

## DAFTAR ISI

|   | <b>Halaman</b> |
|---|----------------|
| <b>HALAMAN SAMPUL</b> .....                 | i              |
| <b>HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING</b> ..... | ii             |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....             | iii            |
| <b>HALAMAN MOTTO</b> .....                  | iv             |
| <b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....            | v              |
| <b>KATA PENGANTAR</b> .....                 | vii            |
| <b>DAFTAR ISI</b> .....                     | ix             |
| <b>DAFTAR TABEL</b> .....                   | xii            |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....                | xiii           |
| <b>ABSTRAK</b> .....                        | xiv            |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....              | 1              |
| A. Konteks Penelitian.....                  | 1              |
| B. Fokus Penelitian .....                   | 5              |
| C. Tujuan Penelitian.....                   | 6              |
| D. Kegunaan Penelitian.....                 | 6              |
| E. Definisi Operasional.....                | 7              |
| F. Penelitian Terdahulu.....                | 9              |
| G. Tahap-Tahap Penelitian.....              | 14             |
| H. Sistematika Penulisan.....               | 14             |
| <b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....          | 16             |
| A. Strategi Dakwah .....                    | 16             |

|   |           |
|---|-----------|
| 1. Pengertian Strategi Dakwah .....                         | 15        |
| 2. Macam-macam Strategi Dakwah .....                        | 20        |
| 3. Asas-asas Strategi Dakwah.....                           | 21        |
| 4. Unsur-unsur Dakwah.....                                  | 23        |
| B. LIM (Lembaga Ittihadul Muballighin) .....                | 26        |
| 1. Pengertian .....   | 26        |
| 2. Kegiatan-kegiatan LIM .....                              | 27        |
| C. Moderasi Beragama.....                                   | 27        |
| 1. Pengetian Moderasi Beragama .....                        | 27        |
| 2. Prinsip-prinsip Moderasi .....                           | 29        |
| 3. Ciri-ciri Moderasi dalam Berbagai Aspek.....             | 33        |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>                      | <b>38</b> |
| A. Jenis dan Pendekatan .....                               | 38        |
| B. Kehadiran Peneliti .....                                 | 38        |
| C. Lokasi Penelitian .....                                  | 39        |
| D. Sumber Data .....  | 39        |
| E. Prosedur Pengumpulan Data .....                          | 41        |
| F. Analisis Data.....                                       | 43        |
| G. Pengecekan Keabsahan Data.....                           | 45        |
| H. Tahap-Tahap Penelitian.....                              | 46        |
| <b>BAB IV PAPARAN HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b> | <b>48</b> |
| <b>A. Setting Penelitian .....</b>                          | <b>48</b> |
| 1. Profil LIM (Lembaga Ittihadul Muballighin).....          | 48        |

|   |            |
|---|------------|
| 2. Visi dan Misi .....  | 51         |
| 3. Struktur Personalia .....  | 52         |
| 4. Jadwal Kegiatan.....   | 73         |
| 5. Sarana dan Prasarana .....   | 81         |
| <b>B. Paparan Data &amp; Temuan Penelitian.....</b>   | <b>81</b>  |
| 1. Strategi Dakwah LIM .....  | 82         |
| 2. Bentuk kegiatan-kegiatan LIM.....  | 86         |
| <b>C. Pembahasan .....</b>  | <b>90</b>  |
| 1. Strategi Dakwah Lembaga Ittihadul Muballighin dalam<br>Menciptakan Moderasi Beragama .....         | 90         |
| 2. Bentuk Kegiatan-kegiatan Lembaga Ittihadul Muballighin dalam<br>Menciptakan Moderasi Beragama..... | 98         |
| <b>BAB V PENUTUP .....</b>  | <b>105</b> |
| A. Kesimpulan .....   | 105        |
| B. Saran .....  | 106        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>   | <b>108</b> |
| <b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>  | <b>112</b> |