

### **BAB III**

## **METODE PENELITIAN**

#### **A. Rancangan Penelitian**

Rancangan penelitian merupakan proses pemikiran dan penentuan tentang hal-hal yang akan dilakukan. Dalam penelitian ini skala pengukuran data yang digunakan adalah ordinal dengan analisis korelasi *rank kendall tau* bertujuan untuk membuktikan hipotesis hubungan antara variabel bebas (X) *fear of missing out* terhadap variabel terikat (Y) intensitas pengguna media sosial dengan alat bantu berupa aplikasi *SPSS software SPSS 25 for windows*. Instrument yang digunakan pada variabel *fear of missing out* yaitu skala *missing out scale (FoMOs)* dan variabel intensitas pengguna media sosial yaitu menggunakan *skala likers*.

#### **B. Identifikasi Variabel Penelitian**

Kerlinger mengemukakan bahwa variabel adalah sesuatu yang berbentuk apa saja yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari sehingga diperoleh informasi tentang hal tersebut kemudian ditarik kesimpulan. Hatch dan farhady menjelaskan variabel merupakan atribut objek yang mempunyai variasi antara satu objek dengan objek lainnya.<sup>1</sup> Variabel pada penelitian ini adalah variabel bebas (X) *fear of missing out* dan variabel terikat (Y) intensitas pengguna media sosial.

---

<sup>1</sup> Sugiyono, Metode Penelitian (Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D, (Bandung: CV Alfabeta, 2015)



### C. Populasi dan Sampel Penelitian

#### 1. Populasi

Populasi adalah keseluruhan objek yang ingin diteliti yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang telah ditetapkan oleh peneliti.<sup>2</sup>

Populasi dalam penelitian ini adalah siswa SMK PGRI 2 Kediri yang berjumlah 1.464 siswa.

#### 2. Sampel

Sampel adalah sebagian dari subjek dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi.<sup>3</sup> Teknik yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling* yaitu teknik pengambilan sampel berdasarkan kriteria-kriteria tertentu dari anggota populasi. Adapun jumlah sampel dalam penelitian ini 165 siswa dengan kriteria siswa SMK PGRI 2 Kediri, memiliki hp dan media sosial sendiri, siswa yang masuk sekolah secara *luring*, siswa yang bisa dijangkau dan yang bersedia mengisi angket peneliti.

### D. Instrument Penelitian

Instrument penelitian merupakan alat yang dipakai oleh peneliti dalam mengumpulkan data suatu variabel yang akan diteliti. Instrument yang digunakan pada penelitian ini yaitu instrument *fear of missing out* dan instrumen intensitas pengguna media sosial. Pengukuran masing-masing variabel menggunakan skala ordinal berdasarkan dari 48 item *fear of missing*

---

<sup>2</sup>Syahrur dan Salim. *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (Bandung: Citapustaka Media, 2014), h. 113.

<sup>3</sup>Sumanto. *Teori & Aplikasi Metodologi Penelitian* (Yogyakarta: CV ANDI, 2020), h 155.



out dan 31 item intensitas pengguna media sosial dengan menggunakan metode skala *missing out scale (foMOs)* dan *skala likert*.

Skala dibuat untuk memperoleh data yang diperlukan dari responden berdasarkan pada variabel dan subvariabel penelitian. Skala dibagi menjadi dua bagian yaitu: skala 1 yang terdiri dari pertanyaan-pertanyaan yang digunakan untuk mengukur variabel (X) dan skala 2 terdiri dari pertanyaan-pertanyaan yang digunakan untuk mengukur variabel (Y). Skala tersebut disusun dalam bentuk pernyataan *favourable* dan *unfavourable* dengan empat pilihan jawaban bisa dilihat pada tabel 3.1.

