

## ABSTRAK

MUSLIH, AFIFUDIN, 2023: *Komodifikasi Budaya Pada Media Lokal: Studi kasus Program Klinong-klinong di KSTV*, Komunikasi dan Penyiaran Islam, Dakwah, Ushuluddin, dan Psikologi, UIT Lirboyo Kediri, Dosen Pembimbing Amalia Rosyadi Putri, S.Kom.I., M.Med.Kom.

Kata kunci: Komodifikasi Budaya, Klinong-klinong, KSTV

Program siaran klinong-klinong merupakan salah satu program siaran di KSTV, Televisi lokal di Kota Kediri, yang menampilkan content dengan mengangkat tema budaya. Pengadaan program klinong-klinong ini mengandung unsur komodifikasi budaya.

Dari uraian diatas, maka dapat dirumuskan masalah penelitian sebagai berikut (1) bagaimana proses produksi komodifikasi budaya pada program siaran di Kstv? (2) mengapa Kstv melakukan komodifikasi budaya dalam program klinong-klinong?.

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif deskriptif, adapun pembahasannya bersifat triangulasi teoritis disertai dengan menganalisa keadaan sesuai yang ada. Prosedur pengumpulan data menggunakan wawancara, observasi, dokumentasi, sedangkan teknik analisis data menggunakan kondensasi data, analisis data dan kesimpulan.

Hasil penelitian yaitu (1) Dasar komodifikasi budaya dalam program Klinong- klinong KSTV didasarkan beberapa pertimbangan diantaranya pertimbangan bisnis dengan hukum supply demand, pertimbangan ideologi warga, dan pertimbangan kultural yang berkaitan dengan pendekatan sosio-kultural. Dasar paling utama dalam komodifikasi budaya yaitu berdasarkan pertimbangan kultural tentang konten ditengah arus kekinian, yang melunturkan kul tural kebudayaan. 2) Dalam proses komodifikasi budaya dalam program Klinong-klinong KSTV, dianalisis menggunakan teori ekonomi politik media Vincent Mosko bagian komodifikasi, yaitu komodifikasi konten dengan pesan yang disampaikan oleh Informan budaya tentang pesan pemahaman kebudayaan, kesejarahan, komodifikasi crew yang menggunakan anak magang (freelabour), meskipun tidak ada larangan oleh P3/SPS tentang komodifikasi crew Akan tetapi dalam hasilnya terdapat salah satu pihak yang dirugikan. Dan komodifikasi khalayak yang tersegmentasi pada jaringan dan warga. Proses komodifikasi budaya dilakukan untuk mewujudkan kepentingan ideologi warga yang tetap dipertahankan dan dilestarikan dengan tanpa memarjinalkan. 3) Komodifikasi budaya dalam KSTV dapat dikatakan mampu menjaga keberlangsungan bisnis media KSTV.