

LAMPIRAN



LAMPIRAN 1

SKALA FINANCIAL LITERACY

Nama :

Umur :

Uang Saku atau uang belanja per bulan

(pilih salah satu yang sesuai dengan financial anda dan lingkari) :

1. < Rp. 500.000
2. Rp. 1.000.000– Rp.2.000.000
3. > Rp. 2.000.000

Keterangan cara pengisian:

Berilah tanda ceklis (✓) untuk setiap pernyataan ini sesuai dengan kenyataan

SS = Sangat Setuju

S = Setuju

TS = Tidak Setuju

STS = Sangat Tidak Setuju

Jawaban yang anda berikan tidak akan mempengaruhi nama baik anda dan akan dijaga kerahasiannya, karena skala ini digunakan hanya untuk kepentingan ilmiah. Terimakasih atas waktunya mbak”.

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1.	Saya memiliki pengetahuan tentang pemanfaatan belanja.					
2.	Saya mampu menganggarkan keuangan yang diberikan orangtua.					
3.	Saya mampu mengenali prioritas dalam mengenali financial pribadi.					
4.	Ketika memiliki uang tunai dalam jumlah yang cukup banyak, maka sebagian akan saya masukkan ke rekening					

	tabungan dari pada menghabiskan semuanya untuk belanja.						
5.	Saya selalu mengelola keuangan secara efektif						
6.	Orang tua saya tidak pernah menanyakan pengeluaran keuangan saya tiap bulannya.						
7.	Saya memiliki pemahaman tentang inflasi nilai uang.						
8.	Setiap akhir bulan orang tua selalu mentransfer uang lewat ATM pribadi untuk memenuhi kebutuhan saya.						
9.	Saya memiliki pemahaman terhadap nilai suatu barang dan skala prioritasnya.						
10.	Uang saku yang diberikan oleh orang tua sangat memenuhi kebutuhan dan keinginan saya.						
11.	Saya mengalokasikan sebagian uang tabungan saya untuk kebutuhan mendatang.						
12.	Saya selalu membuat perencanaan setiap akan menggunakan uang.						
13.	Saya faham literasi keuangan yang dapat digunakan untuk menjaga stabilitas keuangan.						
14.	Saya merasa perlu untuk memiliki asuransi untuk melindungi diri, seperti asuransi jiwa.						
15.	Memahami pengelolaan keuangan dengan baik adalah bagian dari ikhtiar untuk menghindari sifat mudharat.						
16.	Pengeluaran yang saya lakukan akan selalu saya sesuaikan dengan uang kiriman dari orangtua.						
17.	Saya terbiasa membuat rencana pengeluaran, baik harian,mingguan maupun bulanan untuk menjaga agar tidak terjadi pengeluaran yang tidak perlu.						
18.	Saya menghabiskan uang saku yang diberikan orangtua.						

19.	Saya tidak menggunakan uang saku untuk ditabung.					
20.	Saya menyisihkan uang saku untuk kebutuhan mendadak.					
21.	Terkadang saya sulit memahami keinginan dan kebutuhan.					
22.	Saya mengeluarkan uang sesuai dengan kebutuhan.					
23.	Saya selalu menyisihkan uang untuk ditabung.					
24.	Menyusun anggaran merupakan strategi penting dalam keuangan saya.					
25.	Saya mengetahui manfaat dan cara melakukan pengelolaan keuangan yang baik dan bijak.					
26.	Saya mengetahui manfaat dan cara menyusun rencana anggaran keuangan pribadi saya.					
27.	Melakukan evaluasi pengeluaran dengan perencanaan keuangan yang telah saya susun.					
28.	Saya selalu mencatat seluruh pemasukan dan pengeluaran harian saya.					
29.	Saya mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi pengeluaran keuangan saya.					
30.	Saat akan membeli, biasanya saya akan berhati-hati dalam menentukan harga barang yang akan saya beli.					