**Tabel 3.1 Skor Jawaban Respon**

| No | Pilihan Jawaban           | Skor<br><i>Favourable</i> | Skor<br><i>Unfavourable</i> |
|----|---------------------------|---------------------------|-----------------------------|
| 1. | SS (Sangat Setuju)        | 4                         | 1                           |
| 2. | S (Setuju)                | 3                         | 2                           |
| 3. | TS (Tidak Setuju)         | 2                         | 3                           |
| 4. | STS (Sangat Tidak Setuju) | 1                         | 4                           |

#### 1. Skala *fear of missing out*

Peneliti mengukur tingkat *fear of missing out* menggunakan skala *missing out scale (FoMOs)* dikemukakan oleh Murayama dkk.

**Tabel 3.2 Blue print dan sebaran item *fear of missing out***

| NO | Aspek                                          | No item |    | Item                                                                                                                     | $\Sigma$ |
|----|------------------------------------------------|---------|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
|    |                                                | F       | UN |                                                                                                                          |          |
| 1. | Rasa takut (ingin selalu terlibat di dalamnya) | 1       | -  | Saya merasa tidak tenang ketika teman memposting story lagi jalan-jalan sedangkan saya hanya dirumah saja                | 7        |
|    |                                                | 2       | -  | Ketika saya dirumah saja dan mengetahui story teman lagi jalan-jalan, sebenarnya saya juga ingin merasakan hal tersebut  |          |
|    |                                                | 3       | -  | Saya merasa resah ketika melihat story teman lagi makan di cafe bersama teman-teman lainnya, sedangkan saya tidak diajak |          |



| No | Aspek                                                                     | No item |    | Item                                                                                                                                                                         | $\Sigma$ |
|----|---------------------------------------------------------------------------|---------|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
|    |                                                                           | F       | UN |                                                                                                                                                                              |          |
|    |                                                                           | 4       | -  | Saya merasa was-was melihat story teman lagi shopping, sedangkan saya hanya di rumah saja                                                                                    |          |
|    |                                                                           | 5       | -  | Saya merasa tidak tenang ketika teman memposting sesuatu sedangkan saya tidak di tandai/di tag sedangkan teman lainnya di tandai                                             |          |
|    |                                                                           | -       | 6  | Saya merasa biasa saja ketika teman mengupload sedangkan saya tidak di tandai/di tag dalam postingan tersebut                                                                |          |
|    |                                                                           | -       | 7  | Saya merasa biasa saja ketika teman memposting story makan di luar bersama teman-temannya, sedangkan saya tidak diajak                                                       |          |
| 2. | Rasa cemas (tidak ingin tertinggal informasi atau berita di media sosial) | 8       | -  | Saya senang ketika diajak teman jalan-jalan kemudian mempostingnya ke media sosial                                                                                           | 25       |
|    |                                                                           | 9       | -  | Saya merasa cemas ketika tertinggal kejadian atau peristiwa penting di media sosial                                                                                          |          |
|    |                                                                           | 10      | -  | Saya merasa cemas ketika teman online sedangkan saya tidak online, karena takut ketinggalan gosip atau berita lainnya                                                        |          |
|    |                                                                           | 11      | -  | Saya merasa cemas tertinggal informasi baru tentang idola saya                                                                                                               |          |
|    |                                                                           | 12      | -  | Saya merasa cemas tertinggal informasi baru tentang idola saya                                                                                                               |          |
|    |                                                                           | 13      | -  | Saya merasa cemas ketika tidak mengetahui apa yang dilakukan teman-teman saya                                                                                                |          |
|    |                                                                           | 14      | -  | Saya tidak ingin orang lain menganggap saya tidak kekinian terhadap topik-topik penting                                                                                      |          |
|    |                                                                           | 15      | -  | Saya cemas ketika orang lain mengetahui informasi lebih dulu dari pada saya                                                                                                  |          |
|    |                                                                           | 16      | -  | Saya merasa cemas ketika berkumpul dengan teman-teman, sedangkan saya tidak paham dengan pembahasan mereka dikarenakan tidak update berita, sehingga saya merasa terasingkan |          |
|    |                                                                           | 17      | -  | Saya harus mengetahui lebih dulu daripada orang lain tentang informasi yang ada di media sosial                                                                              |          |
|    |                                                                           | 18      | -  | Saya merasa cemas ketika dalam sehari tidak membuka media sosial                                                                                                             |          |
|    |                                                                           | 19      | -  | Saya merasa cemas ketika kehabisan kuota, karena hal tersebut membuat saya tidak bisa chatting dengan teman atau mencari informasi lainnya                                   |          |
|    |                                                                           | 20      | -  | Saya merasa cemas ketika baterai hp saya habis sedangkan charger tidak ada                                                                                                   |          |
|    |                                                                           | 21      | -  | Ketika hp lagi di charger saya sering menggunakannya untuk chattingan dengan teman                                                                                           |          |
|    |                                                                           | 22      | -  | Ketika hp lagi di charger saya sering menggunakannya untuk main game ataupun untuk melihat-lihat sesuatu di media sosial                                                     |          |
|    |                                                                           | 23      | -  | Saya harus memiliki penghubung internet seperti kuota/wifi agar bisa mengetahui story teman dan informasi lainnya yang ada di media sosial                                   |          |
|    |                                                                           | 24      | -  | Saya tidak tenang ketika teman saya memiliki pengalaman yang lebih berharga dari pada saya                                                                                   |          |



