

**HUBUNGAN ANTARA *FEAR OF MISSING OUT* TERHADAP  
INTENSITAS PENGGUNA MEDIA SOSIAL PADA SISWA  
SMK PGRI 2 KEDIRI**

**SKRIPSI**

**OLEH  
TITIK WULANDARI**

NPM. 18.06.00.248

NIRM. 2018.4.008.0425.1.000206



**INSTITUT AGAMA ISLAM TRIBAKTI (IAIT) KEDIRI  
FAKULTAS DAKWAH  
PROGRAM STUDI PSIKOLOGI ISLAM  
AGUSTUS 2022**

**HUBUNGAN ANTARA *FEAR OF MISSING OUT* TERHADAP  
INTENSITAS PENGGUNA MEDIA SOSIAL PADA SISWA  
SMK PGRI 2 KEDIRI**

**SKRIPSI**

Diajukan Kepada  
Institut Agama Islam (IAIT) Kediri  
Untuk memenuhi salah satu persyaratan  
Dalam menyelesaikan program Sarjana Psikologi Islam

**Oleh**

**Titik Wulandari**

NPM. 18.06.0.0248

NIRM. 2018.4.008.0425.1.000206

**INSTITUT AGAMA ISLAM TRIBAKTI (IAIT) KEDIRI  
FAKULTAS DAKWAH  
PROGRAM STUDI PSIKOLOGI ISLAM  
AGUSTUS 2022**

**PERSETUJUAN PEMBIMBING**

**HUBUNGAN ANTARA *FEAR OF MISSING OUT* TERHADAP  
INTENSITAS PENGGUNA MEDIA SOSIAL PADA SISWA  
SMK PGRI 2 KEDIRI**

Oleh

**Titik Wulandari**

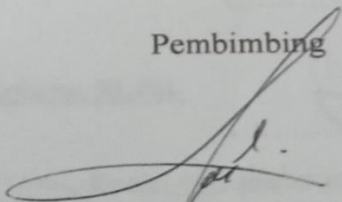
NPM. 18.06.0.0248

NIRM. 2018.4.008.0425.1.000206

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui untuk diuji

Kediri, 27 Juli 2022

Pembimbing

  
**Beti Malia Rahma Hidayati, M.Psi, Psikolog**

**NIDN. 2101019002**

PENGESAHAN SKRIPSI

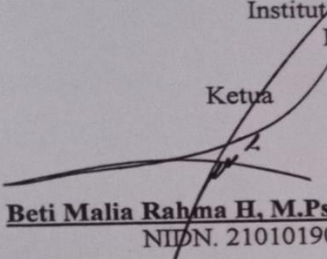
HUBUNGAN ANTARA *FEAR OF MISSING OUT* TERHADAP  
INTENSITAS PENGGUNA MEDIA SOSIAL PADA SISWA  
SMK PGRI 2 KEDIRI

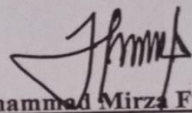
Titik Wulandari  
NPM. 18.06.0.0248  
NIRM. 2018.4.008.0425.1.000206

Telah dimunaqosahkan didepan sidang munaqosah  
Institut Agama Islam Tribakti (IAIT) Kediri  
Pada Tanggal 20 Agustus 2022

Ketua

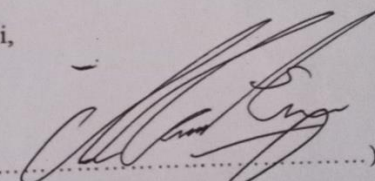
Sekretaris

  
Beti Malia Rahma H, M.Psi. Psikolog.  
NIDN. 2101019002

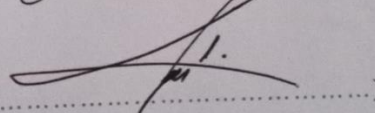
  
Muhammad Mirza Firdaus, M.Psi.  
NIDN. 2121029202

Tim Penguji,

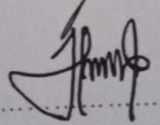
1. Penguji Utama  
Mentari Marwa, S.Kep., MA.  
NIDN. 2110058903

  
(.....)