Blue Print Financial Literacy

Variable Penelitian	Indikator	No. Butir Pernyataan	
		Favorable	Unfavorable
Financial Literacy	Uang Saku	1,3,4,5,7,9,10,11,12,13,15,17,22,23,24,25,26,27,29,30	18,19, 20,21 ,
	Pemberian Orang Tua	2, 8 ,14,16,28,	6

Blue Print Hasil Uji Validitas Skala Financial Literacy

Variable Penelitian	Indikator	No. Butir Pernyataan	
		Favorable	Unfavorable
Financial Literacy	Uang Saku	1,3,4,5,7,9,10,11,12,13,15,17 23,24,25,26,27,29,30	18,19,
	Pemberian Orang Tua	2,14,16,28,	

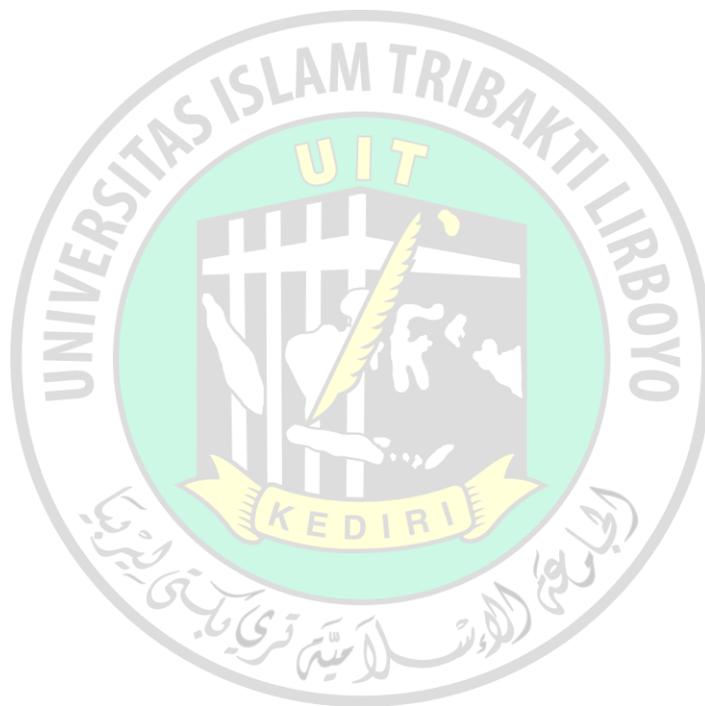
Hasil Uji Validitas Instrumen variable Financial Literacy

No.	Corrected Item – Total Correlation	R.Tabel	Keterangan	Keputusan
Aitem 1	,560	0.279	Valid	Tetap
Aitem 2	,584	0.279	Valid	Tetap
Aitem3	,425	0.279	Valid	Tetap
Aitem4	,361	0.279	Valid	Tetap
Aitem5	,466	0.279	Valid	Tetap
Aitem6	,190	0.279	Tidak Valid	Gugur
Aitem7	,606	0.279	Valid	Tetap
Aitem8	,181	0.279	Tidak Valid	Gugur
Aitem9	,589	0.279	Valid	Tetap
Aitem10	,390	0.279	Valid	Tetap
Aitem11	,589	0.279	Valid	Tetap
Aitem12	,520	0.279	Valid	Tetap
Aitem13	,461	0.279	Valid	Tetap
Aitem14	,442	0.279	Valid	Tetap
Aitem15	,447	0.279	Valid	Tetap

No.	Corrected Item – Total Correlation	R.Tabel	Keterangan	Keputusan
Aitem16	,522	0.279	Valid	Tetap
Aitem17	,338	0.279	Valid	Tetap
Aitem18	,362	0.279	Valid	Tetap
Aitem19	,352	0.279	Valid	Tetap
Aitem20	,263	0.279	Tidak Valid	Gugur
Aitem21	,257	0.279	Tidak Valid	Gugur
Aitem22	,194	0.279	Tidak Valid	Gugur
Aitem23	,432	0.279	Valid	Tetap
Aitem24	,519	0.279	Valid	Tetap
Aitem25	,579	0.279	Valid	Tetap
Aitem26	,556	0.279	Valid	Tetap
Aitem27	,477	0.279	Valid	Tetap

Aitem28	,303	0.279	Valid	Tetap
Aitem29	,586	0.279	Valid	Tetap
Aitem30	,345	0.279	Valid	Tetap

Sumber:Data Penelitian Di olah (2023)



LAMPIRAN 2

SKALA PERILAKU KONSUMTIF

Nama :

Umur :

Uang Saku atau uang belanja per bulan

(pilih salah satu yang sesuai dengan financial anda dan lingkari) :

1. < Rp. 500.000
2. Rp. 1.000.000– Rp.2.000.000
3. > Rp. 2.000.000

Keterangan cara pengisian:

Berilah tanda ceklis (✓) untuk setiap pernyataan ini sesuai dengan kenyataan

SS = Sangat Setuju

S = Setuju

TS = Tidak Setuju

STS = Sangat Tidak Setuju

Jawaban yang anda berikan tidak akan mempengaruhi nama baik anda dan akan dijaga kerahasiannya, karena skala ini digunakan hanya untuk kepentingan ilmiah. Terimakasih ataswaktunya mbak”.

