

ABSTRAK

FALAHUDIN ASSABIQ, 2023 :*Dakwah Lim Production di media sosial dalam pengaplikasian kitab fiqh klasik ., Pendidikan Agama Islam. Fakultas Tarbiyah. UIT Kediri. Dosen Pembimbing DR.H.Haman Sy.,M.Pd.*

Kata Kunci : dakwah media sosial, kitab fiqh klasik

Dakwah Media Sosial merupakan suatu konsep Dakwah, yang dalam dekade terahir ini sangat diminati oleh pendakwah hal ini di buktikan dengan mulai banyaknya konten dakwah yang dapat di akses dan di sajikan di platfrom digital sepertihalnya youtube, instagram, tiktok dan lain sebagainya. Dengan banyaknya konten dakwah yang di sajikan media sosial. Berangkat dari keprihatinan konten yang dihadirkan di media sosial belakangan ini yang di dominasi oleh beberapa konten yang sumber dari konten tersebut dirasa kurang dapat bisa di pertanggung jawabkan terkait dari siapa konten tersebut di public, dari mana dasar penggalian materinya dan bersumber dari mana informasi yang dimuat dan masih banyak lagi beberapa hal yang memotifasi beberapa kalangan, utamanya kalangan pesantren menggagas dakwah melalui media sosial melalui tim multi media dan SDM yang ada untuk mengembangkan dakwah melalui media sosial dengan harapan dapat menyampaikan ilmu keagamaan beserta dasar dasarnya dengan materi yang bisa di pertanggungjawabkan.

Dari uraian diatas maka peneliti memfokuskan masalah penelitian sebagai berikut: 1) Bagaimana dakwah lim production melalui media sosial? 2) Bagaimana bagaimana pengaplikasian kitab fiqh klasik?

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field research*) dengan menggunakan model penelitian kualitatif dengan metode pendekatan fenomenologi. Ide penting dari penelitian lapangan adalah peneliti datang langsung ke lapangan dengan melakukan pengamatan suatu fenomena tentang suatu keadaan yang alamiah. Penelitian ini berusaha menggambarkan fenomena dari aspek kondisi alamiah, secara holistik, dan berusaha menemukan makna. Dalam hal ini peneliti akan mengamati, menggambarkan, dan menjelaskan bagaimana dakwah lim production melalui media sosial dalam pengaplikasian kitab fiqh klasik. Temuan-temuan tersebut akan dianalisis untuk merekonstruksi konsep yang didasarkan pada teori empiris yang telah dipaparkan pada landasan teori dan kajian pustaka pada bab II.

Dari penelitian bagaimana dakwah lim production melalui media sosial menghasilkan: 1) dakwah yang di lakukan oleh lim production terfokus pada generasi melenial hal ini didasari oleh keputusan perihal pemetaan konten digital pondok pesantren lirboyo dan hasil riset beberapa konten digital milik Lim production dengan beracuan pada analisis data konten mereka. 2) dalam pengaplikasian kitab fiqh klasik untuk menjadi sebuah konten lim production menerapkan beberapa Langkah – langkah mulai hal yang mendasar yakni penentuan tema , pemahaman materi yang disajikan pada suatu kitap, penguatan dari sumber lain yang masih berkaitan dengan konten, pentaskhian dan proses produksi konten , taklupa pada hal dakwah melalui media sosial, Lim production melakukan quality kontrol guna di dapat konten yang benar – benar dapat di pertanggungjawabkan perihal apa yang di sampaikan dan utamanya dapat menarik minat penikmat konten- konten digital