| No | Aspek                                                      | No item |    | Item                                                                                                                                                                          | $\Sigma$ |
|----|------------------------------------------------------------|---------|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
|    |                                                            | F       | UN |                                                                                                                                                                               |          |
|    |                                                            | 25      | -  | Fikiran saya slalu tertuju pada media social                                                                                                                                  |          |
|    |                                                            | 26      | -  | Saya tidak suka orang lain menganggap saya tidak update                                                                                                                       |          |
|    |                                                            | 27      | -  | Saya harus mengikuti perkembangan zaman                                                                                                                                       |          |
|    |                                                            | -       | 28 | Saya merasa acuh ketika ada orang yang menganggap saya tidak kekinian dan tidak update                                                                                        |          |
|    |                                                            | -       | 29 | Saya merasa baik-baik saja ketika dalam sehari tidak membuka media sosial                                                                                                     |          |
|    |                                                            | -       | 30 | Saya merasa biasa saja ketika teman mengetahui informasi lebih dulu daripada saya                                                                                             |          |
|    |                                                            |         | 31 | Saya merasa biasa saja ketika orang lain menganggap saya tidak kekinian terhadap sesuatu informasi yang baru                                                                  |          |
|    |                                                            | -       | 32 | Saya merasa biasa saja ketika orang lain menganggap saya tidak update di media sosial                                                                                         |          |
| 3. | Rasa khawatir (berusaha agar diterima dilingkungan sosial) | 33      | -  | Saya harus terlihat kekinian dan harus mengikuti tren yang ada agar tidak diejek teman                                                                                        | 16       |
|    |                                                            | -       | 34 | Saya menampilkan diri saya apa adanya ke media sosial                                                                                                                         |          |
|    |                                                            | -       | 35 | Saya rela menyisihkan uang untuk membeli barang yang lagi tren agar terlihat kekinian dan tidak tertinggal oleh teman                                                         |          |
|    |                                                            | 36      | -  | Gaya pakaian saya harus terlihat kekinian dan modis, kemudian mempostingnya ke media sosial                                                                                   |          |
|    |                                                            | 37      | -  | Styles saya harus mengikuti tren yang ada agar tidak dianggap tidak update oleh orang lain                                                                                    |          |
|    |                                                            | 38      | -  | Saya harus menampilkan yang terbaik kepada teman-teman di media sosial tentang diri saya meskipun kadang sedikit berlawanan dengan realita                                    |          |
|    |                                                            | 39      | -  | Saya tidak ingin orang lain melihat kekurangan saya                                                                                                                           |          |
|    |                                                            | 40      | -  | Saya merasa malu ketika berkumpul dengan teman-teman yang memakai barang dan baju kekinian, sedangkan saya hanya memakai pakaian dan barang seadanya                          |          |
|    |                                                            | 41      | -  | Saya merasa tidak tenang ketika ada teman memiliki sesuatu yang baru dan kekinian seperti contoh iphone ataupun barang lainnya, sedangkan saya tidak memiliki barang tersebut |          |
|    |                                                            | 42      | -  | Ketika melihat teman memakai baju ataupun barang kekinian lainnya, sebenarnya saya juga ingin memilikinya                                                                     |          |
|    |                                                            | 43      | -  | Saya merasa malu ketika ada teman bilang, gaya pakaian dan barang yang saya kenakan tidak kekinian dan jadul                                                                  |          |
|    |                                                            | 44      | -  | Setelah membeli barang ataupun makanan saya mengunggahnya ke media sosial                                                                                                     |          |
|    |                                                            | -       | 45 | Saya biasa saja ketika memakai pakaian yang tidak kekinian                                                                                                                    |          |
|    |                                                            | -       | 46 | Saya suka berpakaian biasa, sederhana dan tidak kekinian                                                                                                                      |          |



