

ABSTRAK

ARIF GIRINDRA: *Peran Marketplace Dalam Meningkatkan Ekonomi Pada Masyarakat Muslim Di Kecamatan Kaliwedi Kabupaten Cirebon*, Perbankan Syari'ah, Syari'ah, IAIT Kediri, Dosen Pembimbing Sutantri, M.E

Kata Kunci : Peran *Marketplace*, Peningkatan Ekonomi

Marketplace menjadi pihak yang memfasilitasi kemudahan dalam transaksi antara penjual dan pembeli, perkembangan teknologi sekarang menjadi sangat cepat, sehingga banyak orang yang memanfaatkan untuk berjualan melalui sosial media. *Marketplace* berpotensi mendukung pertumbuhan dalam meningkatkan perekonomian, peran ini yaitu membantu promosi dan pemasaran. Penggunaan *marketplace* membawa perubahan peningkatan ekonomi, akan tetapi *marketplace* membawa pengaruh cukup besar terhadap kesejahteraan penjual.

Dari uraian di atas, maka dapat difokuskan penelitian sebagai berikut (1) Bagaimana perkembangan *marketplace* terhadap UKM di Kecamatan Kaliwedi Kabupaten Cirebon?; (2) Bagaimana peran *marketplace* dalam meningkatkan ekonomi pada masyarakat muslim UKM di Kecamatan Kaliwedi Kabupaten Cirebon?

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif. Adapun pembahasannya bersifat campuran atau *mixed methods* dengan jenis penelitian studi kasus. Pengumpulan data dilakukan dengan teknik wawancara, kuesioner dan dokumentasi sesuai kebutuhan peneliti. Analisis data dilakukan dengan analisis deskriptif kualitatif.

Hasil penelitian yang diperoleh adalah masyarakat di Kecamatan Kaliwedi Kabupaten Cirebon selain memiliki akses yang mudah terhadap *platform marketplace*, mereka juga memiliki perilaku yang konsumsi dan daya beli yang cukup tinggi. Hal ini menjadi potensi yang cukup baik untuk para pelaku usaha yang bergabung dengan *marketplace* menunjukkan bahwa pergeseran minat masyarakat dalam platform digital menjadi konsekuensi atas kebijakan pembatasan interaksi selama pandemi. Dengan kata lain keberadaan *marketplace* dengan segala platform digital mampu memfasilitasi interaksi masyarakat yang terbatas. *Marketplace* sebagai perwujudan dari ekonomi digital dalam skala makro juga memiliki kontribusi pada PDB Indonesia. Ekonomi digital juga membuka peluang kerja baru, sehingga menciptakan kemandirian berusaha. Semakin masyarakat mampu beradaptasi dengan perkembangan teknologi maka dapat mewujudkan kemandirian ekonomi Indonesia terutama masyarakat di Kecamatan Kaliwedi Kabupaten Cirebon.