

## ABSTRAK

NUROHMAH, SITI . 2023: *Pengaruh Financial Literacy Terhadap Perilaku Konsumtif pada Santri Pondok Pesantren Putri Darussalam Lirboyo Kediri*, Dosen Pembimbing Sutantri, S.EI, M.E.

**Kata Kunci:** *Financial Literacy*, Perilaku Konsumtif

Pemahaman mengenai *financial literacy* pada usia dewasa merupakan hal yang sangat penting apalagi di *era modern* ini. Pengetahuan untuk mengelola keuangan yang dalam pelaksanaannya membuat seseorang mempertimbangkan keputusan dalam menggunakan uangnya dengan bijak, dengan adanya *financial literacy* yang baik akan mengarahkan konsumen lebih dalam memilih barang, mengatur keuangan dan merencanakan masa depan. Bagi santri yang memiliki pengetahuan tentang bagaimana cara mengatur dan mengelola keuangan tentunya akan lebih selektif dalam melakukan kegiatan konsumsi.

Berdasarkan uraian diatas, maka dapat dirumuskan masalah penelitian sebagai berikut (1) Bagaimana tingkat pemahaman *financial literacy* santri? (2) Seberapa besar pengaruh *financial literacy* santri? (3) Apakah ada pengaruh *financial literacy* terhadap perilaku konsumtif santri?

Penelitian ini merupakan metode penelitian kuantitatif dengan jumlah sampel 50 santri di Pondok Pesantren Putri Darussalam Lirboyo Kediri. Subjek dalam penelitian ini santri yang memasuki tahap dewasa yaitu dengan rentang usia 18-23 tahun. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui angket atau kuesioner. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis uji koefisien regresi linear sederhana melalui *software SPSS* versi 25 for windows. Sampel ini diambil dengan menggunakan teknik *purpose sampling*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *financial literacy* terhadap perilaku konsumtif pada santri Pondok Pesantren Putri Darussalam Lirboyo Kediri.

Hasil penelitian berdasarkan analisis data statistik yaitu; (1) Pemahaman *financial literacy* pada santri berada pada kategori tingkat tinggi sebesar 80,0%, sedangkan kategori sedang sebesar 20,0% dan pada kategori rendah sebesar 0 %.

(2) Tingkat perilaku konsumtif pada santri berada pada kategori tingkat sedang sebesar 56,0% dan kategori tinggi sebesar 40,0% , kategori rendah sebesar 6,7%.

(3) Terdapat pengaruh *financial literacy* dan signifikan terhadap perilaku konsumtif santri dengan nilai signifikan ( $0,030 < 0,05$ ) dengan  $F_{hitung} > F_{table}$  ( $5,020 > 4,043$ ). Koefisien determinasi sebesar 0,76% yang berarti 76% perubahan variable perilaku konsumtif santri dijelaskan oleh variable independent tersebut, sedangkan sisanya 24% dijelaskan oleh variable lain yang tidak termasuk dalam penelitian. Hal tersebut berarti bahwa semakin tinggi *financial literacy* maka semakin sedang perilaku konsumtif santrinya. Hal ini dapat dilihat dari analisis perilaku konsumtif dengan kategori sedang sebesar 56,0%.