| NO     | Aspek | No item |    | Item                                                                               | $\Sigma$ |
|--------|-------|---------|----|------------------------------------------------------------------------------------|----------|
|        |       | F       | UN |                                                                                    |          |
|        |       | -       | 47 | Saya merasa biasa saja ketika ada teman membeli barang baru dan kekinian           |          |
|        |       | -       | 48 | Saya berusaha menampilkan yang terbaik dari diri saya sesuai dengan kemampuan saya |          |
| Jumlah |       |         |    |                                                                                    | 48       |

## 2. Skala intensitas penggunaan media sosial

Skala yang digunakan untuk mengukur intensitas penggunaan media sosial yaitu *skala likert* yang disusun berdasarkan aspek-aspek intensitas penggunaan media sosial yang dikemukakan oleh Chaplin: perhatian, frekuensi, durasi dan emosi.

**Tabel 3.3 *Blue print* dan sebaran item intensitas penggunaan media sosial**

| NO | Aspek                                                            | No item |    | Item                                                                                            | $\Sigma$ |
|----|------------------------------------------------------------------|---------|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
|    |                                                                  | F       | UN |                                                                                                 |          |
| 1. | Perhatian<br>(mengonsentrasikan diri pada media sosial)          | 1       | -  | Saya suka membuka media sosial karena banyak manfaat yang di dapat                              | 12       |
|    |                                                                  | 2       | -  | Saya suka membagikan kegiatan saya ke media sosial melalui insta story ataupun unggahan lainnya |          |
|    |                                                                  | 3       | -  | Media sosial merupakan sarana bagi saya untuk membagikan segala hal tentang saya                |          |
|    |                                                                  | 4       | -  | Saya termasuk orang yang aktive di media sosial                                                 |          |
|    |                                                                  | 5       | -  | Saya sering menunda-nunda sholat ketika sedang membuka media sosial                             |          |
|    |                                                                  | 6       | -  | Aktivitas saya menjadi tidak teratur karna sering bermain media sosial                          |          |
|    |                                                                  | 7       | -  | Saya sering menunda-nunda pekerjaan saya                                                        |          |
|    |                                                                  | 8       | -  | Saya megabaikan perintah orangtua karena keasikan membuka media sosial                          |          |
|    |                                                                  | 9       | -  | Saya sering melalaikan aktivitas seperti makan, belajar dll ketika sedang bermain media sosial  |          |
|    |                                                                  | -       | 10 | Aktivitas saya bisa berjalan normal meskipun saya sering bermain media sosial                   |          |
|    |                                                                  | 11      | -  | Saya sering begadang hanya untuk bermain media sosial                                           |          |
|    |                                                                  | -       | 12 | Saya bisa menyelesaikan kewajiban dan tugas-tugas meskipun sering membuka media sosial          |          |
| 2. | Frekuensi<br>(banyaknya penggulangan dalam membuka media sosial) | 13      | -  | Dalam sehari saya membuka media sosial 3 kali                                                   | 4        |
|    |                                                                  | 14      | -  | Dalam sehari saya membuka media sosial 4-6 kali                                                 |          |
|    |                                                                  | 15      | -  | Dalam sehari saya membuka media sosial 6-8 kali                                                 |          |



