

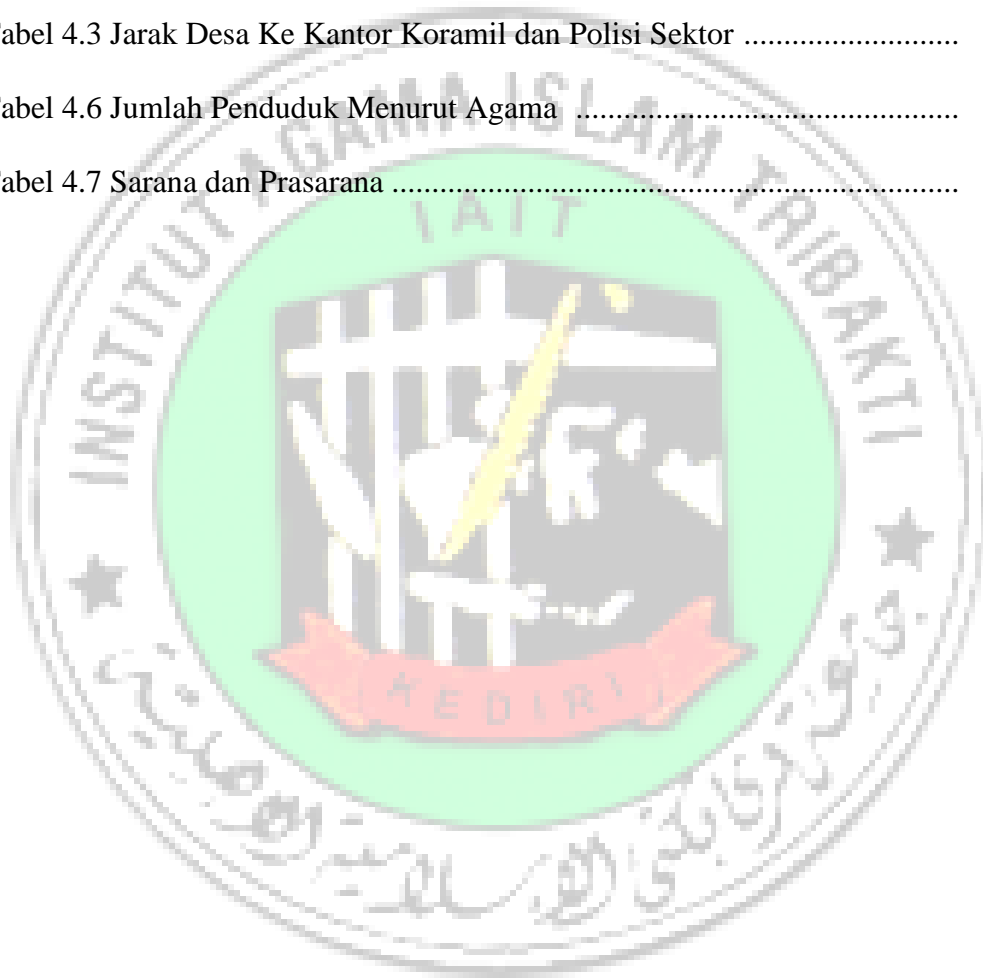
DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUNG.....	i
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
HALAMAN TRANSLITERASI	xii
ABSTRAK	xiii
BAB I : PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	4
C. Tujuan Penelitian	5
D. Kegunaan Penelitian	5
E. Definisi Operasional	6
F. Penelitian Terdahulu	7
G. Sistematika Penulisan	12
BAB II : KAJIAN PUSTAKA	13
A. <i>Marketplace</i>	14
1. Definisi <i>Marketplace</i>	14
2. Jenis-Jenis <i>Marketplace</i>	14
3. Halal <i>Marketplace</i>	17
4. Peran Ekonomi <i>Marketplace</i>	18
B. Peningkatan Ekonomi Masyarakat	28
1. Pertumbuhan Ekonomi Masyarakat	18

2. Peningkatan Perekonomian Masyarakat.....	22
C. UKM (Usaha Kecil Menengah)	25
BAB III : METODE PENELITIAN	28
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	28
B. Lokasi Penelitian	28
C. Kehadiran Penelitian	28
D. Sumber Data	29
E. Prosedur Pengumpulan Data	29
F. Analisis Data	30
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	32
H. Tahap-tahap Penelitian.....	32
BAB IV : PAPARAN HASIL PEMBAHASAN	34
A. Deskripsi Lokasi Penelitian	34
B. Paparan Data dan Temuan Hasil Penelitian	43
C. Pembahasan	50
BAB V : PENUTUP	58
A. Kesimpulan	58
B. Saran	59
DAFTAR PUSTAKA	60
LAMPIRAN	60

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu	10
Tabel 4.1 Jumlah Penduduk Menurut Jenis Kelamin	35
Tabel 4.2 Luas Daerah	35
Tabel 4.3 Jarak Desa Ke Kantor Koramil dan Polisi Sektor	36
Tabel 4.6 Jumlah Penduduk Menurut Agama	39
Tabel 4.7 Sarana dan Prasarana	47



DAFTAR GAMBAR

Grafik 4.4 Perilaku <i>Marketplace</i> Di Setiap Desa	37
Grafik 4.5 Data Penduduk Desa	38

