

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Nana Herdiana, *Manajemen Strategi Pemasaran* (Bandung: CV. Pustaka Setia, 2015).
- Aghnia, Miftakhul, Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Simpanan Mudharabah Bank Syari'ah Mandiri, *Economics Development Analysis Journal*, Vol. IV, 2 (2015).
- Al-quran, 18: 24.
- Andiana, Grasia, wawancara, BMT Rahmat Syari'ah, 5 Juni 2021.
- Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*, (Jakarta: Rineka Cipta, 1998).
- Atmoko, T. Prasetyo Hadi, "Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Di Cavinton Hotel Yogyakarta", *Journal of Indonesian Tourism*, Vol. I, 2 (Oktober 2018).
- Dokumentasi, BMT Rahmat Syari'ah, 3 Mei 2021.
- Fatimah, Fajar Nuraini Dwi, *teknik analisis SWOT* (Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia, 2016).
- Ferdinand, Augusty, Kualitas Strategi Pemasaran: Sebuah Study Pendahuluan, *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, Vol. I, 1 (Mei 2002).
- Firmansyah, M. Anang, *Pemasaran: Dasar Dan Konsep* (Surabaya: Qiara Media, 2019)
- Hamid, Lutfi, *Jejak-Jejak Ekonomi Syari'ah* (Jakarta: Senayan Abadi Publishing, 2003)
- Hanafi, M. Arif, wawancara, BMT Rahmat Syari'ah, 2 Juni 2021.
- Jazuli, A. dan Yadi Janwari, *Lembaga-Lembaga Perekonomian Umat*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2020).
- Jazuli, Syauqi, "Analisis SWOT Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan pada BMT El-Syifa Ciganjur", <http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/>

123456789/35053/1/SYAUQI %20JAZULI-FDK.pdf , 2016, diakses tanggal 10 April 2021.

Juliana, Sisca dan Ade Sofyan Mulazid, Analisa Pengaruh BOPO, Kecukupan Modal, Pembiayaan Bermasalah, Bagi Hasil Dan Profitabilitas Terhadap Simpanan Mudharabah Pada Bank Umum Syariah, *Jurnal Studi Ekonomi dan Bisnis Islam*, Vol. II, 1 (Juni, 2017).

Marzuki, *Metodologi Riset* (Yogyakarta: BPFI, 2002).

Moleong, Lexy J., *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2008).

Muhammad, *Etika Bisnis Islam* (Yogyakarta: AMP YKPN, 2004).

Rodoni, Ahmad, *Manajemen Investasi Syariah* (Jakarta: Salemba Diniyah, 2019).

Ningtias, Kartini, “Analisis Swot Dalam Strategi Pemasaran Produk Tabungan Bhn Qurban di Bank Tabungan Negara Kantor Cabang Syariah Medan”, <http://repository.uinsu.ac.id/7275/1/burning-dikonversi.pdf>, 2019, di akses tanggal 12 April 2021.

Nisa', Ika Miratun, “Strategi Pemasaran Dengan Analisis SWOT Untuk Meningkatkan Keuntungan Pada Usaha Dagang Tenang Binangun Blitar Dengan Perspektif Syariah”, <http://repo.iain-tulungagung.ac.id/9777/>, 22 November 2018, diakses tanggal 12 April 2021.

Observasi, BMT Rahmat Syari'ah, 1 Juni 2021.

Qodir, Abdul, “Strategi Peningkatan Nasabah BMT”, *Journal Ekonomi, Keuangan, Investasi Dan Syariah*, Vol. I, 2 (Februari 2020).

Rachman, Riski Aulia, “Pengaruh Bagi Hasil, Bunga, Ukuran Bank dan Jumlah Cabang Terhadap Simpanan Mudharabah”, *Jurnal Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Semarang, Indonesia*, Vol. II, 4 (November 2013).

Rangkuti, Freddy, *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis* (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2019).

Saeed, Abdullah, *Bank Islam Dan Bunga Studi Kritis Dan Interpretasi Kontemporer tentang Riba dan Bunga*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2008).

Saputri, Istiqomah Nurul, Pengaruh Nisbah Bagi Hasil Terhadap Simpanan Mudharabah: Tingkat Religiusitas Sebagai Faktor Moderating, *jurnal UNIMUS*, Vol. IV, 1 (February, 2014).

Setyorini, Hany, “Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Matriks SWOT dan QSPM (Studi Kasus: Restoran WS Soekarno Hatta Malang)”, *Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri*, Vol. V, 1 (Februari, 2016).

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif* (Bandung: Alfabeta, 2009).

Sutrisno Hadi, *Metodologi Reserch* (Yogyakarta: Andi Offset, 2002).

Supardi, *Metode Penelitian Ekonomi* (Yogyakarta: UII Press, 2005).

Swastha, Basu dan Irawan, *Manajemen Pemasaran Modern*, (Yogyakarta: Liberty, 1999).

Swardono, *Manajemen Strategik Konsep dan Kasus* (Yogyakarta: UPP AMP YKPN, 2002).

Trisusanti, Yelli, “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Nasabah (Studi Pada Bank Bni Syariah Kantor Cabang Pekanbaru)”, *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Riau*, Vol. IX, 2 (Oktober 2017).

UU NO 25 Tahun 1992 tentang *Perkoperasian*, Jakarta: Nuansa Aulia, 2006. Wibowo,

Dimas Hendika, “Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing Umkm (Studi Pada Batik Diajeng Solo)”, *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 29, 1 (Desember 2015).

W, Fitriana, “Lembaga Keuangan Mikro Syariah: Eksistensi Dan Aksesibilitasnya Bagi Pembiayaan Usahatani Di Sumatera Barat”, *Jurnal Agribisnis Indonesia*, Vol. IV, 2 (Desember 2016).