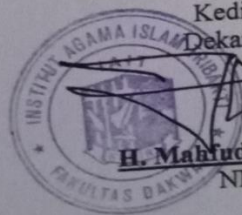
2. Penguji I  
Beti Malia Rahma H, M.Psi. Psikolog.  
NIDN. 2101019002

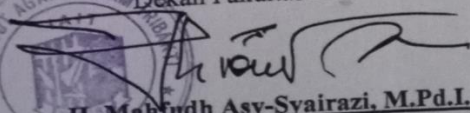
  
(.....)

3. Penguji II  
Muhammad Mirza Firdaus, M.Psi.  
NIDN. 2121029202

  
(.....)

Kediri, 20 September 2022  
Dekan Fakultas Dakwah



  
H. Mahfudh Asy-Syairazi, M.Pd.I.  
NIDN. 2106097401

## **MOTTO**

Sumber daya terbaik anda adalah waktu.

Kuncinya terletak bukan pada bagaimana anda  
menghabiskan waktu namun bagaimana dalam menginvestasikan waktu anda.

( Brian Tracy dan Stephen R. Covey)

## **PERSEMBAHAN**

*Alhamdulillahirabbil'amin*

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan Rahmat serta  
Pertolongan sehingga telah selesailah karya tulis ini,  
Sholawat serta salam selalu tercurahkan  
kepada baginda Nabi Muhammad SAW, semoga karya tulis ini  
membawa keberkahan bagi penulis serta bermanfaat bagi pembaca

Karyaku ini kupersembahkan kepada:

Dua insan yang selalu setia mendoakan tanpa henti, memberikan  
Semangat tanpa usai

Trimakasih bapak Bibit, ibu Bonatin dan saudaraku Ridho budi hafsoero  
serta keluarga besar Bani Ahmad Dirin, trimakasih atas do'a dan  
dukungannya,

*Alhamdulillah* kini telah diijabah oleh Maha pendengar lagi Maha  
pengijabah segala do'a

Para Kyai, dosen-dosen dan guru-guruku yang selalu  
memberikan semangat, petunjuk dan bimbingan kepada saya  
Keluarga besar Zarobeth, keluarga besar Muannas 2018,  
teman-teman seperjuangan Psikologi Islam angkatan 2018  
trimakasih telah memberikan dukungan dan bantuan dalam penyelesaian  
skripsi ini

## KATA PENGANTAR

### *Bismillahirrohmanirrohim*

*Alhamdulillah*, puji dan syukur tak terhingga hamba haturkan kepada Allah SWT yang telah meridhoi dan memberikan pertolongan dalam penyelesaian skripsi ini sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan judul “HUBUNGAN ANTARA *FEAR OF MISSING OUT* TERHADAP INTENSITAS PENGGUNA MEDIA SOSIAL PADA SISWA SMK PGRI 2 KEDIRI”. Sholawat dan salam semoga tetap tercurahkan kepada pemimpin seluruh umat manusia yaitu Nabi Muhammad SAW karna dengan perantara beliau hamba mendapatkan petunjuk dalam mengarungi kehidupan.

Bersama ini perkenankanlah penulis mengucapkan rasa terimakasih dengan hati yang tulus kepada:

1. Bapak Dr. KH. Reza Zahid LC.MA, selaku Rektor Institut Agama Islam Tribakti Kediri.
2. Bapak H. Mahfud, M.Pd.I selaku Dekan Fakultas Dakwah Institut Agama Islam Tribakti Kediri.
3. Ibu Beti Malia Rahma Hidayati, M.Psi, Psikolog selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, masukan, arahan, serta motivasi yang luar biasa dalam kemajuan penyelesaian skripsi ini.
4. KH. Ahmad Mahin Thoha serta seluruh dzuriyyah yang tak henti-hentinya memberikan do'a dan bimbingan.
5. Segenap Dosen dan seluruh staf kepegawaian Institut Agama Islam Tribakti Kediri, khususnya Bapak/Ibu Dosen dakwah prodi psikologi islam yang telah membantu selama kuliah di Institut Agama Islam Tribakti Kediri.

