

BAB V

KESIMPULAN

A. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian dan juga pembahasan yang telah peneliti lakukan diatas, maka dapat ditarik kesimpulan mengenai Eksistensi Radio Andika 105,7 FM Diera Digital (Studi Manajemen Redaksi Dan Analisis Resepsi Khalayak) di antaranya adalah :

1. Stategi Manajemen Radaksi Radio Andika FM Terkait Fungsi-Fungsi Managemen

Stategi Manajemen Radaksi Radio Andika FM terletak pada program radio yang akan disiarkan. Untuk bisa memberikan kualitas terbaik dari setiap program yang disampaikan, melalui beberapa proses terkait fungsi fungsi manajemen didalamnya. Meliputi planning, organizing, actuating dan controling.

Dalam mempertahankan eksistensinya diera digital seperti sekarang ini Radio Andika FM melakukan sebuah upaya peningkatan internal dan eksternal dengan cara meningkatkan inovasi program siaran, kualitas prosuksi siaran, membuat program sosial kemasyarakatan, meningkatkan materi siaran yang disampaikan, mutu program siaran yang mengacu pada kebutuhan pendengar dan mitra usaha karena menjadi media masyarakat yang selalu berusaha menyajikan berita terupdet yang didengar oleh warga Kediri Raya.

Radio Andika FM juga terjun dalam kategori radio internet yang sudah memiliki berbagai akun media sosial diantaranya facebook, instagram, youtube, dan juga website radio untuk dapat tetap bersaing di era digitalisasi seperti sekarang ini. Dengan tujuan dalam penyajian program dapat dilakukan dari berbagai tayangan siaran atau dikemas dalam bentuk audio visual sehingga dapat menambah antusias khalayak kepada Radio Andika FM.

2. Analisis Resepsi Khalayak terhadap Eksistensi Radio Andika 105,7 FM

Dari beberapa pendapat dari khalayak dapat disimpulkan bahwa Radio Andika FM mendapatkan respon positif dari masyarakat, program siarannya yang menjadi andalan dari masing masing perindividu dari masyarakat, dan juga sudah dipercaya sebagai salah satu sumber berita yang dibutuhkan oleh masyarakat, salah satu Radio andalan masyarakat karena program Radio Andika FM sangat bagus, positif dan menarik sekali untuk diikuti. sangat membantu dalam kebutuhan masyarakat, dan permasalahan apapun yang terjadi ataupun yang dikeluhkan masyarakat, dan apabila terjadi sebuah peristiwa ketika dilaporkan kepada Radio Andika FM pasti bisa diselesaikan tanpa harus menunggu waktu yang lama .

Selain itu Radio Andika FM juga dianggap peduli kepada masyarakat bukan hanya dalam menyampaikan berita akan tetapi

mempunyai program kemasyarakatan sehingga sangat mendapatkan nilai positif dari kalangan masyarakat.

B. SARAN

Setelah dilakukanya penelitian yang ada di Radio Andika FM dari segi manajemen dan fungsi-fungsinya serta program siaran. Data yang diperoleh dari dokumentasi dan wawancara yang dilakukan. Peneliti memiliki beberapa saran, antara lain:

1. Radio Andika FM diharapkan untuk bisa membuat program sisipan yang sifatnya adalah global dalam artian disajikan tidak hanya menuju atau mengarah kepada masyarakat muslim saja akan tetapi ada program sisipan yang ditujukan kepada masyarakat non muslim karena meninjau dari khalayak yang mendengarkan radio bukan hanya dari kalangan muslim saja akan tetapi dari kalangan non muslim juga.
2. Radio Andika FM diharapkan untuk terus meningkatkan kualitas siaran streaming onlinenya, ini berguna agar para pendengar masih bisa mendengarkan siaran yang sedang berlangsung meski sedang berada diluar Kota Kediri Raya. Sehingga pendengar yang lama masih bisa terus mendengarkan dan cara ini juga bisa digunakan untuk menarik perhatian dari pendengar baru.

DAFTAR PUSTAKA

- A. Ius. Y, Triartanto 2010. *Broadcasting Radio : Panduan Teori dan Praktek*. Yogyakarta : Pustaka Book.
- Abbas, Syahrizal. 2008. *Manajemen Perguruan Tinggi: Beberapa Catatan*. Jakarta: Kencana.
- Ade Rendy C, M Miftahu Royan 2018. *Jurnal Eksistensi Radio Swasta Dijember Jawa Timur Pada Era Digital*. Universitas Jember.
- Agus Afandi 2016. *Modul Participatory Action Research*. Surabaya: LPPM UIN Sunan Ampel.
- Asep Syamsul, M Romli 2009. *Dasar Dasar Siaran Radio*. Bandung: Nuansa.
- Astuti, Santi Indra 2010. *Jurnalisme Radio : Teori dan Praktek*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Chusmeru 2001. *Komunikasi Ditengah Agenda Reformasi Sosial Politik*. Bandung: Alumni Bandung.
- Danesti, Marcel 2013. *Encyclopedia Of Media And Communication*. University Of Toronto Press.
- Darmanto, Antonius 1998. *Teknik Penulisan Naskah Acara Siaran Radio*. Yogyakarta: Universitas Atmajaya.
- Eastmen S. Taylor 1985. *Broadcast/Cable Programing : Strategies and Practices*. California : Wadsworth Publising Company.
- Elvinaro Ardiyanto 2007. *Komunikasi Masa*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Emzir 2010. *Metedologi Penelitian Kualitatif Analisis Data*. Jakarta: PT Raja Gavindo Persada.
- Et.al, S. &. 2008 *Dasar-Dasar Manajemen Dalam Teknologi Informasi*. Saintikom.
- Farida, A. N 2019. *Analisis Resepsi Khalayak Program “Salah Sambung” Di Gen FM Surabaya*. Skripsi, Universitas Islam Negeri Sunan Ampel.
- Hadari Nawawi 1998. *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Gadjah Mada Universitas Press Jogjakarta.

