniyyah, serta Kurmod Squad yang telah memberikan sumbangsih bantuan kepada penulis.
8. Seluruh pihak yang berkontribusi yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu tanpa mengurangi rasa terima kasih saya kepada kalian semua.

Penulis menyadari bahwasanya skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan tentu masih terdapat kesalahan di sana-sini. Oleh karenanya, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari pembaca guna menutup kekurangan yang ada dalam skripsi ini. Penulis berharap skripsi ini bisa menjadi sumbangsih bagi pembaca khususnya dan masyarakat umumnya. Amiin.

Kediri, 21 Juli 2023

SUHAI
NPM. 19.03.0.0758.

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUTAN	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
ABSTRAK	xiii
BAB I: PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Kegunaan Penelitian.....	10
E. Definisi Operasional	13
F. Penelitian Terdahulu	15
G. Sistematika Penulisan	17
BAB II: KAJIAN PUSTAKA	19
A. Politik Aliran.....	19
1. Sejarah Politik di Indonesia	19
2. Partai Politik.....	25
3. Politik Aliran.....	33
4. Biografi Singkat Clifford Geertz.....	35
5. Trikotomi Santri, Priyayi dan Abangan	40
B. Figur Politisi.....	49
C. Representasi Politik.....	50
D. Citra.....	52
1. Citra dan Pencitraan	52
2. Citra Politik	53
3. Penguatan Pencitraan	54
E. Pemilihan Umum	55
F. Media Sosial Instagram.....	57
1. Media Sosial.....	57
2. Masyarakat di Era Digital	58
3. Komunikasi Politik dan Kampanye di Media Sosial	62

4. Instagram.....	65
BAB III: METODE PENELITIAN	68
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	68
B. Kehadiran Peneliti.....	71
C. Sumber Data.....	72
D. Prosedur Pengumpulan Data.....	73
E. Teknik Analisis Data.....	75
F. Pengecekan dan Keabsahan Data.....	76
G. Tahap-tahap Penelitian.....	77
BAB IV: PAPARAN HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	83
A. Setting Penelitian	83
1. Biografi Prabowo Subianto.....	93
2. Biografi Ganjar Pranowo	92
3. Biografi Anies Baswedan.....	99
B. Paparan Data dan Temuan Penelitian	104
1. Analisis Representasi Politik Aliran Prabowo Subianto.....	105
2. Analisis Representasi Politik Aliran Ganjar Pranowo	111
3. Analisis Representasi Politik Aliran Anies Baswedan.....	117
C. Pembahasan.....	123
1. Representasi Politik Aliran Prabowo Subianto Melalui Unggahan Akun Instagram @prabowo, Ganjar Pranowo Melalui Akun Instagram @ganjar_pranowo dan Anies Baswedan melalui akun Instagram @aniesbaswedan	123
2. Pencitraan Politik Aliran Yang Dibangun Oleh Prabowo Subianto Pada Akun Instagram @Prabowo, Ganjar Pranowo Pada Akun @ganjar_pranowo, dan Anies Baswedan Pada Akun @aniesbaswedan	127
BAB V: PENUTUP	131
A. Kesimpulan	131
B. Saran.....	135
DAFTAR PUSTAKA	137
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	143