No.	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1.	Jika terdapat penawaran diskon saya langsung tertarik untuk membelinya.					
2.	Kemasan yang menarik, unik dan lucu dalam suatu barang dapat membuat saya tertarik untuk membelinya.					
3.	Saya suka membeli produk yang dapat membuat penampilan saya lebih modis dan fashionable.					
4.	Saya menunda membeli suatu					

	produk walaupun kemasannya menarik dan unik.					
5.	Membeli dan memiliki produk bagus dapat mencerminkan status sosial.					
6.	Saya tertarik membeli produk yang diendrose kan oleh influencer idola saya.					
7.	Membeli dan menggunakan merk mahal dapat meningkatkan rasa percaya diri saya.					
8.	Saya membeli beberapa produk yang sejenis dengan produk yang berbeda seperti make up, skincare atau memakai 2 HP.					
9.	Saya mengutamakan keinginan dari pada kebutuhan.					
10.	Saya tidak merasa percaya diri ketika memakai barang dengan merk mahal.					
11.	Saya lebih memperhatikan aspek gaya atau status sosial dalam memutuskan pembelian produk.					
12.	Saya tidak tertarik membeli produk yang diendrosekan oleh influencer.					
13.	Jika saya ingin membeli sesuatu , saya lebih memilih minta uang tambahan kepada orang tua.					
14.	Saya tidak memikirkan jumlah uang yang harus saya keluarkan untuk membeli barang yang saya suka.					
15.	Saya membeli sebuah produk berdasarkan nilai suatu manfaat atau kegunaan produk bukan pada pertimbangan harga.					
16.	Saya membeli scincare karena bujukan dari teman-teman saya.					
17.	Saya tidak tertarik membeli suatu produk hanya supaya					

	dianggap berbeda dengan teman-teman .					
18.	Saya selalu merencanakan terlebih dahulu barang-barang yang akan saya beli.					
19.	Kualitas selalu menjadi pertimbangan saya dalam membeli barang.					
20.	Saya tidak akan langsung membeli barang yang ditawarkan oleh penjual kepada saya jika ada diskon besar-besaran.					
21.	Lebih baik saya menabung dari pada menghabiskan uang hanya untuk kepentingan yang tidak perlu.					
22.	Saya tidak suka membeli barang yang dapat membuat penampilan lebih modis dan fashionable.					
23.	Saya senang mengenakan aksesoris, tetapi bukan berarti saya selalu membeli aksesoris sebanyak-banyaknya.					
24.	Saya tidak membeli barang secara berlebihan, karena saya merasa masih banyak kebutuhan.					
25.	Saya segera membeli aksesoris perhiasan tanpa melihat kualitas dari barang tersebut.					
26.	Saya mempertimbangkan dengan matang bila ingin membeli suatu barang.					
27.	Jika mendapat uang kiriman lebih dari orang tua, saya simpan untuk membeli baju baru, karena saya merasa minder.					
28.	Saya membeli tas dengan model yang sama walaupun saya sudah memilikinya.					
29.	Membeli baju disaat diskon tidak banyak saya lakukan.					
30.	Ketika saya melihat barang dengan model terbaru, saya segera membelinya walaupun saya sudah memiliki barang tersebut.					