6. Bapak Drs, H. Harun, MM selaku kepala sekolah SMK PGRI 2 Kediri yang telah memberikan izin melaksanakan penelitian ini.
7. Bapak Ulul Mustagfirin, M.Pd selaku WAKASEK UR. Kurikulum yang telah memberikan informasi, membimbing dan membantu dalam penelitian ini.
8. Bapak Dony Aji P, S.Pd trimakasih telah membantu berjalannya penelitian ini.
9. Seluruh responden yang telah partisipasi, terimakasih telah meluangkan waktunya membantu berjalannya penelitian ini.
10. Orang tua, adek dan keluarga besar yang slalu mendo“akan, memberikan semangat tanpa henti, dukungan dan motivasi.
11. Sahabat Psikologi angkatan 2018 yang telah memberikan banyak pengalaman dan trimakasih atas kerjasama dan bantuannya selama perkuliahan maupun dalam penyelesaian skripsi ini.
12. Trimakasih kepada seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini.

Semoga amal kebaikan semua pihak diterima dan mendapatkan balasan oleh Allah SWT, *fiidunyawalakhirah, AamiinyaRobbal’alamin.*

Penulis menyadari terkait skripsi ini jauh dari kata sempurna, maka dari itu penulis berharap adanya kritik dan saran yang membangun dari pembaca agar kedepannya bisa lebih baik lagi.

Kediri,

Penulis,

Titik Wulandari

NPM.18.06.0.0248



## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN MOTTO .....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI .....</b>	<b>xv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Kegunaan Penelitian .....	6
E. Hipotesis Penelitian .....	7
F. Definisi Operasional .....	8
G. Penelitian Terdahulu .....	10
H. Sistematika Penulisan .....	13
<b>BAB II KAJIAN TEORI .....</b>	<b>15</b>
A. <i>Fear Of Missing Out</i> .....	15
1. Pengertian <i>fear of missing out</i> .....	15
2. Aspek-aspek <i>fear of missing out</i> .....	17
3. Faktor-faktor penyebab <i>fear of missing out</i> .....	17
B. Intensitas Pengguna Media Sosial .....	19
1. Pengertian intensitas pengguna media sosial.....	19

2. Aspek-aspek intensitas pengguna media sosial .....	21
3. Faktor yang mempengaruhi intensitas pengguna media soisal .....	22
C. Media Sosial.....	23
1. Pengertian media sosial .....	23
2. Karakteristik media sosial .....	25
3. Fungsi media sosial .....	26
4. Bentuk-bentuk media sosial.....	27
5. Dampak penggunaan media sosial .....	28
D. Siswa.....	33
1. Pengertian siswa .....	33
2. Karakteristik siswa .....	34
E. Hubungan <i>fear of missing out</i> dengan intensitas pengguna media sosial.....	34
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>38</b>
A. Rancangan Penelitian.....	38
B. Identifikasi Variabel Penelitian.....	38
C. Populasi dan Sampel Penelitian .....	39
D. Instrumen Penelitian .....	39
E. Teknik Pengumpulan Data.....	47
F. Teknik Analisis Data.....	48
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>49</b>
A. Hasil Penelitian .....	49
1. Latar Belakang Objek .....	49
2. Gambaran Umum Subjek Penelitian .....	53
3. Penyajian Data.....	59
4. Uji Hipotesis .....	63
B. Pembahasan Penelitian.....	65
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>79</b>
A. Kesimpulan .....	79
B. Saran .....	80
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>82</b>