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1. Kerangka Analisis Konten Model Elo dan Kyngas	77
Gambar 3.2. Kerangka Analisis Model Elo dan Kyngas Melalui Pendekatan Induktif.....	78
Gambar 4.1. Akun Instagram Prabowo Subianto	91
Gambar 4.2. Akun Instagram Ganjar Pranowo.....	98
Gambar 4.3. Akun Instagram Anies Baswedan	104
Gambar 4.4. Unggahan Instagram @prabowo tanggal 6 April 2023.....	105
Gambar 4.5. Unggahan Instagram @prabowo tanggal 6 April 2023.....	106
Gambar 4.6. Unggahan Instagram @prabowo tanggal 10 April 2023.....	107
Gambar 4.7. Unggahan Instagram @prabowo tanggal 10 April 2023.....	108
Gambar 4.8. Unggahan Instagram @prabowo tanggal 6 April 2023.....	110
Gambar 4.9. Unggahan Instagram @ganjar_pranowo tanggal 10 April 2023.	111
Gambar 4.10. Unggahan Instagram @ganjar_pranowo tanggal 6 April 2023	113
Gambar 4.11. Unggahan Instagram @ganjar_pranowo tanggal 23 April 2023.....	113
Gambar 4.12. Unggahan Instagram @ganjar_pranowo tanggal 30 April 2023.....	114
Gambar 4.13. Unggahan Instagram @ganjar_pranowo tanggal 28 April 2023.....	116
Gambar 4.14. Unggahan Instagram @aniesbaswedan tanggal 21 April 2023.	117
Gambar 4.15. Unggahan Instagram @aniesbaswedan tanggal 22 April 2023.	118
Gambar 4.16. Unggahan Instagram @aniesbaswedan tanggal 23 April 2023.	119
Gambar 4.17. Unggahan Instagram @aniesbaswedan tanggal 23 April 2023.	120
Gambar 4.18. Unggahan Instagram @aniesbaswedan tanggal 23 April 2023.	122

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Tabel Kode Penelitian.....	79
Tabel 3.2. Lembar Kode Penelitian.....	80
Tabel 3.3. Tabel Kategorisasi.....	80
Tabel 4.1. Tabel Kategorisasi Unggahan @prabowo Tanggal 6 April 2023...	105
Tabel 4.2. Tabel Kategorisasi Unggahan @prabowo Tanggal 6 April 2023...	106
Tabel 4.3. Tabel Kategorisasi Unggahan @prabowo Tanggal 10 April 2023.	107
Tabel 4.4. Tabel Kategorisasi Unggahan @prabowo Tanggal 10 April 2023.	108
Tabel 4.5. Tabel Kategorisasi Unggahan @prabowo Tanggal 6 April 2023...	110
Tabel 4.6. Tabel Kategorisasi Unggahan @ganjar_prabowo Tanggal 10 April 2023.....	112
Tabel 4.7. Tabel Kategorisasi Unggahan @ganjar_prabowo Tanggal 6 April 2023.....	113
Tabel 4.8. Tabel Kategorisasi Unggahan @ganjar_prabowo Tanggal 23 April 2023.....	113
Tabel 4.9. Tabel Kategorisasi Unggahan @ganjar_prabowo Tanggal 30 April 2023.....	114
Tabel 4.10. Tabel Kategorisasi Unggahan @ganjar_prabowo Tanggal 28 April 2023.....	116
Tabel 4.11. Tabel Kategorisasi Unggahan @aniesbaswedan Tanggal 21 April 2023.....	118
Tabel 4.12. Tabel Kategorisasi Unggahan @aniesbaswedan Tanggal 22 April 2023.....	118
Tabel 4.13. Tabel Kategorisasi Unggahan @aniesbaswedan Tanggal 23 April 2023.....	119
Tabel 4.14. Tabel Kategorisasi Unggahan @aniesbaswedan Tanggal 23 April 2023.....	120
Tabel 4.15. Tabel Kategorisasi Unggahan @aniesbaswedan Tanggal 23 April 2023.....	122

ABSTRAK

SUHAIDI. 2023: *Politik Aliran Dalam Penguatan Pencitraan Figur Politisi Melalui Medsos Instagram Pada Kontestasi Pemilihan Presiden Tahun 2024*, Komunikasi dan Penyiaran Islam, Dakwah, Ushuluddin, dan Psikologi, UIT Lirboyo Kediri, Dosen Pembimbing Dra. Hj. Sun Fatayati, M.M.

Kata Kunci: Politik Aliran, Pencitraan, Instagram, Prabowo Subianto, Ganjar Pranowo, Anies Baswedan.