| No     | Aspek                                                            | No Item |    | Item                                                                                                            | Σ  |
|--------|------------------------------------------------------------------|---------|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
|        |                                                                  | F       | UN |                                                                                                                 |    |
|        |                                                                  | 16      | -  | Dalam sehari saya membuka media sosial lebih dari 10 kali                                                       |    |
| 3.     | Durasi (lamanya waktu yang digunakan dalam membuka media sosial) | 17      | -  | Rata-rata waktu yang saya gunakan untuk membuka media sosial 10-15 menit                                        | 6  |
|        |                                                                  | 18      | -  | Rata-rata waktu yang saya gunakan untuk membuka media sosial 15-30 menit                                        |    |
|        |                                                                  | 19      | -  | Rata-rata waktu yang saya gunakan untuk membuka media sosial 30-45 menit                                        |    |
|        |                                                                  | 20      | -  | Rata-rata waktu yang saya gunakan untuk membuka media sosial 45-60 menit                                        |    |
|        |                                                                  | 21      | -  | Rata-rata waktu yang saya gunakan untuk membuka media sosial 1-2 jam                                            |    |
|        |                                                                  | 22      | -  | Rata-rata waktu yang saya gunakan untuk membuka media sosial lebih dari 3 jam                                   |    |
| 4.     | Emosi (rasa senang yang dirasakan ketika membuka media sosial)   | 23      | -  | Saya merasa ada kesenangan sendiri ketika membuka media sosial                                                  | 9  |
|        |                                                                  | 24      | -  | Saya merasa media sosial adalah sebagian dari hidup saya, karena saya dapat mengetahui banyak informasi darinya |    |
|        |                                                                  | 25      | -  | Saya merasa senang dan tenang ketika mengakses media sosial                                                     |    |
|        |                                                                  | 26      | -  | Mood saya menjadi baik ketika bermain media sosial                                                              |    |
|        |                                                                  | 27      | -  | Saya tidak terlalu suka membuka sosial media karena tidak terlalu banyak manfaatnya                             |    |
|        |                                                                  | 28      | -  | Saya tidak suka membuat story atau mengunggah sesuatu di media sosial                                           |    |
|        |                                                                  | 29      | -  | Saya tidak suka menceritakan permasalahan saya ke media sosial karena takut privasi saya di ketahui oranglain   |    |
|        |                                                                  | 30      | -  | Saya termasuk orang yang tidak terlalu aktif di media sosial                                                    |    |
|        |                                                                  | 31      | -  | Saya kadang merasa bosan bermain media sosial                                                                   |    |
| Jumlah |                                                                  |         |    |                                                                                                                 | 31 |

### 3. Hasil Coba Alat Ukur

#### a. Uji Validitas

Uji validitas digunakan untuk mengetahui valid atau tidaknya suatu item dalam kuisioner. Dalam melakukan uji validitas digunakan alat bantu berupa *software SPSS 25 for windows* dan jika suatu alat ukur mempunyai



korelasi signifikan antara skor item terhadap skor totalnya maka skor tersebut dikatakan valid. Uji validitas ini menggunakan *pearson product momen* dengan rumus sebagai berikut:

$$r_{xy} = \frac{N \sum XY - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{\{N \sum X^2 - (\sum X)^2\} \{N \sum Y^2 - (\sum Y)^2\}}}$$

Keterangan :

$r_{xy}$  = Koefisien korelasi antara variabel x dan variabel y

$\sum xy$  = Jumlah perkalian variabel x dan variabel y

$\sum x$  = Jumlah skor keseluruhan variabel x

$\sum y$  = Jumlah skor keseluruhan variabel y

$\sum x^2$  = Jumlah kuadrat skor x

$\sum y^2$  = Jumlah kuadrat skor y

N = Jumlah subjek

Dengan kriteria pengujian sebagai berikut:

- a. Jika  $r_{hitung} > r_{tabel}$  maka item dikatakan valid.
- b. Jika  $r_{hitung} < r_{tabel}$  maka item dinyatakan tidak valid.