- Husaen Usman Dkk 2006. *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta: PT.Bumi Aksara.
- Ibrahim, I. S., & Akhmad, B. A. 2014. *Komunikasi dan Komodifikasi: Mengkaji Media dan Budaya dalam Dinamika*. In Pustaka Obor (Vol. 1).
- Ida, R 2014. *Metode Penelitian Studi Media Dan Kajian Budaya*. Prenada Media Group.
- Juan Aldie S 2022. “*Strategi Radio Aditya 87,6 FM Dalam Mempertahankan Eksistensi Diera Digitalisasi*”, Skripsi, Program S1 UIN Sultan Syarif Qosim, Riau,
- Khasna Latifah, Ismandianto 2020, *Konvergensi Radio Dalam Mempertahankan Eksistensi Di Era Digital dan Covid-19*.
- Lexy J. Malelong 2010. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Lexy, J Moleong 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Littlejohn, S.W 2010. *Encyclopedia Of Communication Theory*. SAGE Publication.
- Littlejohn, Stephen W, Foss, Karen A, Oetzel, John. G. 2017. *Theories of Human Communication 11th Edition*. Illinois: Waveland Press, Inc.
- Littlejohn, Stephen. & Foss, Karen. 2009. *Encyclopedia of Communication Theory*. Thousand Oaks : SAGE Publication.
- Manovich 2001, *Manajemen Media Penyiaran*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Masduki 2004. *Menjadi Broadcaster Profesional*. Yogyakarta: LkiS Yogyakarta,.
- Milles Dan Huberman 2010. *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta : Universitas Indonesia.
- Morissan 2008. *Manajemen Media Penyiaran, Strategi Mengelola Radio dan Televisi*. Jakarta : Kencana.
- Morissan, 2008. *Manajemen Media Penyiaran, Strategi Mengelola Radio dan Televisi*. Jakarta : Kencana.

- Mosco, V 2009. "The political economy of communication. In The Political Economy of Communication." <https://doi.org/10.4135/9781446279946> th.2009, diakses pada 26 Mei 2023
- Mudjia Rahardjo Triangulasi dalam Penelitian Kualitatif <https://uinmalang.ac.id/r/101001/triangulasi-dalam-penelitian-kualitatif.html>, 15 Oktober 2010, diakses 6 juni 2023
- Mufid, Muhammad 2005. *Komunikasi & Regulasi Penyiaran*. Jakarta : Kencana Prenada Media.
- Murdock, G., & Golding, P. 1989. *Information Poverty and Political Inequality: Citizenship in the Age of Privatized Communications*. Journal of Communication, 39(3).
- Nanang Martono 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Nasrullah 2014. *Teori Dan Riset Media Siber (Cybermedia)*. Kencana.
- Nasution 2017. *eksistensi m-radio terhadap perkembangan teknologi komunikasi dan informasi* jurnal interaksi: jurnal ilmu komunikasi.
- Radio Andikaa (online) . tersedia di "profil Radio Andika"<http://www.andikafm.com/page/show/38/profil-perusahaan> diakses pada 20 Februari 2023
- Rahmat Jalaludin 2009. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Sanapiah Faisal 2010. *Format Format Penelitian Sosial*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Sindonesia, "Radio dan jenis jenisnya" <https://sindonesia.com/jenis-jenis-radio/> diakses pada 6 juni 2023
- Sudarto 1997, *Metodologi Penelitian Filsafat*. Jakarta : Raja Grafindo Persada,
- Sugiono 2010. *Metode Penelitian Management*. Bandung: Alfabeta.
- Tamburaka, Apriyadi 2013. *Literasi Media "Cerdas Bermedia Khalayak Media Massa"*. Jakarta : PT Rajagrafindo Persada.
- Teori ekologi media. https://p2k.stekom.ac.id/ensiklopedia/Ekologi_media#cite_noteWest,_Richard;_Turner,_Lynn_H._2009-1. diakses 27 mei 2023.

- Venessa Agusta G, Muhammad Tsabit 2020. *Jurnal Eksistensi Radio Dalam Program Podcast Diera Digital Konten*. Universitas Bina Sarana Informatika.
- Waro, M. A. 2018. *Manajemen Daya Tarik Wisata Religi dalam Meningkatkan Wisatawan di makam Syekh Jumadil Kubro Semarang*. Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang.
- Yefi Dyan Nofa H, Endah S, Fera Tara B 2021. *Jurnal Manajemen Program Siaran Persada, Radio Persada FM Dalam Mempertahankan Eksistensi Diera Digital*. Universitas Islam Blitar.
- Yulia, Wanda 2014. *Andai Aku Jadi Penyiar*. Yogyakarta : CVAndi Offset, 2010.
- Yusuf muri. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Penelitian*. Jakarta: prenada media group.
- Zainal Abidin 2007. *Analisis Eksistensial : Sebuah Pendekatan Alternatif Untuk Psikologi Dan Psikiatri*. Jakarta: Pt Raja Grafindo Persada.