Pencitraan melalui Instagram telah banyak dilakukan oleh figur politisi. Salah satu tujuan pencitraan adalah untuk memperoleh dukungan massa yang besar, terutama pada kontestasi pemilihan presiden tahun 2024. Dalam mengeksplorasi hal tersebut penulis menggunakan teori politik aliran Clifford Geertz yaitu trikotomi santri, priyayi, dan abangan dalam menentukan varian representasi politik aliran dari figur politisi melalui media sosial Instagram mereka serta menganalisis citra apa yang berusaha dibangun oleh figur politisi berdasarkan dengan varian politik aliran. Figur politisi yang menjadi subjek penelitian ini adalah Prabowo Subianto, Ganjar Pranowo dan Anies Baswedan.

Dari uraian di atas, maka dirumuskan masalah penelitian sebagai berikut (1) Bagaimana representasi politik aliran Prabowo Subianto melalui unggahan akun Instagram @Prabowo, Ganjar Pranowo, dan Anies Baswedan pada akun Instagram @aniesbaswedan melalui akun Instagram @ganjar_pranowo? (2) Bagaimana pencitraan politik aliran yang dibangun oleh Prabowo Subianto pada akun Instagram @Prabowo dan Ganjar Pranowo pada akun @ganjar_pranowo, dan Anies Baswedan pada akun Instagram @aniesbaswedan?

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan penyajian data berupa deskriptif. Adapun pembahasannya berupa analisis kategorisasi tematik. Objek yang dianalisis adalah postingan dari akun Instagram ketiga politisi selama April 2023. Pengumpulan data melalui observasi berkerangka dan dokumentasi. Teknik analisis data menggunakan analisis isi model Elo dan Kyngas melalui pendekatan induktif.

Hasil penelitian yaitu: (1) Prabowo dan Ganjar sama-sama merepresentasikan varian Priyayi lebih dominan, sedangkan Anies lebih kepada Santri (2) Melalui politik aliran, Prabowo, Ganjar, dan Anies menguatkan cita mereka sebagai pemimpin yang agamis, peduli rakyat kecil dan memiliki koneksi dengan birokrasi.

ABSTRACT

SUHAIDI. 2023: Inner Flow Politics Strengthening the Imaging of Politician Figures Through Instagram social media in the 2024 Presidential Election Contest, Islamic Communication and Broadcasting, Da'wah, Ushuluddin, and Psychology, UIT Lirboyo Kediri, Advisor Dra. Hj. Sun Fatayati, M.M.

Keywords: Political streams, Imaging, Instagram, Prabowo Subianto, Ganjar Pranowo, Anies Baswedan.

Image building through Instagram has been widely adopted by political figures. One of the aims of image building is to garner significant mass support, especially in the 2024 presidential election contest. In exploring this matter, the author utilizes Clifford Geertz's theory of political streams, namely the santri, priyayi, and abangan trikotomy, to determine the variants of political stream representation exhibited by political figures on their Instagram social media accounts. The author also analyzes the images these political figures attempt to construct based on their respective political stream variants. The political figures under study in this research are Prabowo Subianto, Ganjar Pranowo, and Anies Baswedan.

From the description above, the research problems are formulated as follows: (1) How is the representation of political streams by Prabowo Subianto through posts on the Instagram account @Prabowo, Ganjar Pranowo through the Instagram account @ganjar_pranowo, and Anies Baswedan through the Instagram account @aniesbaswedan? (2) How is the image building of political streams constructed by Prabowo Subianto on the Instagram account @Prabowo, Ganjar Pranowo on the account @ganjar_pranowo, and Anies Baswedan on the Instagram account @aniesbaswedan?

This study is a qualitative's research employing descriptive data presentation. The discussion involves thematic categorization analysis. The objects under scrutiny are the posts from the Instagram accounts of the three politicians during April 2023. Data collection is carried out through structured observation and documentation. The technique of data analysis employs the Elo and Kyngas content analysis model using an inductive approach.

The research findings are as follows: (1) Both Prabowo and Ganjar represent the Priyayi variant dominantly, while Anies leans more towards the Santri category. (2) Through the use of political alignment, Prabowo, Ganjar, and Anies strengthen their image as religious leaders who are concerned about the common people and have connections within the bureaucracy.