**LAMPIRAN.....**

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Literatur jurnal / referensi penelitian.....	13
Tabel 3.1 Skor jawaban respon .....	40
Tabel 3.2 Blue print dan sebaran item <i>fear of missing out</i> .....	40
Tabel 3.3 Blue print dan sebaran item intensitas penggunaan media sosial .....	43
Tabel 4.1 Program keahlian SMK PGRI 2 Kediri .....	50
Tabel 4.2 Nilai mean, median, modus, range, skor minimum, skor maksimum <i>fear of missing out</i> .....	60
Tabel 4.3 Rumus distribusi <i>fear of missing out</i> .....	60
Tabel 4.4 Distribusi <i>fear of missing out</i> .....	60
Tabel 4.5 Nilai mean, median, modus, range, skor minimum, skor maksimum intensitas pengguna media sosial .....	62
Tabel 4.6 Rumus distribusi <i>fear of missing out</i> .....	62
Tabel 4.7 Distribusi intensitas pengguna media sosial .....	62
Tabel 4.8 Hasil uji korelasi variabel <i>fear of missing out</i> dan variabel intensitas pengguna media sosial .....	64
Tabel 4.9 Interpretasi koefisien korelasi .....	65

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Struktur organisasi SMK PGRI 2 Kediri.....	52
Gambar 4.2 Usia subjek .....	53
Gambar 4.3 Jenis kelamin subjek.....	54
Gambar 4.4 Perangkat elektronik yang digunakan untuk membuka media Sosial.....	54
Gambar 4.5 Jumlah <i>handphone</i> yang dimiliki subjek.....	55
Gambar 4.6 Jenis <i>handphone</i> yang digunakan subjek .....	56
Gambar 4.7 Jumlah media sosial yang dimiliki subjek.....	56
Gambar 4.8 Media sosial yang sering digunakan subjek .....	57
Gambar 4.9 Kegiatan yang dilakukan saat membuka media sosial .....	57
Gambar 4.10 Jaringan internet yang digunakan subjek .....	58
Gambar 4.11 Biaya yang dikeluarkan subjek untuk mengakses media sosial dalam sebulan.....	59
Gambar 4.12 Diagram variabel <i>fear of missing out</i> .....	61
Gambar 4.13 Diagram variabel intensitas pengguna media sosial.....	63

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Hasil Uji validitas dan reliabilitas *fear of missing out*
- Lampiran 2 : Hasil Uji validitas dan reliabilitas intensitas pengguna media sosial
- Lampiran 3 : Instrumen penelitian variabel *fear of missing out*
- Lampiran 4 : Instrumen penelitian variabel intensitas penggunaan media sosial
- Lampiran 5 : Skor hasil variabel *fear of missing out*
- Lampiran 6 : Skor hasil variabel intensitas pengguna media sosial
- Lampiran 7 : Distribusi kategorisasi variabel *fear of missing out*
- Lampiran 8 : Distribusi kategorisasi variabel intensitas pengguna media sosial
- Pernyataan keaslian tulisan
- Riwayat hidup penulis
- Surat izin penelitian
- Balasan surat izin penelitian
- Surat permohonan pembimbing
- Kartu bimbingan

## PEDOMAN TRASLITERASI

Transliterasi Arab-Indonesia Institut Agama Islam Tribakti (IAIT) Kediri  
adalah sebagai berikut:

Arab	Indonesia	Arab	Indonesia
ا	”	ط	T
ب	B	ظ	Z
ت	T	ع	”
ث	Th	غ	Gh
ج	J	ف	F
ح	H	ق	Q
خ	Kh	ك	K
د	D	ل	L
ذ	Dh	م	M
ر	R	ن	N
ز	Z	و	W
س	S	ه	H
ش	Sh	ء	,
ص	S	ي	Y
ض	D		