Cara mencari  $r_{tabel}$  dengan N=165 pada signifikansi 5% pada distribusi nilai  $r_{tabel}$  statistik diperoleh nilai sebesar 0,287. Sebelum kuisioner disebar peneliti melakukan *try out* pada 45 siswa dengan menggunakan kuisioner *fear of missing out* berjumlah 48 item dan kuisioner intensitas pengguna media sosial berjumlah 31 item. Dari hasil *try out* variabel *fear missing out* didapatkan 25 item yang valid dan 23 item variabel intensitas pengguna media sosial karena masing-masing memiliki daya diskriminasi lebih besar dari 0,287.



### b. Uji Reabilitas

Pada penelitian ini alat ukur yang digunakan untuk mencari reabilitas menggunakan koefisien reabilitas *Cronbach's Alpha*. Untuk menghitung reabilitas menggunakan rumus sebagai berikut:

$$r_t = \left( \frac{k}{(k-1)} \right) \left( 1 - \frac{\sum \alpha_b^2}{\alpha_t^2} \right)$$

Keterangan :

$r_t$  = Reliabilitas instrumen

$k$  = Banyaknya butir pertanyaan

$\sum \alpha_b^2$  = Jumlah varians skor tiap-tiap item

$\alpha_t^2$  = Varians total

Dengan ketentuan sebagai berikut:

- a. Jika nilai  $\alpha > 0.60$  maka item dikatakan reliable.
- b. Jika nilai  $\alpha > 0.60$  maka item dikatakan tidak reliable.

Setelah melakukan *try out* dapat diketahui hasil uji coba reliabilitas instrumen variabel *fear of missing out* setelah membuang item tidak valid di dapatkan nilai *cronbach's Alpha* 8,73, instrumen variabel intensitas pengguna media sosial dapatkan nilai *cronbach's Alpha* 8,38. Karena masing-masing nilai *Cronbach's Alpha* > 0,60 maka dapat disimpulkan bahwa item instrumen adalah reliable.



## E. Teknik Pengumpulan Data

Dalam penelitian ini, penulis menggunakan beberapa metode pengumpulan data adalah sebagai berikut:

### 1. Observasi

Bentuk observasi yang peneliti lakukan adalah pengamatan terhadap siswa SMK PGRI 2 Kediri yang mengalami *fear of missing out* dan intensitas penggunaan media sosial. Hasil dari observasi ini adalah peneliti mendapatkan gambaran tentang *fear of missing out* terhadap intensitas pengguna media sosial pada siswa SMK PGRI 2 Kediri secara langsung.

### 2. Skala

Skala adalah teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberikan pernyataan terstruktur kepada responden untuk dijawab sesuai fakta responden.<sup>4</sup> Metode ini digunakan untuk memperoleh data mengenai bagaimana hubungan *fear of missing out* terhadap intensitas pengguna media sosial yang disebar ke 165 siswa SMK PGRI 2 Kediri.

### 3. Dokumentasi

Metode ini digunakan untuk memperoleh data atau informasi baik secara tertulis, foto maupun dalam bentuk video. Metode ini berfungsi untuk memperkuat data-data yang diperoleh dari metode lain.

---

<sup>4</sup>Sugiyono, *Metode Penelitian (Pendekatan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, (Bandung: CV Alfabeta, 2015).



## F. Teknik Analisis Data

Setelah semua data terkumpul kemudian dianalisis menggunakan alat pengukuran data ordinal dengan analisis statistik korelasi *rank kendall tau*. Analisis data yang digunakan bertujuan untuk menjawab rumusan masalah atau untuk membuktikan hipotesis hubungan antara variabel bebas ( $X$ ) terhadap variabel terikat ( $Y$ ).<sup>5</sup> Data yang diperoleh akan diolah untuk menentukan skor maksimum, minimum, mean serta standar deviasinya. Kemudian data akan diolah dengan uji korelasi. Analisis data secara statistik dilakukan dengan bantuan *software SPSS 25 for windows*.



---

<sup>5</sup>Syafril."Statistik Pendidikan Edisi Pertama" (Jakarta: Kencana Prenadamedia Group, 2019), h. 91.