Blue Print Perilaku Konsumtif

Variable Penelitian	Indikator	No. Butir Pernyataan	
		Favorable	Unfavorable
Perilaku Konsumtif	Membeli produk karena iming-iming hadiah	1,	4,18,20, 29
	Membeli produk karena kemasannya menarik.	2,	14
	Membeli produk demi menjaga penampilan diri dan gengsi	3, 13,27	17, 23,24
	Munculnya penilaian bahwa membeli produk dengan harga mahal akan menimbulkan rasa percaya diri yang tinggi	7, 15,19,26,21	10,22
	Membeli produk hanya sekedar menjaga simbol status	5,	11,25
	Memakai produk karena unsur konformitas terhadap model yang mengiklankan	6, 9,16	12,
	Mencoba lebih dari dua produk sejenis	8,28	30

Blue Print Hasil Uji Validitas Skala Perilaku Konsumtif

Variable Penelitian	Indikator	No. Butir Pernyataan	
		Favorable	Unfavorable
Perilaku Konsumtif	Membeli produk karena iming-iming hadiah	1,	4,18,20
	Membeli produk karena kemasannya menarik.	2,	
	Membeli produk demi menjaga penampilan diri dan gengsi	3,27	17
	Munculnya penilaian bahwa membeli produk dengan harga mahal akan menimbulkan rasa percaya diri yang tinggi	7	
	Membeli produk hanya sekedar menjaga simbol status	5,	
	Memakai produk karena unsur konformitas terhadap model yang mengiklankan	6,16	12,

	Mencoba lebih dari dua produk sejenis	8,28	
--	---------------------------------------	------	--

Hasil Uji Validitas Instrumen Variable Perilaku Konsumtif

No.	Corrected Item – Total Correlation	R.Tabel	Keterangan	Keputusan
Aitem 1	,685	0.279	Valid	Tetap
Aitem 2	,595	0.279	Valid	Tetap
Aitem3	,549	0.279	Valid	Tetap
Aitem4	,293	0.279	Valid	Tetap
Aitem5	,712	0.279	Valid	Tetap
Aitem6	,529	0.279	Valid	Tetap
Aitem7	,486	0.279	Valid	Tetap
Aitem8	,339	0.279	Valid	Tetap
Aitem9	,067	0.279	Tidak Valid	Gugur
Aitem10	,066	0.279	Tidak Valid	Gugur
Aitem11	,205	0.279	Tidak Valid	Gugur
Aitem12	,363	0.279	Valid	Tetap
Aitem13	,180	0.279	Tidak Valid	Gugur
Aitem14	,185	0.279	Tidak Valid	Gugur
Aitem15	,218	0.279	Tidak Valid	Gugur

No.	Corrected Item – Total Correlation	R.Tabel	Keterangan	Keputusan
Aitem16	,371	0.279	Valid	Tetap
Aitem17	,125	0.279	Valid	Tetap
Aitem18	,256	0.279	Valid	Tetap
Aitem19	,111	0.279	Tidak Valid	Gugur
Aitem20	,253	0.279	Valid	Tetap
Aitem21	,062	0.279	Tidak Valid	Gugur
Aitem22	,072	0.279	Tidak Valid	Gugur
Aitem23	,218	0.279	Tidak Valid	Gugur
Aitem24	,076	0.279	Tidak Valid	Gugur
Aitem25	,042	0.279	Tidak Valid	Gugur
Aitem26	,038	0.279	Tidak Valid	Gugur
Aitem27	,386	0.279	Valid	Tetap
Aitem28	,581	0.279	Valid	Tetap
Aitem29	,118	0.279	Tidak Valid	Gugur
Aitem30	,182	0.279	Tidak Valid	Gugur

Sumber: Data Penelitian Di olah (2023)

RIWAYAT HIDUP PENULIS

Siti Nurohmah dilahirkan di Desa Rumbai Jaya pada tanggal 25 Desember 2000. Beralamat di Dusun Tegal Wangi Blok B II Desa Rumbai Jaya, Kecamatan Kempas, Kabupaten Indragiri Hilir Riau. Saat ini penulis sedang menyelesaikan pendidikan non formal di Madrasah Diniyah Ihya ‘ Ulumiddin Pondok Pesantren Putri Darussalam Lirbo Kediri.

Riwayat Pendidikan:

1. SDN 012 Rumbai Jaya Lulus pada tahun 2013
2. SMP Negeri 1 Kempas Lulus pada tahun 2016
3. SMA Negeri 2 Enok Lulus pada tahun 2019
4. S1 dengan gelar Sarjana Perbankan Syariah (S.E) jurusan Perbankan Syariah di Universitas Islam Tribakti Lirboyo Kediri, sedang menempuh pendidikan Strata Satu (S1) tamat 2023

Pengalaman Organisasi:

1. Anggota kepramukaan Bantara dan Laksana pada tahun 2017-2019
2. Anggota PMR pada tahun 2015-2018
3. Anggota OSIS pada tahun 2017