

DAFTAR PUSTAKA

- A.A. chaniago. *Ekonomi 2*, (Bandung: Angkasa, 1998).
- Abdullah, Thamrin & Francis Tantri, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada, 2012).
- Anggreni, Putri. “Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Omset Penjualan Air Minum Dalam Kemasan, *Jurnal Bisnis Dan Manajssemen*”, Vol.VII, No 1 (Agustus 2015).
- Arikunto, Sunarto. *Manajemen Pemasaran* (Yogyakarta: AMUS, 2004).
- Asruri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep Dan Startegi* (Depok: Rajawali Pers, 2019).
- Azwar, Saifudin. *Metode Penelitian* (yogyakarta: Pustaka pelajar, 1999).
- Drucker, Peter F. *Innovation Dan Entrepreusnship Prakte Dan Principles* (New York: Harper & Row Plubiser Inc, 2008)
- Gunawan, Imam. *Metode Penelitian Kualitatif Teori & Praktik* (Jakarta: PT. Bumi Aksara,2013).
- Kamus besar Bahasa Indonesia, h. 1019.
- Kasmir, *Pemasaran Bank* (Jakarta: Kencana, 2010).
- Kereh, Feibe dkk, “Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Motor Yamaha Mio”, *Jurnal EMBA*, Vol 6, (April 2018).
- Kotler, Philip & Kevin Keller, *Manajemen Pemasaran* (Jakarta: PT Indeks 2007).
- Kotler, Philip dan Gray Amstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jilid 1, Edisi 3 (Jakarta: Erlangga, 1997), h.8

Kotler, Philip Dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran, Edisi Ke 13 Jilid 1*,
Terj. Bob sabran (Jakarta: Penerbit Erlangga 2009).

-----, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kelima. (Jakarta: Erlangga, 1992).

-----, *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Terj. Jaka Wasana, (Jakarta: Erlangga
2006)

Lee, Monle dan Carla Johnson, *Prinsip-Prinsip Pokok Periklanan Dalam
Prespektif Global* (Jakarta: Kencana 2007).

Melong, Lexy J. *Metode Penelitian Kualitatif* (Bandung: P T. Remaja Rosdakarya,
2015).

Nugrohoseno, Dwiarko. “Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Omset
Penjualan Air Minum dalam Kemasan”, *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*,
Vol. VII, 1 (Agustus, 2015).

Nurcholifah, Ita. Startegi Marketing Mix Dalam Prespektif Syari’ah, *Jurnal
Khatulistiwa-Journal of Islamic Studies*, Volume 4. Nomor 1, (Maret 2014).

Nurfitria, Nissa dan Retno Hidayat, *Jurnal Omset Penjualan Berdasarkan Jenis
Hajatan Dan Waktu*, Vol. x, No. 6. (Maret- April 2015).

Putri, Kartika dkk, “Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan, Modal Usaha, Dan
Peran Business Development Service Terhadap Pengembangan Usaha”,
Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis. Vol 3, No 4, (2014).

Riduwan, *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian* (Bandung:CV.
ALFABETA, 2013).

Ririn Suci Amalina, *Wawancara*, Asrama Ar-rosyidah

Rivai, Veithzal. *Islamic marketing* (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama), 2012.

- Rizal, Rusma dkk. “Analisis Bauran Pemasaran Terhadap Omset Penjualan Pada Pt. Gaudi Dwi Laras Cabang Palembang, *Jurnal Adminika*, Vol. 3, No.2 (Juli-Desember 2017)
- Samisah, “strategi pemasaran dalam meningkatkan omset pada perusahaan PT Pengadaian (PERSERO) Cabang biak”, *Jurnal Gema Kampus*, Vol. 12, No 1, (2017)
- Sarastuti, Dian. “Strategi Komunikasi Pemasaran Online Produk Busana Muslim Queenova”, *Jurnal Visi Komunikasi*, Vol. 16, No. 01, (Mei 2017).
- Sarjono, Bambang. “Strategi Pemasaran Produk Baru”, *Jurnal Orbith* Vol. 11 No. 3, 2015.
- Singarimbun, Masri. *Metode Penelitian Surveil* (Jakarta: Pustaka LP3ES, IKAPI, 2008).
- Solomon, Michael R dkk. *Marketing Real People dan Real Choice*, (Malaysia: vivar, 2018).
- Stanton, Wiliam J. Prinsip Pemasaran Jilid 1, Terj. Yohanes Lamarko (Jakarta: Erlangga, 1996).
- Sugiyono, Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif, (Bandung: Alfabeta, 2011).
- Swastha, Basu. *Manajemen Pemasaran Modern*, (Yogyakarta: Liberty, 1993).
- Tanzeh, Ahmad. *Pengantar Metode Penelitian* (Yogyakarta: Teras, 2009).
- Wibowo, Dimas Hendika dkk. “Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi Pada Batik Diajeng Solo)”, *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 29, No. 1, (Desember 2015).