Untuk menunjukan bunyi hidup panjang (*madd*) cara menuliskan coretan horizontal (*macron*) di atas huruf, seperti a, i, dan u ( ). Bunyi hidup dobel (*diphthong*) arab ditransliterasikan dengan menggabung dua huruf “*ay dan aw*” seperti *larryinah, lawwamah*. Kata yang berakhiran *ta’ marbutah* dan berfungsi sebagai *sifah (modifier)* atau *mudof ilayh* ditransliterasikan dengan “*ah*”, sedangkan yang berfungsi sebagai *mudaf* ditrasliterasikan dengan “*at*”.

## ABSTRAK

WULANDARI, TITIK 2022: Hubungan antara *Fear of Missing Out* terhadap Intensitas Pengguna Media Sosial pada Siswa SMK PGRI 2 Kediri, Psikologi Islam, Dakwah, Dosen Pembimbing Beti Malia Rahma Hidayati, M.Psi, Psikolog.

Kata kunci : *Fear of missing out*, Intensitas pengguna media sosial, Siswa

Kemajuan teknologi informasi dan komunikasi membuka kesempatan bagi semua orang untuk mencari informasi dan berinteraksi di dunia maya. Dengan adanya fasilitas yang beraneka ragam membuat pengguna merasa bebas dan senang membagikan berbagai pengalamannya ke media sosial dengan cara mengunggah foto atau video. Penggunaan intensitas media sosial secara berlebihan dapat memicu timbulnya *fear of missing out* atau rasa cemas yang timbul ketika tertinggal informasi di media sosial dengan ditandai ingin selalu mengetahui aktivitas orang lain dan ingin selalu terhubung ke media sosial.

Dari uraian diatas, maka dirumuskan masalah sebagai berikut, 1) Bagaimana *fear of missing out* pada siswa SMK PGRI 2 Kediri? 2) Bagaimana tingkat intensitas pengguna media sosial pada siswa SMK PGRI 2 Kediri? 3) Apa ada hubungan antara *fear of missing out* terhadap intensitas pengguna mediasosial pada siswa SMK PGRI 2 Kediri? Alat ukur data yang digunakan adalah ordinal dengan analisis statistik korelasi *rank kendall tau* dengan bantuan *software SPSS 25 for windows*. Teknik yang digunakan adalah *purposive sampling* dengan sampel 165 siswa rentang usia 16 tahun-19 tahun. Instrument penelitian variabel *fear of missing out* menggunakan skala *missing out scale (FoMOs)* didapatkan nilai reliabilitas *Cronbach's Alpha* 8,73 dan variabel intensitas pengguna media sosial menggunakan skala *likert* didapatkan nilai *Cronbach's Alpha* 8,38.

Hasil penelitian, (1) siswa SMK PGRI 2 Kediri mengalami *fear of missing out* dalam kategori sedang, (2) Siswa SMK PGRI 2 Kediri memiliki tingkat intensitas penggunaan media sosial tingkat sedang, (3) Ada hubungan antara *fear of missing out* terhadap intensitas pengguna media sosial pada siswa SMK PGRI 2 Kediri, terbukti dengan adanya hubungan yang signifikan antara *fear of missing out* terhadap intensitas pengguna media sosial didapat nilai koefisien 0,195, nilai signifikansi 0.012 dan nilai  $r_{tabel}$  sebesar 0,152 pada taraf signifikan 5% atau dapat diformulasikan sebagai berikut  $0,195 > 0,152$ . Jika dilihat dari tabel interpretasi koefisien korelasi "r" *rank kendall tau* r hitung (0,195) terletak pada titik 0.00-0.199 yang memiliki tingkat interpretasi sangat lemah, maka dapat dikatakan hubungan antara *fear of missing out* terhadap intensitas pengguna media sosial pada siswa SMK PGRI 2 Kediri sangat lemah.